



2019 中国国新控股有限责任公司 企业社会责任报告

- 国之脉、传承责任之脉，新致远、坚持创新发展 -

报告简介

本报告是中国国新控股有限责任公司（或“中国国新”“我们”“公司”）发布的第九份社会责任报告，反映中国国新2019年度在履行经济责任、政治责任、社会责任中促进企业改革发展、员工成长及构建和谐企业等方面的履责成效，为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。



参考标准

- 《联合国可持续发展目标》(SDGs)
- 国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南:ISO26000》
- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告指南》(G4)
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南4.0之一般框架》



时间范围

本报告涵盖的时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容超出上述范围。



发布周期

本报告为年度报告。



报告范围

本报告所披露信息和内容覆盖中国国新控股有限责任公司及所出资企业。



数据来源

本报告数据源于中国国新控股有限责任公司及所出资企业文件和相关统计数据。报告中无特别说明，所有金额均以人民币表示。



报告获取

您可以通过以下方式获取中国国新更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。
公司官网：<https://www.crhc.cn/>

未经许可，任何单位、个人不得以任何方式复制、使用报告内容。

目录

01 董事长致辞

03 走进国新

企业概况

企业愿景

运营模式

企业文化

组织架构

06 责任管理

工作目标

工作范围

管理机构

利益相关方

07 年度大新闻

40 报告后记

读者意见反馈表

10 践行央企使命， 打造国有资本运营专业平台

11 国新系基金稳步协同发展

13 金融服务加快业务创新稳健发展

16 股权运作力度加大效益明显

17 资产管理业务探索和所出资企业发展稳步推进

19 境外投资加快转型成效显著

20 中央企业专职外部董事服务保障扎实开展

22 坚持强“根”铸“魂”， 以高质量党建引领和保障试点探索

23 坚持党的领导，强化理论武装，不断加强政治建设

25 坚持新时代党的组织路线，为试点探索提供组织保障和智力支撑

27 加强“三基”建设，提升基层组织力和政治功能

28 强化企业文化引领，传承央企红色基因

29 坚持党建带群建，发挥工会、共青团优势作用

32 彰显责任担当， 为打赢脱贫攻坚战贡献国新力量

33 扶贫责任

38 风控责任

38 环保责任

39 安全责任

董事长致辞



回顾2019年，公司系统上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在国务院国资委的坚强领导下，不忘初心、牢记使命，迎难而上、奋发有为，取得了一个个新进展、新成绩。

这一年，中国国新经营业绩实现历史性突破，分别实现利润总额、净利润104.0亿元、102.2亿元，均首次突破百亿；公司利润从2015年度44.6亿元起步，四年来年均复合增长率达到23.6%，成功实现“四连跳”。

这一年，全系统通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对试点运营的规律认识更加深刻，“资本+人才+技术”轻资产运营模式逐步清晰，当好“五个角色”、坚持“五个守住”、推进“五个捆绑”、实现“大协同大布局大统筹”等，这些共识逐渐成为中国国新国有资本运营的自觉遵循。

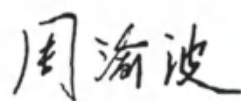
这一年，中国国新业务板块实力日益壮大，国新系基金成为单一国企管理规模最大的基金群，战略重组大公国际并成功实现复业，74家央企加入央企商票互认联盟，央企创新驱动指数及ETF成功发布，股权运作规模稳步扩大，一批国企改革重大项目有序落地，境外投资“主动+创新”步伐明显加快，中央企业专职外部董事平台服务水平显著提升。

这一年，全系统扎实推进“三项行动”，总部组织机构全面重塑，“数字国新”初见成效。坚持“能者上、平者让、庸者下”的市场化原则，推行选聘市场化专业化，实施“管理培训生”项目，多层次确保国新事业“后继有人”，完善“强激励硬约束”机制，充分激发人才活力，着力打造人才集聚高地。以提升组织力为重点，突出政治功能，基层党建“三基建设”成效明显，适应中国国新特点的党建工作新模式开始破题。围绕新中国成立70周年开展一系列丰富多彩的宣传和群团活动，队伍凝聚力进一步增强。

这一年，中国国新大力倡导“进了国新门、就是央企人”“国新一家人、国新一家亲”“为党和人民当好‘红色管家’”的家国情怀，传承中央企业红色基因，培育涵养“国之脉、传承责任之脉，新致远、坚持创新发展”的核心价值理念，切实把国新人的心凝聚起来，把干事创业敢担当的责任感激发出来，使政治意识、央企意识、责任意识根植于员工思想、外化于事业作为。通过加强理想信念教育，增强国新员工的央企荣誉感和国新归属感，激励员工在贡献国有资本运营事业的“大我”中实现个人与国新共同成长的“小我”。

这一年，中国国新坚决落实国务院扶贫办和国资委扶贫工作各项要求，重点聚焦产业、民生、人才、消费、公益等方面，集中中国国新优势资源助力定点扶贫县湖北利川打赢脱贫攻坚战，脱贫进度达到预期，帮扶成效逐步显现。

2020年是“十三五”收官之年，中国国新也将迎来成立10周年。面对新形势新任务新挑战，中国国新提出以运营平台升级、模式升级、能力升级为抓手，努力打造国有资本运营升级版的奋斗目标，这是中国国新高质量推进国有资本运营公司试点的光荣使命和必然选择。中国国新将坚决贯彻落实好党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，统筹抓好常态化疫情防控和经营发展各项工作，全面加强党的领导党的建设，为加快建成具有全球竞争力的一流的综合性国有资本运营公司而努力奋斗。



中国国新党委书记、董事长

企业概况

中国国新控股有限责任公司成立于2010年12月22日，是国务院国资委监管的中央企业之一，2016年初被国务院国有企业改革领导小组确定为国有资本运营公司试点。

试点以来，中国国新按照党中央、国务院决策部署，围绕国务院国资委工作要求，聚焦试点目标和功能定位，充分发挥国有资本市场化运作专业平台作用，积极探索“资本+人才+技术”轻资产运营模式，逐步形成了5大业务板块和1个服务保障平台即“5+1”业务格局。基金投资板块以中国国有资本风险投资基金为核心，设立运营包括国新国同基金、央企运营基金、国新建信基金、双百基金和科创基金在内的国新基金系，总规模超过7000亿元，着力支持中央企业深化改革、创新发展和优化布局，培育孵化前瞻性战略性新兴产业；金融服务板块目前已拥有商业保理、融资租赁、财务公司、保险经纪、金服公司、大公国际等7家主要金融、类金融机构，通过向中央企业提供创新金融产品和服务，助力中央企业深化供给侧结构性改革、防范化解重大风险，增强资本流动性和提高回报；资产管理板块通过参与推动有关中央企业专业化重组整合、股权多元化改革、化解过剩产能、市场化债转股等，助力中央企业落实重点领域改革和提质增效；股权运作板块通过稳妥开展持有上市公司股份的专业化运作，促进国有资本合理流动、保值增值；境外投资板块围绕服务“一带一路”建设，大力推动中国企业境外优质项目落地，支持企业“走出去”。央企专职外部董事服务保障平台，目前服务专职外部董事30余名，他们分别在近60户中央企业任职。此外，成功推动划入的中国华星集团有限公司（原中国华星集团公司）、中国文化产业集团（原中国印刷集团公司）两户原中央企业结构调整，实现转型发展。

2019年以来，中国国新坚决贯彻党中央、国务院决策部署，在国务院国资委正确领导下，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，以“三项行动”（风控深化行动、投后赋能行动、责任压实行动）为抓手，迎难而上、勇于创新，凝心聚力抓好各项重点工作任务，改革发展跃上一个新台阶。截至2019年底，中国国新资产总额超过4200亿元，公司年度净利润突破100亿元。



2019年1月23日，中国国新2019年工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大，十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，落实中央企业、地方国资委负责人会议要求，总结工作，分析形势，明确思路，部署2019年重点任务。

发起设立系列股权投资基金，形成以国风投基金为核心，包括国同基金、央企运营基金、国新建信基金、双百基金和科创基金等在内的国新基金系，总规模超过7000亿元，围绕新布局、新动能、新模式，突出发挥培育孵化功能，进行系列化、差异化、协同化投资。

受国资委委托，认真做好中央企业专职外部董事服务保障工作，为有关央企健全法人治理结构、加快改革发展发挥了重要作用。

通过国新国际境外投资，支持以央企为主的中国企业“走出去”参与共建“一带一路”，投资并购境外高新技术企业、推动有关核心技术和先进产能等“引进来”。

搭建央企金融服务平台，通过新设和并购，目前已拥有商业保理、融资租赁、财务公司、保险经纪、金服公司、大公国际等7家主要金融、类金融机构，推动“三去一降一补”、防范化解重大风险等重大决策部署更好在央企落地。

开展特色资产管理业务，以多种方式助力央企深化改革，在参与央企市场化债转股、股权多元化改革、改革重组脱困、资产或业务专业化整合等方面深入探索。

稳步推进所持央企上市公司股份自主运作和委托管理，探索建立有关央企主题股票指数及ETF基金产品体系，促进国有资本实现合理流动、优化配置和保值增值。



企业愿景

建设“具有全球竞争力的一流的综合性国有资本运营公司”
五大板块业务大协同
境内境外运营大布局
财务性投资为主与战略性项目培育孵化大统筹发展方向

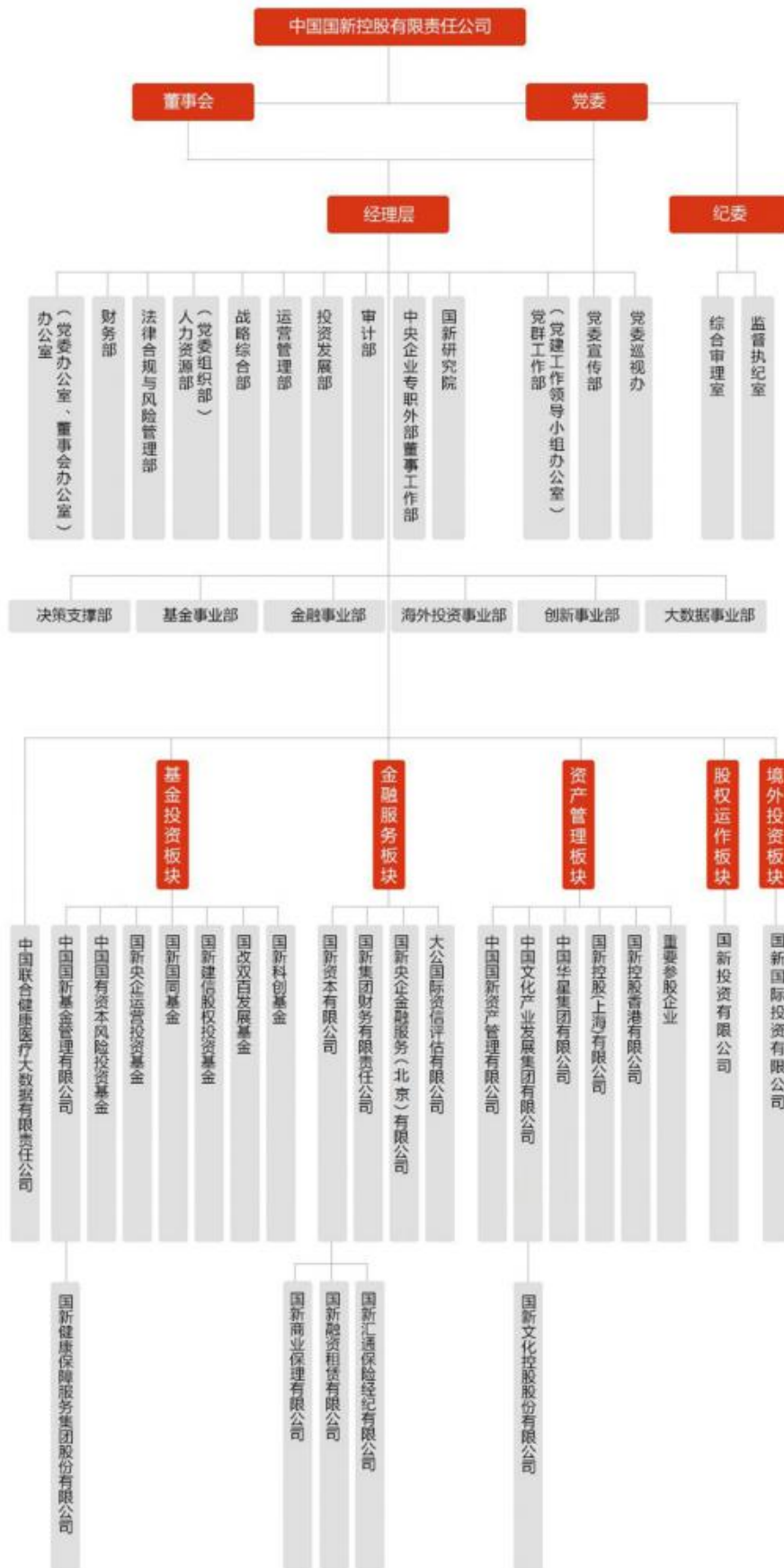
运营模式

“资本+人才+技术”轻资产运营模式
资本是核心要素
人才是第一资源
技术是价值体现

企业文化

核心价值观：国之脉、传承责任之脉，新致远、坚持创新发展
文化特质：正气、大气、勇气、豪气
行为准则：大事作于细，用心才一流

组织架构



责任管理

社会责任工作目标：

推动中国国新及所出资企业认真履行好社会责任，实现中国国新与社会、环境的全面协调可持续发展。

工作范围：

主要包括中国国新在经营发展过程中应当履行的社会职责和义务，具体有：落实国家战略部署、优化国有资本布局结构、服务央企改革发展、安全生产、环境保护、资源节约、促进就业、员工权益保护及发布社会责任报告等内容。

管理机构：

中国国新成立社会责任指导委员会，由相关部门负责人组成，公司领导担任主任；主要职责是贯彻落实国家有关社会责任的工作规定，研究审议中国国新社会责任工作的重大问题，研究制定社会责任工作规划和年度计划，指导所出资企业建立完善社会责任工作体制和制度。该委员会下设办公室，办公室设在党群工作部，主要职责是贯彻落实中国国新有关社会责任工作的部署和要求，指导推动全系统社会责任日常工作。

利益相关方：

	对中国国新的希望	沟通机制与方式
政府及有关部门	遵守相关法律法规 依法纳税 履行社会责任	工作会议 日常沟通
国务院国资委	实现国有资产保值增值 经营管理规范 完成各项交办任务	经营业绩考核；监督 工作会议；工作汇报
合作伙伴	互惠互利 共同发展	签署合作协议 合同执行 高层会晤
所出资企业	提供指导和支持；明确责任 推动创新；管理、协调、服务	考核监督 工作会议 日常沟通
员工	坚持以人为本；依靠员工办企业 重视员工培训；有竞争力的待遇 公司持续健康发展	职代会、座谈；培训 建议及反馈；参与决策 工作沟通
社区与公众	及时准确提供信息 共建和谐社会	信息披露 交流沟通

年度大新闻

中国国新召开2019年法治工作会议暨“三项行动”部署动员会

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实中央全面依法治国战略和防范化解重大风险战略决策以及国务院国资委2019年中央企业法治工作会议精神，3月29日，中国国新召开2019年法治工作会议暨“三项行动”部署动员会，研究部署2019年法治建设重点任务，对在全系统开展“风控深化行动”、“投后赋能行动”和“责任压实行动”进行部署动员。

中国国新战略重组大公国际

2019年4月18日，中国国新战略重组大公国际签约仪式在京举行。在落实防范化解重大风险要求的大背景下，信用评级在风险揭示方面的重要性日益凸显，为进一步完善运营国有资本的功能，履行央企责任，推动高质量发展，经与大公国际信用评级集团友好协商，双方一致决定对大公国际实施战略重组。

中国国新与深交所签署战略合作协议

2019年2月27日，中国国新与深交所围绕深入贯彻落实党的十九大精神、深化双方战略合作在深圳举行座谈交流，重点聚焦发挥资本市场平台功能、助推国企改革提质增效、增强金融服务实体经济能力等方面，并签署战略合作协议，双方下属企业国新基金管理有限公司与深圳证券信息有限公司同时签署合作备忘录。

中国国新与招商银行签署战略合作协议

2019年4月2日，中国国新与招商银行战略合作协议签约仪式在北京举行。中国国新党委书记、董事长周渝波，党委委员、总会计师刘学诗；招商银行党委书记、行长、执行董事田惠宇，党委委员汪建中出席签约仪式。

01

02

03

04

05

06

07

08

09

中国国新党委学习习近平总书记“两会”重要讲话精神和政府工作报告

2019年3月，中国国新党委学习两会期间习近平总书记在参加内蒙古、甘肃、河南、福建等代表团审议时发表的一系列重要讲话，紧密结合公司改革发展实际，学习了政府工作报告，重点对落实“促进新兴产业加快发展”、“加快国资国企改革”和“激发市场主体活力”等有关要求进行深入研讨。

积极推进市场化债转股 有效支持实体经济发展——国新建信股权投资基金签约仪式在蓉举行

2019年4月11日，由中国国新与四川省、成都市有关机构及相关金融机构共同发起设立的国新建信股权投资基金在成都市举行了合伙协议签约仪式。国新建信基金总规模1500亿元、首期300亿元，专项用于市场化债转股业务，主要为中央企业及地方国有企业降杠杆、减负债提供支持。

中国国新召开2019年工作会议、党风廉政建设和反腐败工作会议

2019年1月23日，中国国新2019年工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大，十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，落实中央企业、地方国资委负责人会议要求，总结工作，分析形势，明确思路，部署2019年重点任务。1月24日，中国国新在召开的党风廉政建设和反腐败工作会议上，总结公司2018年党风廉政建设和反腐败工作，部署2019年重点任务，推动各级党组织进一步强化管党治党政治责任，不断把全面从严治党引向深入。

中国国新与中国一汽签署战略合作协议

2019年4月3日，中国国新与中国一汽在北京进行会谈并签署战略合作协议。中国国新党委书记、董事长周渝波，党委委员、总会计师刘学诗，中国一汽党委书记、董事长徐留平，党委常委、总会计师曾祥新等出席会议及签约仪式。

资本助力混改，以市场化方式推动“双百行动”——“双百基金”在京举行签约仪式

2019年4月30日，在国务院国资委领导和支持下，中国国新联合多家中央企业、地方国有企业及社会资本共同发起设立的国企改革“双百行动”发展基金在京举行签约仪式，以此为标志，推动国企改革“双百行动”的市场化基金正式落地。

10

中国国新召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会

2019年6月10日，中国国新召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会，深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，落实国资委党委中央企业主题教育工作会议要求，对全系统开展“不忘初心、牢记使命”主题教育进行动员部署。国资委主题教育第四巡回指导组、中国国新全系统各级党组织参加会议。

11

中国国新召开2019年年中工作会议

2019年7月26日，中国国新2019年年中工作会议在京召开。会议结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实7月18日国资委中央企业负责人研讨班会议精神，总结上半年工作，分析形势，明确思路，部署2019年下半年重点任务。

12

央企共建“企票通”共享服务平台——央企商业承兑汇票互认联盟在京成立

为进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署，推进中央企业供给侧结构性改革，推动中央企业高质量发展，中国国新携手51家中央企业于2019年8月26日发起设立中央企业商业承兑汇票互认联盟并举行签约仪式。

13

陈超英同志一行调研中国国新国有资本运营公司试点情况

2019年8月28日，中央纪委常委、国家监委委员，中央纪委国家监委驻国资委纪检监察组组长，国资委党委委员陈超英同志一行到中国国新调研国有资本运营公司试点情况并召开座谈会。

14

中国国新与上交所建立全面战略合作关系

2019年9月26日，中国国新与上海证券交易所签署战略合作备忘录，明确双方围绕落实创新驱动发展战略，助力实体经济高质量发展，聚焦科创板深化全面战略合作。

15

中国国新开展系列活动，庆祝中华人民共和国成立70周年

2019年9月29日，中国国新在国新健康举行集体升国旗仪式，庆祝中华人民共和国成立70周年，为伟大祖国送上最美好的祝福。中国国新党委书记、董事长周渝波及其他公司领导参加仪式。9月6日，公司举办“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年歌咏展演活动，唱响爱国主旋律。

16

中国国新与国家工信部签署战略合作协议

2019年11月20日，2019中国安全产业大会在广东省佛山市举行。会上，工业和信息化部副部长王志军和中国国新党委副书记、总经理莫德旺分别代表国家工信部与中国国新签署了《关于促进安全产业发展战略合作协议》。协议明确，双方将围绕促进安全产业健康快速发展，共同发起设立总规模500亿元的安全产业发展投资基金，为加快推动安全产业转型升级注入新动能。

17

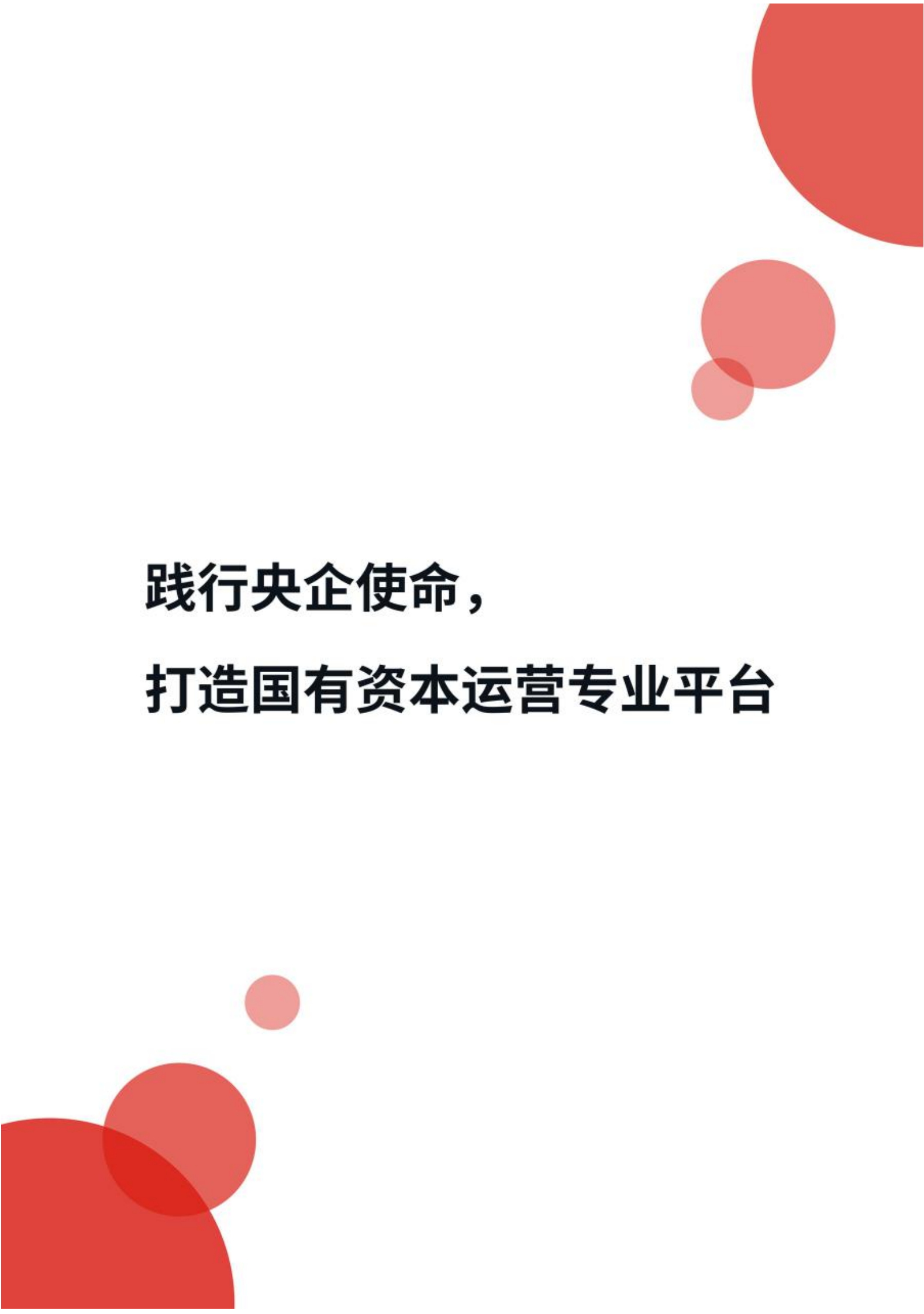
中国国新与中国银行签署战略合作协议

2019年12月3日，中国国新与中国银行战略合作协议签约仪式在北京举行。中国国新党委书记、董事长周渝波，中国银行党委书记、董事长刘连舸出席签约仪式；中国国新党委委员、总会计师刘学诗，中国银行党委委员、副行长林景臻分别代表双方签署《战略合作协议》。

18

中国国新召开2020年工作会议

2019年12月26日，中国国新2020年工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会和中央经济工作会议精神，认真落实中央企业负责人会议要求，总结工作，分析形势，明确思路，部署2020年重点任务。中国国新党委书记、董事长周渝波作题为“以打造国有资本运营升级版为目标 奋力开启中国国新高质量发展新征程”的主题讲话，党委副书记、总经理莫德旺作工作报告。



**践行央企使命，
打造国有资本运营专业平台**

国新系基金稳步协同发展

中国国新将基金投资管理作为国有资本运营的关键抓手，大力推进基金系列化、协同化、差异化发展，通过基金投资推动落实国家战略，支持中央企业改革发展，同时为股东创造良好回报，逐步打造形成以中国国新基金管理有限公司为统一管理平台，以中国国有资本风险投资基金为核心，包括国新央企运营投资基金、国新国同基金、国新建信股权投资基金、国改双百发展基金和国新科创基金等在内的国新基金系，总规模超过7000亿元。经过几年的实践，对于基金业务规律性的把握形成了一定特色，逐步探索出一套符合国有资本运营公司特点的基金投资运作模式，基金业务快速发展，品牌影响力显著提升。

在支持科技创新方面

国新系基金累计决策战略新兴产业直投项目92个，决策金额近900亿元，在直投项目中占比达90%，布局了诸如孚能科技、旷视科技、寒武纪、3D打印、中国通号、千寻位置、龙芯中科、辰芯科技等一大批创新项目。



旷视科技是全球机器视觉人工智能行业领军企业，国内互联网金融及出行应用身份验证业务的独角兽。本投资将支持该企业加快人脸识别领域核心技术研发，推动其业务向智慧安防、智慧商业等其他垂直应用领域延伸，在助力国家人工智能产业发展的同时，对于加快我国城市智慧安全体系智能化改造升级具有重大意义。



战略布局新能源汽车产业，领投锂离子动力电池独角兽企业孚能科技，成为其除联合创始人外最大机构投资者。该公司的三元软包动力电池产品多项关键技术指标世界领先，目前已取得某国际知名车企180亿美元的电池订单，在推动国家新能源汽车产业发展、中国制造参与全球产业链合作上作出了积极贡献。

在支持战略新兴产业发展方面

突破关键核心技术“卡脖子”环节，增强自主可控、实现进口替代方面发挥了重要作用。截至2019年底，国新系基金所投项目已在科创板上市交易5家，已通过交易所审核2家，另有7家正在审批或申报流程中。



首批挂牌上市的25家科创板企业，中国国新投资了其中的中国通号、容百科技、澜起科技3家。

在服务央企改革发展方面

截至2019年底，国新系基金累计决策央企直投项目62个，投资金额超700亿元，在直投项目中占比达80%，投资了中广核防城港核电、华龙一号、国电南瑞、青海黄河、国投高新等一大批优质央企项目，在推动央企提质增效、深化改革、科技创新等方面取得了积极成效。



2019年12月6日，国投高新股权多元化项目签约仪式在北京举行。国投高新股权多元化项目由双百基金与华侨城资本、工银投资和农银投资共同参与，投资金额合计54.67亿元，是迄今为止年内通过北交所挂牌并完成的最大的增资项目，也是年内国企改革“双百行动”最大的引资案例。

两个结合

在管控方式方面，突出强调做好“两个结合”，即国资监管要求和市场化机制有效结合、加强党的领导和完善公司治理有机结合。

五个守住

“在发展策略方面，坚持“五个守住”，即守住轻资产运营模式、守住财务性投资为主、守住国新投资生态圈、守住产业链高端、守住关键核心技术“卡脖子”环节。

四不投

在投向把控方面，坚持“四不投”原则，即看不懂的不投、管不住的不投、够不着的不投、吃不下的不投。



五捆绑

在利益绑定方面，创新实施“五捆绑”约束机制，即股权捆绑、跟投捆绑、管理费捆绑、超额收益递延捆绑、基金业绩与年度绩效捆绑。

三道防线

在风险控制方面，构筑了“三道防线”，即投资团队对项目风险负第一责任，设立相对独立的风险合规团队形成前后台制约机制，推行首席风险官制度，直接向董事会负责并报告工作。

两层四次

在决策机制方面，建立了“两层四次”的决策程序，即管理服务人层面的初筛和立项决策，基金层面的立项和终审决策。

金融服务加快业务创新稳健发展

中国国新搭建中央企业金融服务平台，通过国新资本设立运营商业保理、融资租赁、保险经纪等3家功能机构，通过新设或并购拥有财务公司、金服公司、大公国际等功能机构，综合运用专业化、多样化的工具手段，积极面向中央企业提供高质量、特色化、定制化金融服务，推动党中央、国务院“三去一降一补”、防范化解重大风险等重大决策部署更好地在中央企业落地。

国新资本

2019年，国新资本扎实开展“三项行动”，积极推进“双百企业”改革和“2.0发展”，着力推动创新、防范风险，助力央企“压降两金”和产业升级，在“资本混合化、资产证券化、运营信息化”方面取得突破，为央企实体经济提供差异化金融服务的能力和水平进一步提升。



国新保理稳中求进，持续深耕央企市场，截至2019年底，累计向28户央企所属的**101**家单位提供了**888**亿元的保理融资服务。



国新租赁砥砺奋进，实现健康快速发展，截至2019年底，累计向28户央企所属的**89**家单位提供了超**500**亿元的租赁融资服务。



国新保险经纪稳扎稳打，呈现良好发展势头，截至2019年底，已为19户央企所属的**40**余家单位提供统保、产权经纪、保险咨询等服务，转移央企财产风险超**450**亿元。

国新财务公司

国新财务公司结合国有资本运营公司试点特点，探索充分运用持牌金融机构优势，培育差异化竞争力，挖深金融服务板块“护城河”，深入开展课题研究，积极打造资金管理、融资、咨询等综合金融服务，全力支持央企商业票据流通平台（以下简称企票通平台或“企票通”）设立推广，协助推进央企信用保障基金发起设立，努力拓展业务范围，提升服务能力。



2019年，国新财务公司吸收成员单位存款**88**亿元，较2018年增长**133%**



全年日均存款**51**亿元，较2018年增长**112%**



发放贷款余额**20**亿元，较2018年增长**46%**



共完成结算业务**5513**笔，金额总计**2549**亿元，较2018年增长**163%**

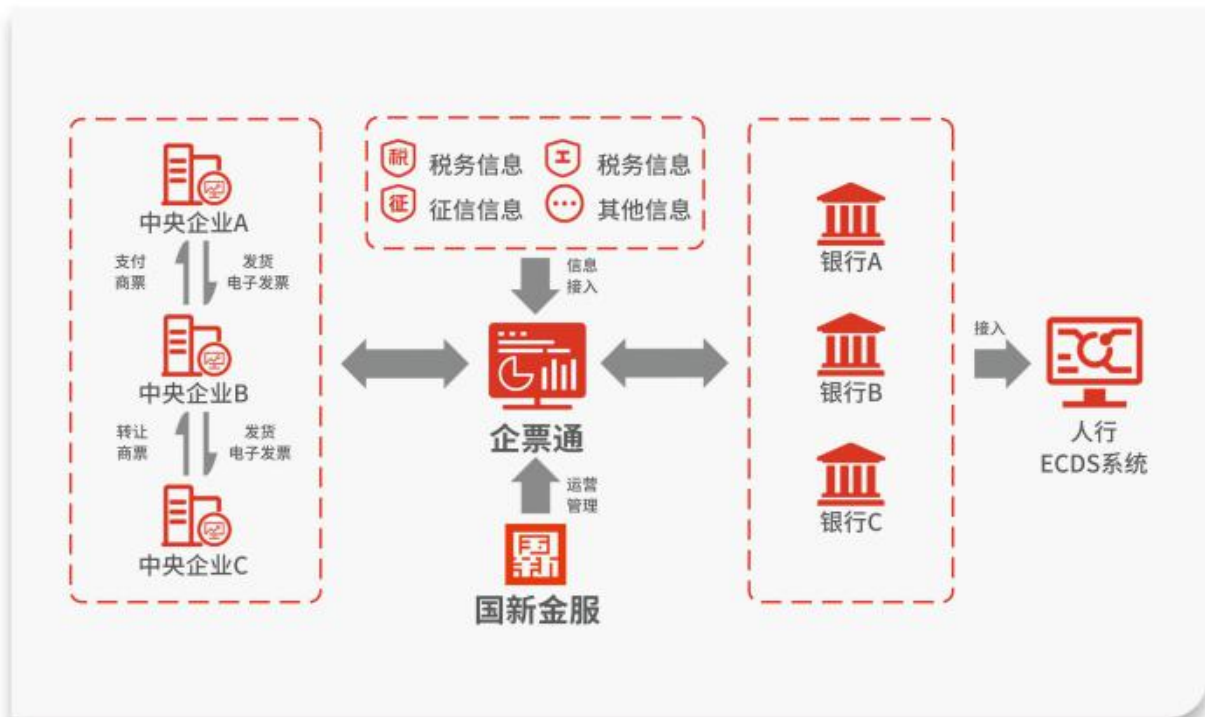
国新金服

国新金服积极搭建企票通平台，以电子商业承兑汇票（简称商票）为工具优化央企应收应付账款，充分发挥商票延期支付、自由流转和信用传导的优势，助力央企“压两金、控负债、降成本、去杠杆”。国新金服结合央企财务管控特点和实际需求设计多种业务模式，充分运用企票通平台实现央企信用聚合、金融资源精准调配，截至目前平台已有近200家央企下属白名单企业注册，汇集开票需求近40亿元。同时，积极推进央企信用保障基金设立。



商票互认联盟

2019年8月26日，国资委有关领导见证央企商票互认联盟成立，目前已有70家央企成为联盟成员。2020年，“企票通”被列入国资委年度重点工作，要求中国国新将此项工作作为国有资本运营重要事项，加以推进。



“企票通”将央企、商业银行与人行ECDS系统连接在一起，通过逐步与工商、税务、征信系统等对接，提高风控能力。

大公国际

大公国际资信评估有限公司成立于1994年，拥有中国人民银行、证监会、发改委、银保监会批准的全部评级资质，能够对中国资本市场所有债券和参与主体进行信用评级。2019年4月，中国国新战略重组大公国际，确立“创建世界一流评级机构”的企业愿景，服从服务于国家战略，努力维护国家金融市场稳定和经济安全。



股权运作力度加大效益明显

股权运作是落实国有资本运营公司功能定位的重要方式和关键抓手。国新投资作为中国国新确定的专业化、市场化股权运作平台，在国资委的大力支持和指导下，坚持高标准定位，对标一流投资机构，围绕央企上市公司，通过长期性、系统性和结构性投资布局，积极稳妥推进持有股份运作，盘活存量上市国有资本，提高国有资本配置和运营效率，实现上市国有资本的有效流动、结构调整和保值增值。

一是实现国有资本保值增值。截至2019年底，划入股份实际运作规模276亿元，若该部分划入股份不运作则对应的市值约为280.81亿元，运作后市值304.06亿元，运作增值23.26亿元，运作比不运作收益率增加8.28%。

二是加快国有资本布局优化。加大国有资本向战略新兴产业和科技创新领域聚焦的力度，划入股份运作部分在战略新兴产业和科技创新领域的投资占比达到92%。

三是支持央企改革创新发展的。

首先，国新投资着力发挥“对接体制、对接市场、对接资源、对接央企”的先天优势，围绕央企上市公司开展积极、主动、负责任的财务投资，通过专业化参与央企上市公司运营，支持央企上市公司实现提质增效、深化改革、科技创新。



以投资锐科激光为例，通过与公司大股东构建协作型伙伴关系，在上市公司和控股股东两个层面，支持被投资企业锐科激光充分利用资本市场的融资、整合等功能，促进产业运营能力提升，既强化国有资本对军工领域的控制力，又增强了上市公司的市场竞争力。

其次，国新投资设立了专注科创领域的委托管理产品，在新旧动能转换、经济由投资驱动转向科技创新驱动的大背景下，围绕国家创新驱动发展战略，引导市场资金对科技创新领域投资，支持战略新兴产业发展。

最后，为了加快推动国家科技创新战略的落实，国新投资在2019年圆满完成了央企科技创新ETF的发行及募集工作，并于2019年12月18日顺利上市。此次发行向资本市场展示了央企所代表的创新能力和水平，引导投资者关注科技创新领先的优质央企上市公司，提升相关上市公司的估值水平和融资能力，为中央企业进一步提升科技创新能力、培育战略新兴产业提供了有效支撑。

资产管理业务探索和所出资企业发展稳步推进

国新资产

中国国新依托国新资产打造国有资本运营公司资产管理平台，以服务中央企业重组整合、改革脱困、提质增效为目标，以市场化、专业化服务为抓手，稳步开展特色资产管理业务。重点通过“两股”（股东、股权）事务管理、投资、债转股、“两非”“两资”处置等方式，努力发挥运营公司在推动中央企业深化重点领域改革、优化治理结构、非主业或同质化资产整合、化解过剩产能、改革重组脱困等方面的重要作用，全力打造国内一流、行业领先、共赢共生的特色资产管理平台。

发挥有为股东职能，规范做好“两股”事务管理。

- 一是有效履行管理职责，推进股东事务管理企业良性发展。
- 二是强化赋能管理，按照“一企一策”原则规范做好股权管理。

科学精准打造直投项目，服务中央企业等改革发展。

- 一是发挥国有资本运营公司功能作用，积极参与中央企业股权多元化改革、混改、战略性重组和专业化整合等和地方国资国企改革，逐步开展市场化自主投资，服务中央企业和地方国企等改革发展。
- 二是以效益和安全作为投资的基础和前提，以“压舱石”项目为抓手，打造稳定现金流项目，改善中国国新利润结构，科学精准助推国有资本更多向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中。

稳健开展市场化债转股业务。

中国国新投资中国中铁、中金黄金债转股等项目，助力中央企业去杠杆减负债，发起设立国新建信股权投资基金，由国新资产作为管理主体督促国新融汇充分利用国新建信股权投资基金，积极开发和储备中长期项目资源，专项投资市场化债转股项目，助力中央企业去杠杆减负债，不断巩固提高中国国新在市场化债转股领域的标杆地位和品牌影响力。

探索开展“两非”“两资”业务。

中国国新作为国有资本运营公司试点，积极利用国有资本结构调整、央企改革脱困、化解过剩产能等工作任务持续推进的良机，针对部分中央企业“两非”“两资”市场化处置的迫切需求，充分发挥试点作用，主动谋划布局，按照“一企一策”和市场化运作原则，积极参与、配合有关中央企业稳妥探索“两非”“两资”业务。



2019年4月11日，由中国国新与四川省、成都市有关机构及相关金融机构共同发起设立的国新建信股权投资基金在成都市举行了合伙协议签约仪式。

中国国新联合中煤集团等央企牵头组建了煤炭资源整合平台，即国源时代煤炭资产管理有限公司，先后接收、整合了9家央企有关煤炭业务资产，基本实现了国资委提出的中央企业煤炭资源优化整合目标。

华星集团

华星集团积极盘活存量资源，在非主业退出、房产变现等方面取得实质进展，持续做好离退休人员的管理服务工作，利用汽车牌照资源服务国新系统，支持组建中国联合健康医疗大数据公司。



2019年6月26日，华星集团离退休人员管理服务中心党委围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育，举办离退休党支部书记培训会，30多位支部书记通过培训，提高了政治理论水平，进一步规范了支部工作方式方法。



2019年1月，华星集团老同志合唱团举行2019年春节联欢汇报演出，华星集团职工、离退休老同志代表共80多人欢聚一堂，共度美好时光。

中文发集团

中文发集团聚焦上市公司国新文化，推动奥威亚加强机制建设，落地“智慧教室”等重点项目，与旷视科技合作完成“AI录播”产品研发。不断提升文创园区管理水平，官批改造等工作取得积极进展。按照文化教育领域投资运营平台定位，探索设立有关基金。“三供一业”分离移交工作取得成效。



中文发集团1949文化园区。



2019年9月，由中国版权协会、中国文化产业发展集团主办的2019中国文化IP及创新设计展在北京举办。

国新上海

国新上海积极履行央地融合发展平台首任平台理事长单位职责，充分发挥央地融合发展平台功能，提升平台影响力，通过创新央地合作模式，进一步加强了平台企业间的交流对接、信息共通、成果共享，促进了央企与地方企业的融合发展，促进了央企广泛参与上海经济建设，同时依托各类资源优势，助力平台企业在服务“一带一路”建设、长三角高质量一体化发展、上海科创中心建设等国家战略中实现更大作为。



2018年5月9日，由国新上海牵头，各驻沪央企共同参与发起的中国（上海）自由贸易试验区央地融合发展平台在浦东世博地区正式成立。

境外投资加快转型成效显著

中国国新依托国新国际为主打造境外投资业务平台，持续深化“主动+创新”，以市场化方式联合中国企业实施“走出去”战略，参与共建“一带一路”。



■ 国新国际出资支持的某电信运营商项目。



■ 国新国际出资参与的某天然气管道项目。



■ 国新国际出资支持的某矿产项目。

中央企业专职外部董事服务保障扎实开展

中央企业专职外部董事（以下简称专职外部董事）服务保障是国资委赋予中国国新的重大责任和光荣使命，也是中国国新“5+1”业务格局的重要组成部分。2019年，中国国新在专职外部董事日常服务、履职支撑等方面不断完善服务流程，健全管理体系，全面提升服务保障水平和质量，专职外部董事服务保障平台建设再上台阶。保障支持专职外部董事贯彻出资人意图，履行定战略、议大事、控风险职责，为国有资产保值增值、防止国有资产流失、做强做优做大国有资本、争创世界一流企业做出了积极贡献，圆满完成45位专职外部董事在65家中央企业履职服务。



■ 中央企业专职外部董事参观中国铁道兵纪念馆。



■ 中央企业专职外部董事组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育学习研讨会。



任职企业董事
会会议及专门
委员会会议

1088人次



股东会、企业
工作会及各类
汇报会

424人次



各类培训

10批75人次



任职企业各类
调研

424人次

专职外部董事全年累计参加任职企业董事会会议及专门委员会会议1088人次，股东会、企业工作会及各类汇报会424人次；参加各类培训10批75人次，参加任职企业各类调研424人次。



5个调研组



8次专项调研活动



15家企业

根据年度调研计划，专职外部董事5个调研组总计开展8次专项调研活动，分别到中国石油、中国中铁、东航集团、中粮集团所属企业等15家企业和项目进行了实地调研。调研组围绕各自调研主题，重点就国资国企改革、规范董事会建设、混合所有制改革、科技创新、智能制造等方面进行了深入调研，调研目标明确、针对性强，取得了良好的效果。



■ 中央企业专职外部董事调研中国中铁平潭海峡大桥。



■ 中央企业专职外部董事调研中国石油新疆油田公司。



支部大会5次



支委会会议12次



党课学习4次



累计学习74次

全年按照“三会一课”要求，专职外部董事党支部召开支部大会5次、支委会会议12次，严格落实支部书记讲党课制度，完成党课学习4次，各党小组按照要求开展小组专题学习教育，累计学习74次。



**坚持强“根”铸“魂”，
以高质量党建引领和保障试点探索**



中国新控股有限责任公司“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会

不忘初心 牢记使命
主题教育总结会

不忘初心 牢记使命
主题教育总结会

坚持党的领导，强化理论武装，不断加强政治建设

2019年，中国国新党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会和全国国有企业党的建设工作会议精神，按照国资委党委“中央企业基层党建推进年”各项工作部署，紧紧抓住“不忘初心、牢记使命”主题教育重要契机，聚焦培育中国国新国有资本运营公司差异化竞争优势，突出政治功能，提升组织力，着力发挥党建引领和保障作用，推动公司高质量发展。

扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

党委分3次共6天开展集中学习研讨，深刻认识到中国国新作为中央企业，践行初心和使命就是要毫不动摇地推进国有资本运营事业。通过举办学习老英雄张富清先进事迹专题会，组织参观主题教育档案文献展、北京市警示教育基地和西城区党性教育基地等形式，丰富学习形式。

按照“四个讲清楚”要求，党委书记、董事长周渝波带头向全系统讲专题党课，班子成员分别到所联系企业、支部讲党课。

公司领导深入基层开展专题调研，撰写调研报告，召开成果交流会。

通过党委主动梳理查摆、发动全员检视查摆、专项整治对照查摆，梳理形成3份整改整治清单，做到立行立改并持续推进，高质量开好专题民主生活会。



2019年6月25日，中国国新举办学习老英雄张富清先进事迹专题会，深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神。



2019年7月30日，中国国新党委组织前往国家档案局开展主题教育现场学习，集体参观“不忘初心、牢记使命”主题教育档案文献展。



2019年7月12日，中国国新召开庆祝中国共产党成立98周年暨“两优一先”表彰大会。



2019年9月11日，中国国新召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会。

党委领导作用得到有效发挥



全年召开党委会共 45 次



研究审议“三重一大”事项 189 项

80.4%

占全部议题80%

党委会全年学习习近平总书记重要指示批示精神和中央重大决策部署议题共计32项。公司党委修订《中国国新党委发挥领导作用研究讨论和决策重大问题的暂行办法》，调整优化公司治理投资决策授权体系，修订完善党委和总经理办公会议事规则，明确权责关系和运行机制，保证党委更加聚焦重大项目决策管控，有效解决党委“融入”和“内嵌”问题。全年召开党委会共 45 次，其中研究审议“三重一大”事项 189 项，占全部议题的 80.4%



2019年3月21日，中国国新党委召开理论学习中心组学习（扩大）会议，集体学习《中共中央关于加强党的政治建设的意见》。



2019年9月29日，中国国新在国新健康举行升旗仪式，庆祝中华人民共和国成立70周年，为伟大祖国送上最美好的祝福。



2019年12月，中国国新党委书记、董事长周渝波带队深入所出资企业开展调研，宣传贯彻党的十九届四中全会精神，强调深入推进国有资本运营试点。



坚持新时代党的组织路线，为试点探索提供组织保障和智力支撑

“人才是第一资源”，是中国国新“资本+人才+技术”轻资产运营模式的关键支撑。中国国新深入贯彻新时代党的组织路线，通过持续的探索实践，初步形成了一整套契合国有资本运营公司试点工作特点、具有中国国新特色的市场化人才发展体制机制，初步打造了一支市场化、专业化、年轻化的国有资本运营“铁军”。

1.突出政治标准，传承央企责任之脉。落实党管干部、党管人才原则，坚持把习近平总书记对国有企业领导人员提出的“20字”标准作为干部选拔任用的根本标尺，将是否牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”作为干部选用的先决条件，对政治不合格、廉洁不过关的干部实行“一票否决”。坚持知事识人，带上“望远镜”“显微镜”，对干部近距离接触、多角度考察，大胆选用政治素质好、制度执行力强、工作实绩突出的干部，加大对不担当、不作为干部的调整力度，牢固树立讲政治、重实干、重实绩的干部选用导向。



把国有企业领导人员“20字”标准作为干部选拔任用的根本标尺

“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”

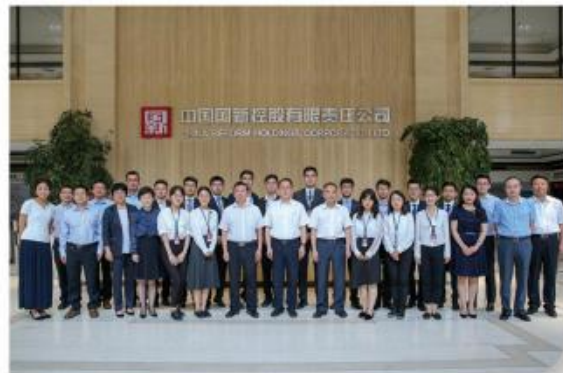
2.坚持“三化”导向，建设高素质专业化干部人才队伍。



中国国新国有资本运营公司干部人才队伍特点——**“市场化、专业化、年轻化”**



2019年7月12日，公司党委书记、董事长周渝波作题为《不忘初心 牢记使命 为建设具有全球竞争力的一流的综合性国有资本运营公司而努力奋斗》的主题教育专题党课报告。



2019年7月16日，中国国新召开2019年管理培训生座谈交流会，公司党委书记、董事长周渝波参加会议并向导师和管培生寄语，党委副书记、总经理莫德旺介绍公司业务开展情况。

市场化方面，2019年，从市场上延揽了一批市场化程度高、能力素质较为出众的职业经理人和专业人才，在新选拔使用的24名党委管理干部中，有7人通过市场化引入，占比29.2%，来源包括政府机关、中央企业、中管金融企业、民营科技企业等。

专业化方面，一是加大专业培训力度，围绕“大培训”体系建设，开展分层分类、形式多样的培训，邀请国家“千人计划”专家、顶尖研究院学者等开展专题讲座，充分整合内外部专业师资资源开展专业能力提升培训。二是坚持实践成长成才，选拔素质过硬、专业对口、能力突出的干部人才通过“下派上挂”等方式，让年轻干部经风雨、见世面、壮筋骨，加快成熟成长。



截至2019年底

公司总部员工

平均年龄 **35岁**

公司党委管理干部

平均年龄 **45岁** 75后年轻领导人员占比 **40%** 80后 **12人**

3.畅通发展通道，助力员工职业发展。中国国新持续完善以岗位职责和任职条件为核心的职务职级体系，明确各岗位职责和任职资格条件，畅通员工成长通道。职级晋升主要依据个人业绩、能力水平，有力破除了论资排辈、平衡照顾、求全责备观念，使担当作为者脱颖而出。此外，中国国新坚持做好女干部的选拔培养工作。



截至2019年底

公司党委管理干部中，女干部占比 **25%**

新选拔任用24名党委管理干部，女干部 **6人**

总部接收23名应届毕业生，女生占比 **52%**

4.关心关爱员工，解除干事后顾之忧。中国国新严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规的要求，依法与员工签订劳动合同，不断完善劳动用工的管理基础。中国国新为员工规范缴纳社会保险，提供与岗位价值匹配、与工作业绩挂钩的薪酬待遇，并不断完善包含补充医疗、企业年金、年度体检等在内的福利保障体系，持续提升员工的凝聚力和归属感。



2019年4月，中国国新举行2019年新入职员工培训。220余名新员工系统学习了中国国新的发展历程、面临形势、战略定位、企业文化、规章制度及各项工作要求，进一步增强了使命感、责任感和凝聚力。



2019年9月26日，公司党委同通过内部公开竞聘聘任的部门副职进行集体任职谈话。

加强“三基”建设，提升基层组织力和政治功能

落实“四同步”“四对接”要求，新建并购企业均成立党组织，开展党的工作，对于任期届满的均提前指导开展换届。



2019年，大公国际、国新资产、国风投资基金、科创基金、国新融汇、国同基金、双百基金、启迪基金等8家企业先后**设立党组织**，国源公司召开党代会**成立正式党委**，国新投资党支部、中央企业专职外部董事党支部召开党员大会**完成换届选举**。

组织党员及入党积极分子赴延安、梁家河开展革命传统教育，在中国大连高级经理学院举办基层党务干部培训班，对专兼职党务干部定期开展培训。通过召开所出资企业党组织书记抓基层党建现场述职评议会、新任党组织书记集体谈话会、基层党建专题推进会，压实党建工作责任。



2019年7月1日，中国国新战略重组后的大公国际召开公司党总支及所属党支部成立大会。



2019年6月14日，中国国新纪委组织开展了以“不忘初心、牢记使命、廉洁从业、永葆本色”为主题的警示教育基地参观活动。



2019年11月4日至8日，中国国新党员革命传统教育培训班在革命圣地延安举行，来自总部各部室和所出资企业共50名党员及入党积极分子参加培训。

强化企业文化引领，传承央企红色基因

中国国新坚持以党建引领企业文化建设,让“国之脉、传承责任之脉,新致远、坚持创新发展”核心价值观深入人心,着力打造“正气、大气、勇气、豪气”的国新文化特质,让“大事作于细,用心才一流”成为广大员工的行为准则,为建设“具有全球竞争力的一流的综合性国有资本运营公司”汇聚磅礴力量。

大力倡导“国新一家人”“国新一家亲”工作理念,通过促进职工情感融入和文化融合,团结“一家人”,凝聚“一颗心”,同圆“一个梦”,同绘打造国有资本运营升级版的新蓝图,同唱新时代奋斗追梦的最强音,使公司发展愿景、价值观念、精神追求、道德准则和行为规范,固化为职工的行为自觉,形成共建共享企业改革发展的新格局。

专题：庆祝新中国成立70周年系列活动

1. “礼赞”系列活动——以“礼赞,新成就!”为主题,组织观开展歌唱比赛、百句祝福等形式多样、内容丰富的文化系列活动,点赞新时代的新面貌新成就。



■ 举办“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年歌咏展演活动。中国国新公司领导、总部各部门负责人现场观看演出,总部及系统内各单位400余名干部职工参与演出。活动通过国新文化所属奥威亚公司进行网络同步现场直播,当天点击观看率突破20万。

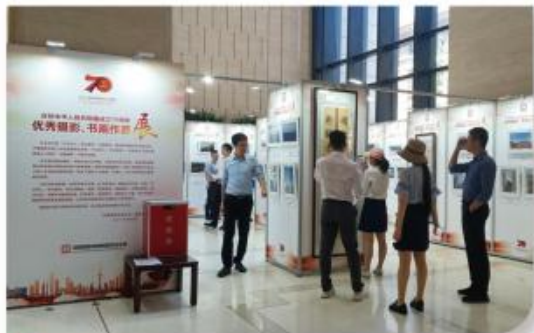


■ 开展“礼赞祖国 精彩百句”活动。活动共收集到短句作品233件,其中100件精彩作品在公司专题网站进行展示。

2. “最美”系列活动——以“最美,新中国!”为主题,突出反映中华人民共和国成立70年来的伟大成就,特别是党的十八大以来取得的历史性成就和变革,营造浓厚热烈的国庆氛围。



■ 举办“最美笑容”——我和国旗合影活动。经筛选,其中43件较具代表性的作品进入网上人气投票环节。活动吸引了公司内外人士的广泛参与,据统计,累计有74155人次参与了人气投票环节。该活动获得国务院国资委新闻中心中央企业媒体联盟颁发的“2019年度中国企业新媒体创意奖”。



■ 2019年7月,公司正在开展“最美瞬间”摄影书画作品展。公司职工踊跃参与,共展出摄影作品、书画作品120余幅。

坚持党建带群建，发挥工会、共青团优势作用

在中国国新党委领导下，公司工会、团委和统战有关部门认真贯彻落实国资委党委和公司党委部署要求，紧紧围绕运营公司试点中心工作，在团结组织职工、维护职工合法权益、保持职工队伍稳定方面下功夫，激发国新人凝心聚力、奋力拼搏的工作热情，为增强企业号召力、凝聚力、向心力作出积极贡献。

提高政治站位，抓好理论学习。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，通过灵活多样的形式把党的路线方针政策、公司决策部署落实到群团、统战各项工作中去，落实到广大职工群众的心坎上。



■ 2019年11月26日，中国国新工会组织工会委员和工会干部集体学习党的十九届四中全会精神，与会同志结合工会工作交流体会，共同研究2020年工会工作。



■ 为进一步引导职工积极工作、健康生活，提高全体职工的生活幸福感和工作效率，中国国新工会邀请心理学专家开展了“压力管理与情绪管理”主题讲座。

加强组织领导，融入中心起作用。在公司党委领导下，各级群团组织和统战部门紧紧围绕运营公司试点大局，紧贴职工群众需求，以提高职工综合能力素质、创建和谐发展环境为目标，为促进企业改革发展、维护职工权益发挥积极作用。

提升工作质量，加强与职工群众的联系。公司各级群团、统战组织建立沟通联络、联谊交友、座谈研讨、学习参观等机制，充分发挥公司群众、青年和统战成员优势，加强教育引导为企业发展建言献策，为公司改革发展贡献智慧。



■ 2019年4月26日，中国国新团委组织公司青年员工代表走进五四运动的策源地——北京大学，开展“青春心向党·建功新时代”“五四”主题团日活动。

强化自身建设，维护职工合法权益。公司工会建立健全以职工代表大会为主要渠道的民主管理制度，形成以职代会为基本形式的公司民主管理体系。充分发挥工会组织在促进企业稳定、维护职工利益中的作用。



为推进企业精神文明建设，活跃员工文体活动，提升身体素质，2019年4月19日，中国国新工会举办以“同心同行 砥砺前行”为主题的第六届户外健步走比赛。

组织文体活动，营造积极向上的良好氛围。公司群团组织秉持“延续传统、探索创新”工作思路，精心策划组织职工健步走、篮球赛和足球赛，成立羽毛球社、乒乓球社和国新跑团，开展职工优秀摄影书画展、趣味运动会和新春团拜会等活动，统战部门组织各类研讨座谈、调研考察和拓展训练活动，为企业改革发展保驾护航。



2020年1月17日，中国国新举行“不忘初心齐奋进 共谱国新新华章——国新一家亲”2020年新春团拜会。



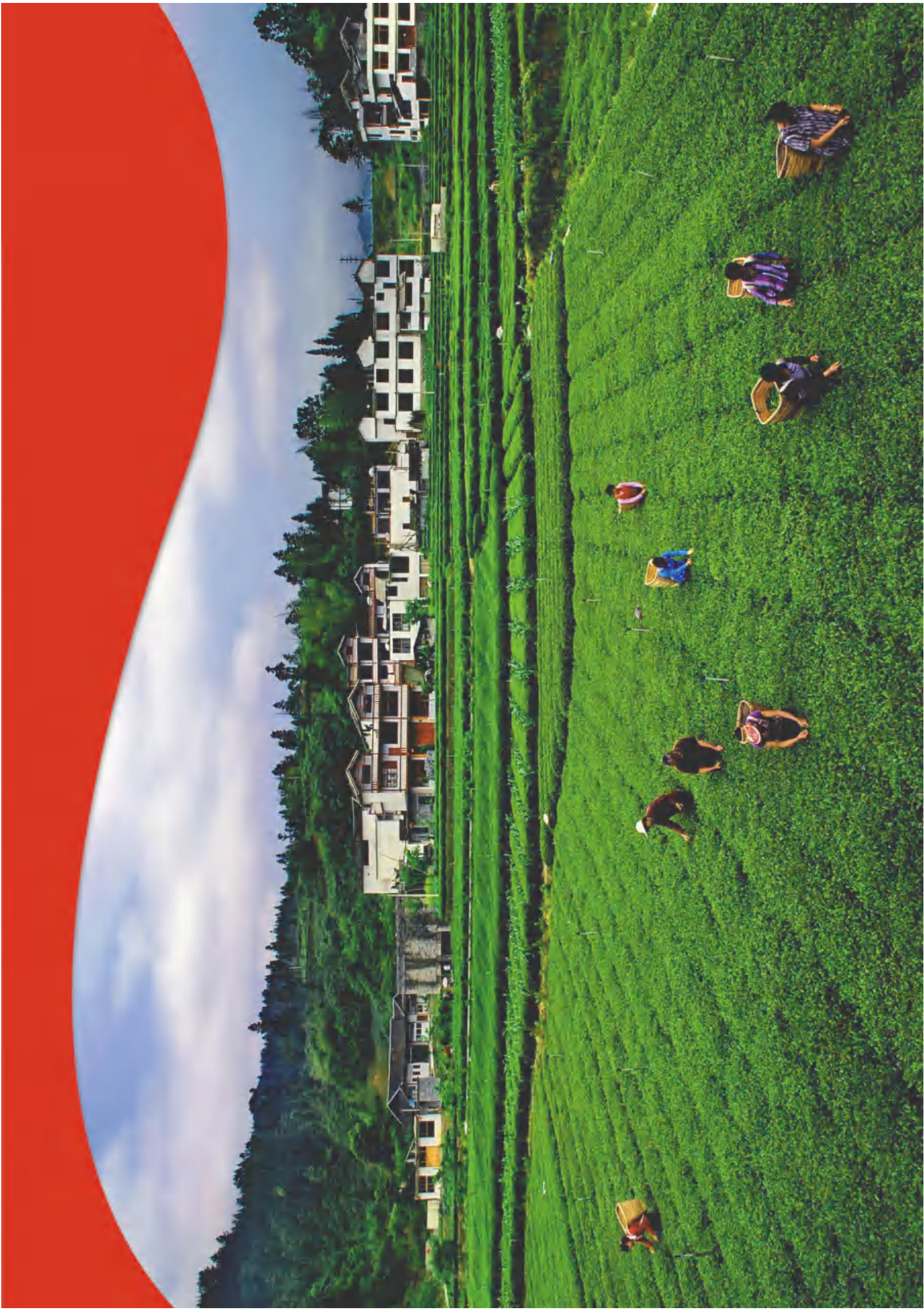
为推动公司精神文明建设，不断增强团队凝聚力，丰富员工业余生活，2019年10月26日，中国国新工会举办第二届员工趣味运动会。



彰显责任担当，

为打赢脱贫攻坚战贡献国新力量





扶贫责任

2019年，中国国新深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述，按照国务院和国资委部署要求，不断提高政治站位，加强组织领导，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，将助力脱贫攻坚作为中国国新守初心担使命的重要体现，突出国有资本运营公司专业优势，全年累计捐赠扶贫资金780万元，不断加强产业扶贫、基础设施建设、教育扶贫、扶贫培训和消费扶贫，国务院扶贫办、国资委要求的各项任务均超额完成，较2018年均大幅提升。

产业扶贫

中国国新依托国有资本运营公司优势，有效结合利川当地资源禀赋和发展需求，2018年，出资7000万元与中广核合作，成立利川风力发电公司，一方面以项目收益反哺其他扶贫项目，辐射拉动周边产业；另一方面帮助锻炼当地产业和管理人才，持续提升造血能力。2019年，出资400万元帮助40个村入股龙船调旅游发展有限公司（利川国有独资企业），并以入股分红作为40个村集体经济收入，通过发展村集体经济为贫困户解决就业创收等问题；投入100万元支持利川市毛坝镇老茶园改造450亩，改良老茶园茶叶品种、改善土壤环境、提升茶农收益，改造后受益农户可达170户580人(其中贫困人口32户117人)，每年可增加收入45万元，最大限度发挥捐赠资金帮扶效益。支持竹园村入股茶叶专业合作社，以分红支持村茶叶产业发展，为村民提供就业岗位，帮助村民获得稳定收益，解决持续脱贫问题，增强竹园村“造血”能力。



■ 2019年6月26日，中国国新党委书记、董事长周渝波在湖北省利川市调研定点扶贫工作期间，实地调研了毛坝镇五一村茶叶基地。

基础设施建设

集中资源加大对定点扶贫县水电路房等基础设施建设的支持力度，修建乡村水厂、安装太阳能路灯、加强村党员活动阵地建设。

一是帮助安装乡村主道路灯。为利川市汪营镇团合村、毛坝镇竹园村主道沿线（10400米）建设路灯208盏，解决两村749户2390人（其中贫困户103户340人）夜间出行照明问题，提升农村人居环境质量，提升村民生活品质。

二是解决村委办公安全隐患。帮助团合村修缮了村委办公点等村基础设施，对村委会办公楼屋面内部改建、装修，解决因大风导致楼顶脱落等问题，为村委开展工作提供安全的基础设施保障。

三是开展党员活动阵地标准化建设。帮助利川市分配给公司的重点帮扶村白岩村修建了村民服务大厅、村办公点和村民文化广场，进一步活跃丰富了农村文化生活，凝聚积极向上的精神力量。



中国国新在利川市汪营镇团合村建设了党员群众服务中心，更好满足了村党支部活动开展和村民学习需求。

教育扶贫

一是帮助维修完善教学设施。为利川市元堡乡桃园小学修建校门及围墙，为利川市元堡乡中心幼儿园维修教学楼，解决存在的校园安全隐患问题；为南坪乡双水国新小学安装校园网络设备，完善多媒体教学设施。中国国新所属企业国新文化投入近60万元为双水国新小学、利川市第五中学、利川市民族实验中学等6所学校建设先进的互动录播课堂、引入优质教育资源，提升信息化教学水平。

二是资助利川优秀贫困学子。公司于2019年设立了专项扶贫援助金，动员了全系统员工2371人自愿捐款超47万元，解决学习生活困难问题，直至顺利完成高中学业。所属企业中文发集团为利川部分小学捐赠图书，丰富学生课余文化生活。所属企业国新财务公司为双水国新小学学生购置校服，解决学生统一着装问题。

三是引入社会力量参与教育扶贫。与上海证券交易所基金会合作实施“四方联动、携手扶贫”项目，中国国新投入配套资金，引入上交所基金会近60万元，为利川建南镇乐福店初级中学、道镇长坪小学、汪营镇鱼龙小学和忠路镇老屋基初级中学引入“班班通”多媒体教学设施、配备电脑打印机等教学设备、资助优秀贫困学子等。



国新财务公司为双水国新小学学生捐赠校服。

扶贫培训

帮助利川加强人才培训，投入40万元组织培训利川基层干部和技术人员共计120人。

一是组织开展民宿旅游专题培训。与利川市文化和旅游局开设利川基层干部及旅游创业致富带头人培训班，组织市旅游管理部门、乡镇负责民宿旅游的干部和民宿旅游经营户60人赴杭州萧山、桐庐开展为期一周的培训，学习先进经验，开拓工作思路，为当地劳动力就业、引导创业方面提供指导帮扶，提升基层干部的综合素质和管理能力。

二是组织开展茶产业技术专题培训。与利川市农业农村局开设扶贫协作利川市茶叶产业技术研修班，组织利川茶叶产业从业人员共计60人到杭州萧山、桐庐开展为期一周的培训，系统学习茶叶生产、加工技术及茶旅融合等方面的专业技术，提高利川当地部分茶叶品牌技术人员专业技能，帮助贫困家庭劳动力掌握更多实用技能，提升利川市茶产业扶贫的带动力。



2019年6月27日，中国国新党委书记、董事长周渝波与利川市政府有关负责同志以及基层干部和旅游创业致富带头人座谈交流。

公益扶贫

2019年，中国国新党委研究设立了扶贫援助金，动员全系统员工自愿捐款，支持利川脱贫攻坚工作，资助利川市贫困人口。援助金捐款活动开始后，公司主要负责人带头，公司领导和中央企业专职外部董事率先捐款，各部门、各企业负责人高度重视。公司全体党员、团员、群众全面积极参与献爱心，从在岗职工到离退休老同志，从在京企业到京外各分子公司踊跃捐助，仅一周时间全系统共2371人自愿捐款超47万元，充分展现了中国国新和国新人助力脱贫攻坚的责任担当。经公司与利川市政府及有关部门研究，捐款将分3年时间资助利川第一中学2019级50名家庭贫困的优秀学子，解决学习生活面临的现实困难，帮助他们顺利完成高中学业。



2019年4月，中国国新开展首次扶贫援助金募捐活动，全系统近2400人参与捐款，捐款总额达47万余元。

消费扶贫

加大消费扶贫力度，全年购买和帮助销售利川特色农产品超52万元，比2018年实现大幅增长。

一是采购利川特色农产品。中国国新及各所出资企业积极采购贫困地区农产品，各级工会组织发挥重要作用，鼓励和引导职工自发购买利川农产品，全系统以端午节、五一劳动节、中秋节等节日为契机，采购特色农产品。

二是帮助销售农产品，拓宽销售渠道。经中国国新沟通协调，某利川茶叶和矿泉水品牌已进入部分物业公司供应商名录，为物业公司提供了全年矿泉水和茶叶供应。加强与国投、中广核、中车集团、中航工业、国药集团等央企沟通合作，助力利川农产品入驻多个电商平台，开发消费群体，扩大销售规模。

三是设立利川特色农产品展厅。为帮助利川宣传推广特色农产品，公司研究决定在办公楼一层大厅设计建设利川特色产品展厅，更大力度推动利川特色农产品“走出去”。



利川种植户在采摘莼菜。

专题——脱贫攻坚 国新系统在行动

华星集团

华星集团注重扶贫同扶志、扶智相结合，自2016年在西柏坡革命老区建立华星集团教育扶助基地，2019年已连续第四次送去职工捐款36000元，并在古月中学举办了华星班座谈会，所属单位中国汽车贸易总公司派代表专程前往河北省平山县开展捐资助学活动。

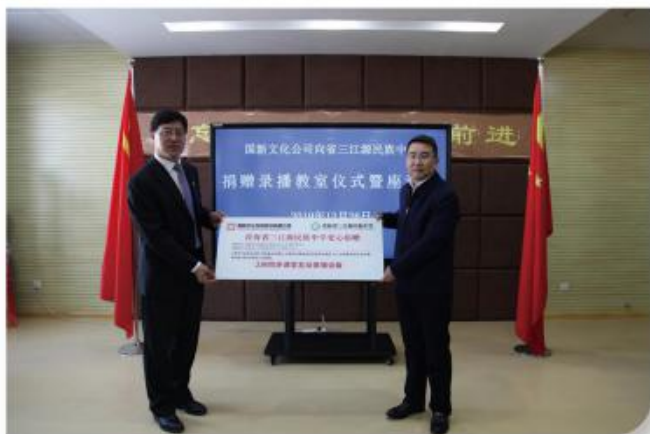


华星集团党委副书记梁守砚、纪委书记于军与古月中学学生合影留念。

国新文化

2019年,国新文化致力推进教育帮扶落地,积极参与由中央电化教育馆与中国网络社会组织联合会联合发起的“网联优教”教育信息化精准扶贫项目,向青海省三江源民族中学捐赠2套同步课堂互动录播设备,并帮助校方探索同步课堂模式,打造教育精准帮扶、优质教育均衡的试点和示范。荣获“第九届中国公益节”授予的“2019年度科技公益奖”和“2019年度扶贫典范奖”。

深入践行“一带一路”合作协议,国新文化推动几内亚教育信息化发展,与几内亚共和国国民教育和扫盲部签署了关于全面提升几内亚教育信息化水平的战略合作协议,成为“几内亚国家远程教育平台”建设唯一合作伙伴,助推着非洲教育走上信息化之路,让更多的几内亚孩子享受优质的教学资源,从而提升几内亚在国际上的综合竞争力。



■ 2019年12月26日,中央电化教育馆携手国新文化向青海省三江源民族中学捐赠教育信息化设备仪式在西宁举行。

国新国际

国新国际积极推动就业扶贫工作。2019年,公司落实对口扶贫村团合村青年就业工作,推荐的该村青年被中广核湖北公司录用,从事生产运维岗位工作,并安排到离家较近的风场工作,家中也有了稳定的收入来源。

国新健康

2019年3月29日,国新健康发起“传递希望”捐助活动,组织号召集团各级党组织及全体职工通过公益组织,向回龙观民工小学、顺义儿童福利院等学校和爱心组织捐助桌椅等物资。

为了做好医保精准扶贫信息化管理服务平台建设工作,国新健康湖北公司安排技术、数据人员对黄冈、孝感、咸宁、恩施、宜昌、十堰等市州医疗保障信息系统建设情况、数据情况进行调研,并配合省局完成了四位一体数据的采集工作。



■ 北京荣益社会工作促进中心理事长周进向国新健康(副总裁、研究院院长孙立群代表)颁发捐赠证书。

风控责任

为推动实现高质量发展，在落实“强总部”战略、调整完善总部机构及管理架构的基础上，公司启动实施风控深化、投后赋能和责任压实“三项行动”。一方面，将依法治企、防范化解重大风险的要求具体化；另一方面，通过开展“三项行动”，切实提升公司核心竞争力。按照“风险防控深化年”有关部署，公司切实开展“风控深化行动”各项工作。

一是强化风险防范顶层设计。成立防范化解重大风险领导小组，统筹部署风险防范工作。印发风险管理纲领性文件，推进总法律顾问和首席风险官制度建设。抓好风控“三道防线”建设，突出发挥“第一道防线”职能，打造法律、合规、风险、内控“一体化”平台。做好常规巡视和内部专项审计。

二是强化重大风险防范。持续推进重大风险隐患整改，完善投资决策权限，优化投资决策流程，建立法律合规审查机制，加强投资全流程管理，防范投资风险。严控债务规模，优化债务结构，加强流动性管理，防范财务风险。加强合规管理制度建设，优化合规管理流程，强化境外投资合规运作，防范合规风险。

三是强化风险防控机制。更新完善风险事件库，不断加强风险管理信息系统建设，探索建立风险预警和风险报告机制。



2019年3月29日，中国国新召开2019年法治工作会议暨“三项行动”部署动员会，研究部署2019年法治建设重点任务，对在全系统开展“三项行动”进行部署动员。

环保责任

中国国新高度重视环境保护工作，认真履行央企社会责任，督导各所出资企业进一步加强节能减排管理和环境保护，强化重点环节监督，切实预防和减少环保事故。有关所出资企业积极开展节能减排工作，加强员工对环境保护的认识，真正理解低碳主题的涵义，唤醒对环境保护的意识，鼓励大家积极参与到环保行动中来，引导全员树立生态理念、生态道德观，构建文明、节约、绿色、低碳的消费模式和生活方式，确保节能减排工作不断取得优异的成绩。



电力



汽油



柴油



天然气



热力

中国国新所出资企业中仅中文发集团涉及相关生产经营业务，能源消耗主要是电力、汽油、柴油、天然气和热力。2019年，中国国新能源消费量和综合能源消费量涨幅均未超国资委同比不能超**7%**的要求。

安全责任

网络安全

在公司党委领导下，调整公司网信领导小组，组织召开网信领导小组会议，建立了统分结合的工作机制。编制信息化建设工作规划和实施方案，提出了公司数字化转型推进思路，明确了“数字国新”的建设目标和重点任务，为公司经营管控和各项业务的数字化转型提供了指引。

公司建立多层立体防御系统，基于软件定义网络实现各系统细分隔离，加强数据在采集使用各环节的安全保护，对OA等系统进行等级保护，首次开展全系统网络安全检查，定期扫描安全漏洞，排查安全隐患，制定应急预案，开展应急演练和攻防演练，提升了全系统的网络安全水平。



2019年6月14日，中国国新召开2019年网络安全和信息化领导小组第一次会议，深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国战略的重要讲话精神，落实国资委实施国资监管和集团管控信息化工作的有关要求，部署推进中国国新网信工作。

安全生产


2019年，中国国新认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神，按照国资委及有关部门要求，牢固树立“以人为本、生命至上”的安全发展理念，切实压实安全生产责任，坚持宣传、排查、整改一体推进，在总部部门和相关所出资企业的共同努力下，实现了全年无重大伤亡事故、无火灾事故、无环境污染事件及无职业病发生的安全生产管理目标。

中国国新作为运营公司试点企业，不具体从事生产经营工作，所出资企业中涉及安全生产工作的，主要有园区物业管理企业和因收购并入的化工类企业。中国国新制定了相关的安全生产管理制度、通知，指导所出资企业进一步完善相关制度、组织机构、操作规程等，明确所出资企业的安全生产主体责任。相关所出资企业结合经营特点，通过对自身安全生产情况的科学研判、分析评估，突出重点，有针对性地开展自查、检查和整改工作。

读者意见反馈表

尊敬的读者：

本报告是中国国新控股有限责任公司向社会公开发布的第九份社会责任报告，为不断改进报告编制工作，进一步提升报告质量，希望您能对我们的工作提出宝贵的意见建议。请您协助填写表中相关问题，并选择下列方式反馈我们，我们对此表示衷心感谢。

 北京市海淀区复兴路12号恩菲科技大厦B座
中国国新控股有限责任公司

 gaojieru@crhc.cn

 +010- 88656626 高经理



请填写

姓名：

工作单位：

职务：

联系方式：

传真：

Q1.本报告全面准确的反映了公司在社会责任方面的工作？

很好 较好 一般 较差 很差

Q5.您认为还有哪些您需要了解的信息未在报告中体现？

Q2.本报告清晰准确的披露了相关信息、数据和指标？

很好 较好 一般 较差 很差

Q6.您对我们今后的发布工作有什么好的意见和建议？

Q3.本报告的可读性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

Q4.您对本报告的总体感觉：

很好 较好 一般 较差 很差

再次感谢您填写此问卷！您的意见将对我们非常有意！



中国国新控股有限责任公司

CHINA REFORM HOLDINGS CORPORATION LTD.

地址：北京市海淀区复兴路12号恩菲科技大厦B座

电话：010-88656626 传真：010-88656522

邮编：100036 <http://www.crhc.cn>