

中国国新控股有限责任公司
CHINA REFORM HOLDINGS CORPORATION LTD.



2024

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告导读

本报告是中国国新控股有限责任公司（以下简称“中国国新”“公司”或“我们”）发布的第 14 份社会责任报告，反映中国国新 2024 年度在履行经济责任、政治责任、社会责任中促进企业改革发展、员工成长及构建和谐企业等方面的实践和绩效，旨在积极回应利益相关方的关注，为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

报告范围

时间范围：除另作说明外，本报告涵盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出以上范围。

组织范围：除特别说明外，本报告所披露信息和内容覆盖中国国新及所出资企业。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告参考标准

本报告编制遵循国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《中央企业社会责任报告编制指引（试行）》相关要求，并参考《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》《联合国可持续发展目标》（SDGs）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI 标准）等相关标准或规定。

数据说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告获取方式及延伸阅读

您可以在中国国新官方网站（<https://www.crhc.cn/index.htm>）查阅和下载本报告，并了解更多相关信息。

报告编制流程

（一）组建报告编制工作小组

中国国新组建了负责社会责任报告编制和发布工作小组，由中国国新社会责任领导机构办公室党群工作部牵头，联合主要职能部门及所属企业社会责任管理相关负责人共同组成。

（二）制定工作计划

工作小组制定细致的工作计划，于 3 月初启动报告编制项目。历经基础研究、调研访谈、对标分析、资料收集与分析、报告文字稿撰写、报告设计与排版、意见征询与修改、上会评审等环节，确保在 2025 年 6 月底前完成报告及配套宣传材料的发布工作。

（三）策划报告内容

通过政策与标准研究、调研访谈、行业对标等方式，工作小组围绕国有资本运营公司特点，对社会责任报告内容进行系统策划，研究搭建报告框架，构建披露指标体系，并制作资料清单。

（四）启动编制与收集信息

工作小组通过资料收集、调研访谈等多种途径，广泛收集文档、图片、视频、音频等各类信息，并对其进行分类整理，建立完善的资料库。

（五）撰写报告与设计排版

工作小组基于所收集的信息，根据报告框架和策划内容撰写报告草案。报告初稿完成后，经工作小组内部审核修改，完善报告，随后进行设计排版，形成传播效果较好的设计稿。工作小组向各部门及出资企业征求意见，并根据反馈完善报告。同时，工作小组根据报告设计稿，形成配套传播文件，如微信长图、H5、新闻报道等。

（六）审议决策

报告编制完成后，按照中国国新社会责任信息披露相关工作流程，履行报批审核程序。

（七）公开发布

中国国新通过公司官方网站、微信公众号公开发布社会责任报告及微信长图、H5 等配套文件。

（八）工作总结

工作小组广泛征集内外部利益相关方意见，对报告编制工作进行全面复盘，形成总结经验，用以指导后续社会责任管理相关工作。持续加强与利益相关方的沟通与交流，梳理反馈各方关注的问题、意见和建议，不断提升社会责任管理工作效能，形成报告编制工作的闭环优化机制。

CONTENTS ·

目录

01 报告导读

05 领导致辞

07 企业简介

公司概况 07
企业文化 11
回顾 2024 12
荣誉与奖项 13

15 责任管理

完善社会责任管理体系 15
加强沟通传播 15
构建社会责任生态圈 17
切实加强 ESG 工作 18

23 专题一

强化党建引领 深化廉政建设

27 专题二

持续深化改革 推进价值创造

31 专题三

促进人才发展 共建“幸福国新”

89 未来展望

91 关键绩效

92 指标索引

93 意见反馈



37

聚焦国家战略新导向 锻造服务发展硬实力

39 大力推动科技创新

42 服务构建现代化产业

47 着力提供安全支撑

49 服务文化强国战略



53

打造国资运营新标杆 夯实高质量发展根基

55 依法合规诚信经营

60 持续提升服务质效

69 筑牢安全应急防线



71

践行国企责任新作为 绘就美好生活锦绣图

73 助力推进绿色发展

77 支持乡村振兴和区域协调发展

85 助力高质量共建“一带一路”

87 积极服务民生事业

领导致辞



中国国新是在深化国资国企改革进程中应运而生的一家中央企业。党的十八大以来，按照党中央、国务院决策部署，在国务院国资委正确领导下，中国国新始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，紧紧抓住国有资本运营公司改革试点的重大历史契机，深刻把握运营规律，不断完善运营模式，有效发挥功能作用，在砥砺前行中书写了国有资本运营事业的“国新篇章”。

我们深刻领会以管资本为主改革国有资本授权经营体制内在要求，探索完善“人才+科技+资本+文化”四位一体运营模式，不断丰富运营功能，逐步构建了一个国有资本跨企流动、形态转换、提高效率的市场化专业化运作平台。我们牢牢把握增强国有资本流动性和保值增值的功能定位，在服务国家战略中创造价值，在服务国资央企中开拓市场，积极助力国资央企发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，逐步成为了科技自立自强的投资引领者、布局结构调整的运营助推者、重大改革任务的重要参与者和央企上市公司的专业服务者。我们深入贯彻全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持将强“根”铸“魂”贯穿改革发展始终，全面加强党的领导党的建设，坚定推进全面从严治党，厚植“央企姓党”意识、牢记“为党工作”要求，打造了一支忠诚干净担当的国有资本运营“铁军”。

新时代新征程，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，始终牢记坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业总目标、坚持和加强党对国有企业的全面领导总原则、积极服务国家重大战略总要求，聚焦助力国资央企更好发挥“三个作用”、当好“三个排头兵”，推动国有资本“三个集中”，持续深化运营公司改革，加快建设世界一流企业，不断增强核心功能、提高核心竞争力，为更好发挥国有经济主导作用和战略支撑作用作出更大贡献。

中国国新党委书记、董事长

企业简介

公司概况

中国国新控股有限责任公司成立于 2010 年 12 月 22 日，是国务院国资委监管的中央企业之一，2016 年初被国务院国有企业改革领导小组确定为国有资本运营公司试点，2022 年 12 月正式由试点转入持续深化改革阶段。

中国国新按照党中央、国务院决策部署，围绕国务院国资委工作要求，聚焦运营公司功能定位，深刻把握运营规律，不断完善运营模式，探索打造“7+3+1”业务格局。

基金投资板块围绕落实国家战略、支持科技创新和央企改革发展，逐步打造形成了以中国国新基金管理有限公司为统一管理平台的系列化、差异化、协同化基金布局，成为国内行业规模领先、影响力与日俱增的基金品牌。

金融服务板块通过国新资本设立商业保理、融资租赁、保险经纪、金融科技、公募基金等功能机构，同时通过新设或并购拥有财务公司、金服公司、大公国际等功能机构，综合运用专业化、多样化的工具手段，积极面向中央企业提供差异化、特色化、数智化、一站式金融服务，推动供给侧结构性改革等重大决策部署更好地在中央企业落地。

资产管理板块聚焦存量资产盘活和“两非”接收处置，重点发展多层次 REITs 投资、S 基金类业务等特色资管业务，助力国资央企更好“盘存量、促增量”。



探索打造数字化、咨询、文化教育等新的业务板块。



股权运作板块服务央企上市公司价值管理，通过稳妥开展持有上市公司股份的专业化运作，促进国有资本合理流动、保值增值。

境外投资板块落实共建“一带一路”倡议，大力推动中国企业境外优质项目落地，以市场化方式联合中国企业实施“走出去”战略。

直接投资板块以服务深化国资国企改革为导向，积极参与推动有关中央企业战略性重组、专业化整合和股权多元化改革等。

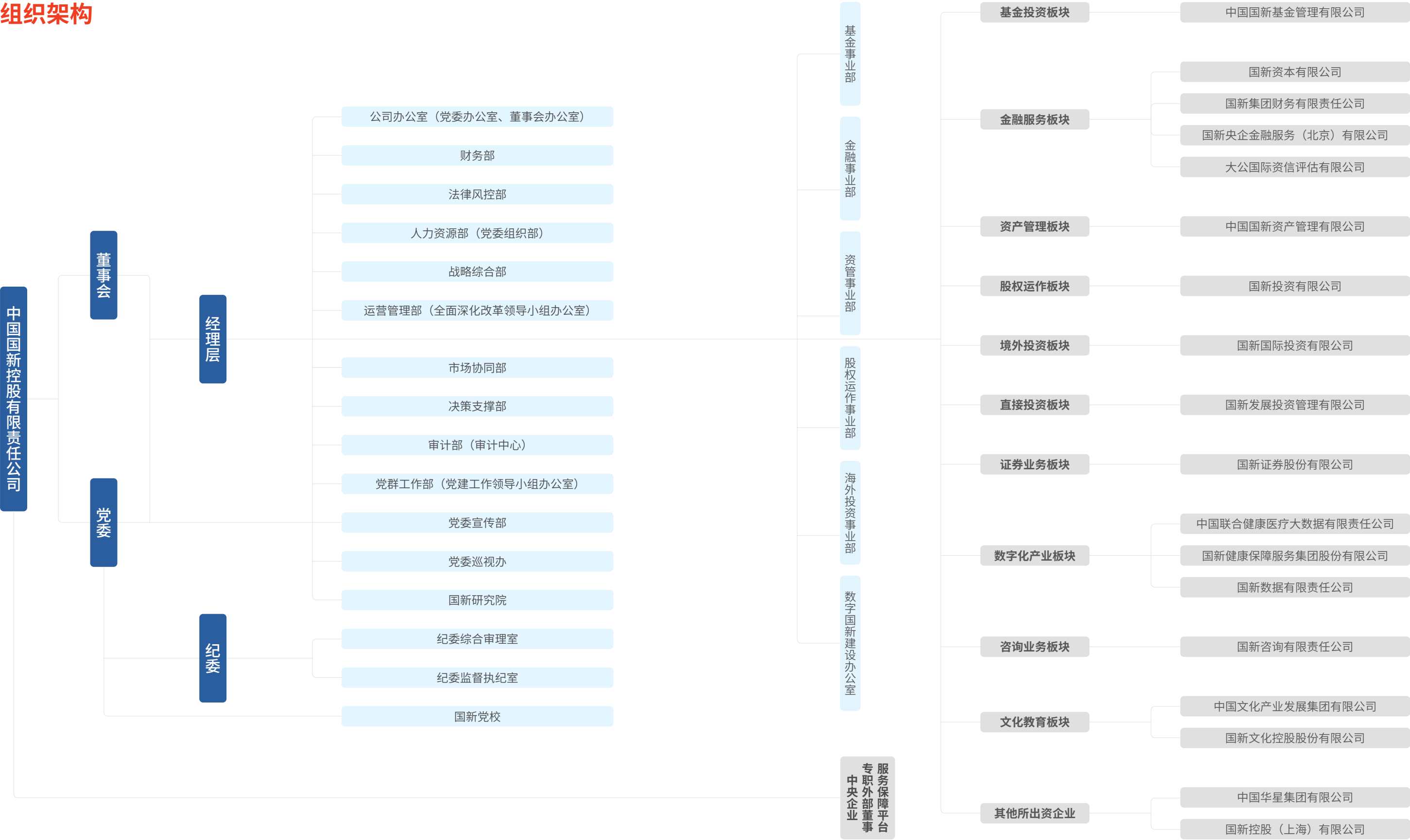
证券业务板块拥有证券、公募基金和期货等重要业务资质，利用遍布全国的机构网络，助力中央企业更好对接资本市场，服务实体产业发展。



搭建央企专职外部董事服务保障平台

2024 年底服务专职外部董事 40 余名、分别在 80 余户中央企业任职。

组织架构



企业文化

企业愿景

打造“具有全球竞争力的一流的综合性国有资本运营公司”



全球竞争力

意味着企业需要全球眼光、全球资源配置能力、全球管理能力，在全球价值链中占据优势地位。



一流

按世界一流企业的“国际标准”，不断提高竞争力、影响力和带动力，把党的领导这一国有企业的政治优势发挥好，并有效转化为企业改革发展的生产力、竞争力和凝聚力。



综合性

这是中国国新塑造差异化竞争优势的最大特点，主要体现在各个板块业务大协同、境内境外运营大布局、财务性投资为主和战略性项目培育孵化大统筹三方面。

核心价值观

“国之脉、传承责任之脉”

实现中华民族伟大复兴的中国梦离不开一流企业的坚强支撑，中国国新进一步提高政治站位，持续深化改革创新，深入推动高质量发展。

“新致远、坚持创新发展”

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑，中国国新作为国有资本运营公司，聚焦进入实体产业的国有资本，瞄准战略性新兴产业和关键核心技术“卡脖子”环节。

回顾 2024

央企战新产业发展基金国新创投基金筹设取得突破



中国国新党委接受国务院国资委党委第六巡视组常规巡视 扎实有序推进巡视整改



国新资产接续投资华龙一号项目 推进我国核电产业高水平自立自强



国新健康获 2023 年度北京市科学技术进步奖一等奖



着力打造“专董之家”深入贯彻落实习近平总书记重要批示精神



01



中国国新获评对标世界一流企业价值创造行动考核 A 级

02



中国国新发行稳增长扩投资专项债

03

04

05



中国国新提炼形成“幸福国新”职工文化理念

06

07



大公国际发布首份新
金砖国际投资环境
评价报告

08

09



中证国新港股通央企
红利 ETF 在沪港两
地交易所同步上市

10

荣誉与奖项

中国国新 2024 年获得的部分荣誉

荣誉 / 奖项名称	颁发单位
对标世界一流企业价值创造行动考核 A 级	国务院国资委
作品《发声》获第七届中央企业优秀故事二等奖，第五届中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）优秀奖	国务院国资委
报送的品牌微电影《让歌声飘出大山》获评国有企业优秀品牌故事	国务院国资委
选送案例入选 2024 年中央企业社会责任蓝皮书	国务院国资委社会责任局
党建课题获评 2024 年度中央企业思想政治工作研究成果二等奖	中央企业党建思想政治工作研究会
“中国国新全力推进改革深化提升，为高质量发展蓄势赋能” 案例获评 2024 中国企业 ESG 优秀案例	中国企业改革与发展研究会、半月谈杂志社
“2024 中国品牌论坛金融高质量发展案例”	人民日报社
国家数据管理能力成熟度（DCMM）稳健级（三级）认证	中国电子行业联合会

中国国新所属企业 2024 年获得的部分荣誉

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	获奖时间
中文发集团	国家文化产业示范基地	文化和旅游部	2024 年 3 月
国新咨询	年度影响力机构奖	中国金融前沿论坛（CFAF）	2024 年 3 月
国新租赁央企融资租赁联盟工作专班	全国工人先锋号	中华全国总工会	2024 年 4 月
国新健康	2023 年度北京市科学技术进步奖一等奖	北京市人民政府	2024 年 4 月
国新基金	2023 年度榜单 2023 年度中国最佳私募股权投资机构 TOP100 等多个奖项	投中网	2024 年 5 月
国新数据	中关村高新技术企业	中关村科技园区管理委员会	2024 年 5 月
国新基金	PEI 300:2024	PEI	2024 年 6 月
国新资本	国务院国资委“双百企业”专项考核优秀	国务院国资委	2024 年 6 月
国新基金	第八届中国股权投资金牛奖金牛社会责任奖（股权投资）、五年期金牛私募股权投资卓越机构	中国证券报	2024 年 8 月

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	获奖时间
国新基金	2024 国有资本十大优秀投资案例（龙芯中科）2024 央企投资协会榜单、国有资本 ESG 优秀投资案例（格林晟）2024 央企投资协会榜单	央企投资协会	2024 年 9 月
国新投资	中央企业先进集体	国务院国资委、人力资源社会保障部	2024 年 9 月
国新文化	2023 年度金信披奖	中国证券报	2024 年 10 月
国新资产	国新资产改革工作案例入选基层国有企业改革深提升行动案例集	国务院国资委	2024 年 10 月
国新基金	深化改革案例入选《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》	国务院国资委	2024 年 11 月
国新证券	2024 年度证券行业金鼎奖“新锐投行债券承销团队”“最佳乡村振兴经典案例”	每日经济新闻	2024 年 11 月
国新证券	2024 中国证券业财富经纪数字化实践案例君鼎奖、2024 中国证券业新锐投行君鼎奖、2024 中国证券业服务央企项目君鼎奖	证券时报	2024 年 11 月
国新证券	2024 年度 21 世纪金牌分析师“服务新质生产力高质量发展最佳机构”	21 世纪经济报	2024 年 11 月
国新文化	致远奖“社会责任先锋企业奖”	财联社	2024 年 11 月
国新健康	致远奖“ESG 先锋奖”	财联社	2024 年 11 月
国新基金	人工智能赋能案例入选工信部人工智能赋能新型工业化典型应用案例集	工信部	2024 年 12 月
国新基金	2024 年中国股权投资年度排名 2024 年中国私募股权投资机构 100 强等多个奖项	清科研究中心	2024 年 12 月
国新基金	2024 年“投银同行”中国科创领航投资机构榜单	清科研究中心	2024 年 12 月
中文发集团	“2024 年度中国版权影响力企业”奖项	中国版权协会	2024 年 12 月
大公国际	2024 年度最佳评级机构	中国金融前沿论坛	2024 年 12 月
国新文化	ESG 金牛奖“科技引领二十强”	中国证券报	2024 年 12 月
国新健康	ESG 金牛奖“乡村振兴二十强”	中国证券报	2024 年 12 月
国新资本	盘活存量资产策划金奖	广东联合产权交易所中心	2024 年 12 月
国新资本	业务创新奖	天津产权交易中心	2024 年 12 月
国新资本	最佳产权交易组织奖	北京产权交易所	2024 年 12 月
国新资本	深联交协同成就奖	深圳联合产权交易所	2024 年 12 月
国新资产	国新资产 Pre-REITs 投资项目入选国家发展改革委第二批盘活存量资产扩大有效投资典型案例	国家发展改革委	2024 年 12 月

责任管理

完善社会责任管理体系

中国国新坚持和加强党的全面领导，充分发挥公司党委把方向、管大局、保落实作用，有效发挥党组织政治引领和党员先锋模范作用，推动党的主张和重大决策转化为公司社会责任管理的战略目标、工作举措，确保党的领导贯穿社会责任相关决策、管理、实践的全过程。

中国国新落实社会责任理念，将社会责任融入企业文化和战略规划中，不断完善社会责任管理体制机制。建立健全自上而下的社会责任治理架构，形成社会责任工作上下贯通、纵深推进、执行有力的组织体系。中国国新成立社会责任指导委员会，由相关部门负责人组成，公司领导担任主任；主要职责是贯彻落实国家有关社会责任年度工作规定，研究审议中国国新社会责任工作的重大问题，研究制定社会责任工作规划和年度计划，指导所出资企业建立完善社会责任工作体制和制度。该委员会下设办公室，办公室设在党群工作部，主要职责是贯彻落实中国国新有关社会责任工作的部署和要求，指导推动全系统社会责任日常工作。

2024 年，中国国新根据国务院国资委要求，编制印发《中国国新控股有限责任公司落实〈关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见〉实施方案》，加强内部沟通，促进不同部门之间的沟通和协作，整合资源，形成推动社会责任工作的合力，提升员工的社会责任意识和实践能力。



加强沟通传播

中国国新始终坚持与政府、国资委、合作伙伴、所出资企业、职工、客户和社区等利益相关方保持密切沟通，连续 14 年发布社会责任报告，并推动所出资企业发布相关报告，定期向利益相关方披露履责进展，建立有效的沟通机制，虚心倾听和接纳利益相关方意见。健全多元沟通平台，提高信息透明度，主动接受社会监督，树立企业良好形象，打造责任品牌，为公司履行企业社会责任奠定坚实基础。

公司每年按照国务院国资委要求，发布社会责任报告、微信长图、H5。有关社会责任专项履责情况会及时在官网、公众号和主流媒体发布。

中国国新社会责任报告体系



利益相关方	对中国国新的期望	沟通机制与方式
 政府及有关部门	服务国家战略 贯彻落实国家政策 遵守法律法规	工作会议 日常沟通 上报材料 公文往来
 国务院国资委	依法合规诚信经营 持续深化改革 突出价值创造 国有资本保值增值 助推国企深化改革 积极履行社会责任	考核监督 工作会议 工作汇报 工作沟通
 债权人	信息披露 按期还本付息 维护债权人权益	定期报告 信息披露 定期走访 工作沟通
 合作伙伴	共同遵守国家法律法规 恪守商业道德 加强沟通交流 深化合作共赢	签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常业务交流
 职工	维护职工合法权益 提供健康安全的工作环境 促进职工职业发展 构建和谐劳动关系	职代会 工会 员工培训 建议和反馈 工作沟通
 客户	保障服务与产品质量 畅通沟通渠道 互惠互利 共同发展	客户满意度调查 合作交流 合同执行 日常沟通
 所出资企业	提供指导和支持 不断提高服务质量 推动业务创新 支持业务协同	日常管理 信息反馈 监督考核 工作会议
 社区与公众	保护社区环境 共建和谐社区 促进就业	定期报告 信息公开 日常沟通 定期走访 公益捐赠

构建社会责任生态圈

中国国新对外打造国有资本运营生态圈，综合运用多元化国有资本运营工具，探索“集团出海、联合作战”的国有资本运营综合服务模式，助力国资央企改革发展，支持国资央企共同发挥“三个作用”，实现国有资本优化配置和保值增值。截至 2024 年末，中国国新累计与 90+ 家央企深度合作，以国有资本运营服务高效助力国有资本“三个集中”。



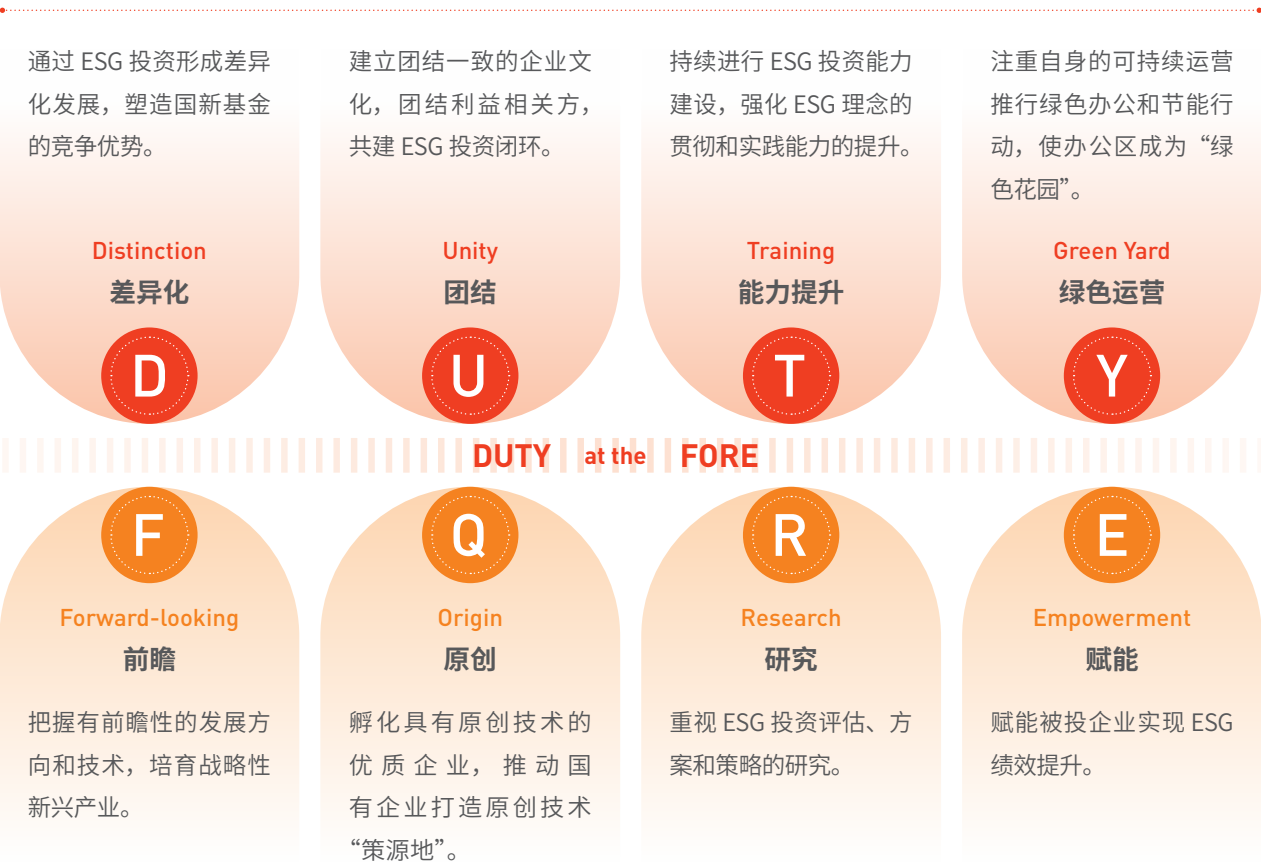
切实加强 ESG 工作

探索建立 ESG 投资体系

中国国新始终坚持 ESG 理念，践行央企“三大责任”，支持培育战略性新兴产业和未来产业发展，聚焦服务“双碳”战略，提供多层次绿色金融服务，积极参与 ESG 生态体系建设。中国国新将 ESG 工作纳入社会责任管理工作中，积极把握、应对 ESG 发展带来的机遇和挑战，在践行中央企业“三大责任”中，同步实现自身高质量发展。

中国国新所属国新基金积极打造战略性 ESG 投资体系，将国际前沿实践与本土化特点结合，通过优化 ESG 评估标准和风险管理流程，增强公司对被投企业的环境、社会及治理相关风险的识别与应对能力，确保投资组合的可持续性和稳健性。国新基金将重点放在提升被投企业的 ESG 绩效，通过提供专业支持和战略指导，帮助企业在环境保护、社会责任和治理水平等方面实现持续改进。国新基金高度重视 ESG 投资所蕴含的长期价值，深入挖掘符合可持续发展趋势的投资机会，在实现稳健财务回报的同时，为推动绿色低碳发展和社会进步贡献力量。

国新基金 ESG 投资管理体系依照“DUTY AT THE FORE”原则，着力实现差异化竞争优势，凝聚利益相关方共建可持续发展闭环，持续提升 ESG 理念贯彻与实践能力。国新基金统筹推动 ESG 管理工作，制定环境、社会和公司治理（ESG）投资工作管理办法，明确董事会对 ESG 投资的领导、监督责任。将 ESG 因素纳入投资全流程，包括初步筛选、尽职调查、投资决策、投资协议、投资管理和跟踪、投资退出各个环节。国新基金近五年社会责任投资案例 198 个，累计投资金额 466 亿元，实现社会责任与价值回报的统一。



推动 ESG 信息披露

中国国新指导推动所出资企业积极履行社会责任、健全完善公司治理，建立 ESG 管理体系，加强高水平 ESG 信息披露，不断提高 ESG 绩效水平。控股两家上市公司国新健康和国新文化均已持续开展 ESG 信息披露管理，编制发布高水平 ESG 报告，逐步提升 ESG 治理能力、实践水平和风险管控能力。另外中国国新旗下国新基金、国新资本等子公司也积极开展 ESG 信息披露。



国新基金 2024 年度 ESG 报告

国新资本 2024 年度 ESG 报告

控股上市公司国新健康连续第三年发布 ESG 报告

控股上市公司国新文化连续第四年发布 ESG 报告

助力中国 ESG 生态体系建设

中国国新自觉履行新时代新征程重要使命，完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦国有资本运营公司核心功能，充分发挥助力中央企业科技创新、产业控制和安全支撑作用，以国新咨询为平台，持续研究跟踪 ESG 发展方向，积极参与 ESG 信息披露标准体系建设，不断优化 ESG 评价体系和投资指引，持续打造 ESG 交流合作生态圈。国新咨询深度参与可持续信息披露标准研究，相关专家入选财政部首届可持续披露准则咨询专家，积极加强与国际可持续准则理事会（ISSB）等国际组织沟通，参与国际标准研讨，分享中国企业实践。

积极参与 ESG 政策标准研究

中国国新所属国新咨询借鉴国际 ESG 信息披露标准，结合国内监管政策要求，立足市场实际需求，深度参与了一系列 ESG 领域政策和标准的制定。继续助力国资委研究中心课题《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》成果转化，与央企控股上市公司等企业广泛深入开展交流合作，为 ESG 信息披露实践提供高质量技术支持。2024 年，国新咨询牵头国务院国资委研究中心课题《央企控股上市公司 ESG 评价体系研究》，参与《企业 ESG 报告鉴证指南》《企业 ESG 管理体系建设指南》等多个 ESG 领域标准制定。

持续推进中国特色 ESG 评价体系研究

国新咨询研究建立特色 ESG 评价体系——中国国新 ESG 评价体系，2024 年从 ESG 评价方法、评价指标、评价数据等方面，全面优化中国国新 ESG 评价体系，完成 ESG 底层数据梳理、国新 ESG 评价指标体系数据字典建设、31 个行业评价方法优化以及所有 A 股上市公司 ESG 评价结果的更新。



中国国新 ESG 评价结果查询入口

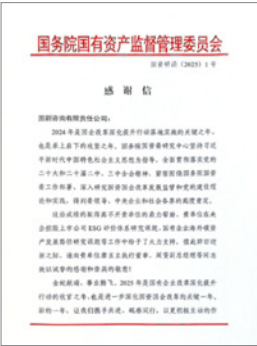


中国国新 ESG 评价结果正式发布

国新咨询牵头国务院国资委研究中心课题《央企控股上市公司 ESG 评价体系研究》，探索构建适合中国本土的 ESG 报告评价标准，提升央企控股上市公司信息披露质量和认可度，向资本市场传递关注和发现央企控股上市公司价值的积极信号。



《央企控股上市公司 ESG 评价体系研究》开题会



国务院国资委研究中心致感谢信

搭建 ESG 交流平台

中国国新以国新咨询为平台，持续打造 ESG 交流合作朋友圈与生态圈，与证券交易所、地方国资委、媒体、行业协会加强交流合作，举办多期培训交流活动，交流分享 ESG 领域重大研究成果，凝聚践行 ESG 理念、深化 ESG 建设的合力。



中国国新与中国证券报联合举办 2024 金牛企业可持续发展论坛暨第二届国新杯·ESG 金牛奖颁奖典礼



国新咨询与上交所联合举办“央企可持续发展与‘新质生产力’ ESG 专题沙龙



“ESG 助力高质量发展”专题培训班走进福建上市公司专场活动成功举办



2024 首都临空产融大讲堂第四期暨“ESG 助力高质量发展”专题培训（总第八期）成功举办



国新咨询与财联社联合主办第五届企业 ESG 论坛



国新咨询与财联社联合主办第四届金融 ESG 论坛

案例 中国国新选送案例入选 2024 年中央企业社会责任蓝皮书

由国务院国资委社会责任局主办的“第七届中国企业论坛之国有企业社会责任平行论坛”在北京召开。论坛集中发布了《中央企业社会责任蓝皮书（2024）》《中央企业海外环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2024）》等系列履责成果。中国国新选送的国新咨询有限责任公司“积极践行 ESG 理念，助力企业可持续责任管理”案例入选责任管理类优秀案例。



案例 中国国新获评 2024 中国企业 ESG 优秀案例

由中国企业改革与发展研究会、半月谈杂志社联合举办的“2024 中国企业 ESG 可持续发展大会”在京举行。“中国国新全力推进改革深化提升，为高质量发展蓄势赋能”案例获评 2024 中国企业 ESG 优秀案例。“2024 中国企业 ESG 优秀案例”旨在褒扬积极投身环境保护、社会责任和公司治理（ESG）等领域具有实践成效的企业，为构建中国特色 ESG 生态体系凝聚共识、贡献力量。



专题一

强化党建引领
深化廉政建设

筑牢党建根基

中国国新党委在国务院国资委党委的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设有关重要论述和指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，部署开展“领航”“铸魂”“融合”“聚力”“清风”党建五大工程，以党建为统领，统筹推进强党建、优功能、提质效、促改革、防风险各项工作，为公司增强核心功能、提升核心竞争力，建成具有全球竞争力的一流的综合性国有资本运营公司提供了坚强保障。

截至 2024 年底

中国国新全系统有党组织

205 个

党员

2441 人

01 强化政治引领，谨守国有资本运营功能定位。

02 强化理论武装，凝聚国有资本运营公司的思想共识。

03 强化党的领导融入公司治理，建设中国特色现代企业制度。

04 强化党管干部人才，锻造国有资本运营“铁军”队伍。

05 强化夯实基层基础，发挥基层党组织的政治功能和组织功能。

06 强化党建融入中心，推动党建工作与经营发展深度融合。

07 强化“三不”一体推进，营造风清气正的国有资本运营政治生态。

08 强化发挥群团工作优势，员工干事创业精气神进一步激发。



中国国新党委举办学习贯彻党的二十大精神专题读书班

中国国新强化党建融入中心，推动党建工作与经营发展深度融合。瞄准党建工作融入中心、服务发展的出发点和落脚点，坚持党建与业务发展、深化改革、防范风险同步推进，紧密结合实际开展理论学习，提高政治站位，增强干事创业主动性。盯紧党建工作服务运营大局、融入经营发展、解决实际问题的关键，以国有资本运营公司特色党建工作模式探索为切入口，深化探索“党建+投资运营”“党建+法人支部”“党建+业务协同”等方面党建新模式。

聚焦党的政治建设，深化全链条的“第一议题”学习、部署、落实、监督机制，高质量抓好巡视整改和党建考核整改，做到“两手抓、两促进”。

聚焦创新理论武装，抓好常态化学习，广泛开展主题学习活动，发挥群团组织桥梁纽带作用，加快打造“幸福国新”。

基层党建
聚焦五个方面
重点工作

聚焦发挥领导作用，落实“两个一以贯之”要求，把好政治方向、管住经营大局、确保任务落实，抓好所属独立法人企业党支部集体研究把关工作。

聚焦组织体系建设，构建“1+3+6+N”组织体系建设框架，抓好党组织书记、党务干部、党员三支队伍，深化“党建+”系列模式探索。

聚焦党的作风建设，健全完善党建考核体系，建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制，下力气整治作风顽疾，压实履职尽责的大党建责任。



中国国新举办 2024 年度基层党支部书记暨党建实务培训班

中国国新党委充分发挥工会、共青团的桥梁纽带作用，围绕公司改革发展实际，开展形式多样的群团活动，增强政治性、先进性、群众性。加强企业民主管理，加大人文关怀和心理疏导力度，维护员工合法权益。扎实推进青年精神素养提升工程，开展国新青年系列大学习等特色活动，建立团干部联系团员青年“1+25”工作机制，确保充分发挥党联系青年群众的桥梁作用。



中国国新工会召开第三届会员代表大会选举产生新一届公司工会委员会



中国国新举办“国之新韵”庆祝新中国成立 75 周年红歌展演暨第四届歌咏比赛



中国国新举办“品牌国新 青春名片”青年风采大赛暨青年精神素养提升工程成果汇报会

案例 中国国新举办党外代表人士建言献策陈曦工作室授牌仪式

中国国新党委深入贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，认真落实国务院国资委党委关于做好新时代国有企业统战工作要求，创建中国国新党外代表人士建言献策陈曦工作室。工作室由中国联合数据副总经理、民建会员、全国数据技术标准委员会委员陈曦担任牵头人，成员包括来自中国国新总部室和国新健康的民主党派人士。工作室是学习交流、建言献策的平台，通过工作室建设，加强与党外人士联谊交友，团结党外人士，推动企业高质量发展。



党风廉政护航

中国国新深入开展党纪学习教育，增强全体干部职工廉洁意识，强化纪律意识、加强自我约束，围绕“学纪知廉”“知纪警廉”“明纪话廉”“守纪悟廉”等四个方面，加强廉洁文化宣传，开展“廉洁文化宣传月”活动，切实推动廉洁守纪的理念在中国国新落地生根。

2024 年中国国新党风廉政建设和反腐败工作重点任务

- 突出严的导向，持续强化政治建设和政治监督，巩固拓展主题教育成果，深入推进政治监督具体化精准化常态化，坚决做到“两个维护”。
- 强化严的氛围，加强党对反腐败斗争的集中统一领导，一体推进“三不腐”。
- 深化严的要求，扎实推进巡视全覆盖，深化巡视整改和成果运用，加强巡视巡察上下联动和贯通协调，把巡视利剑磨得更光更亮。
- 养成严的习惯，加强纪律教育严格纪律执行，锲而不舍落实中央八项规定精神，坚决纠治“四风”，大力弘扬新风正气，把正风肃纪要求全面落实到位。
- 强化严的措施，持续健全完善“大监督”体系，充分发挥党内监督的主导作用，强化各类监督贯通协调，深入推进专项整治，高质量抓好整改落实。
- 坚持严的基调，完善加强党的领导制度机制，持续推动“两个责任”协同发力，加强党风廉政干部队伍建设，确保管党治党政治责任落实到位。



中国国新“廉洁文化宣传月”活动



中国国新党委召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

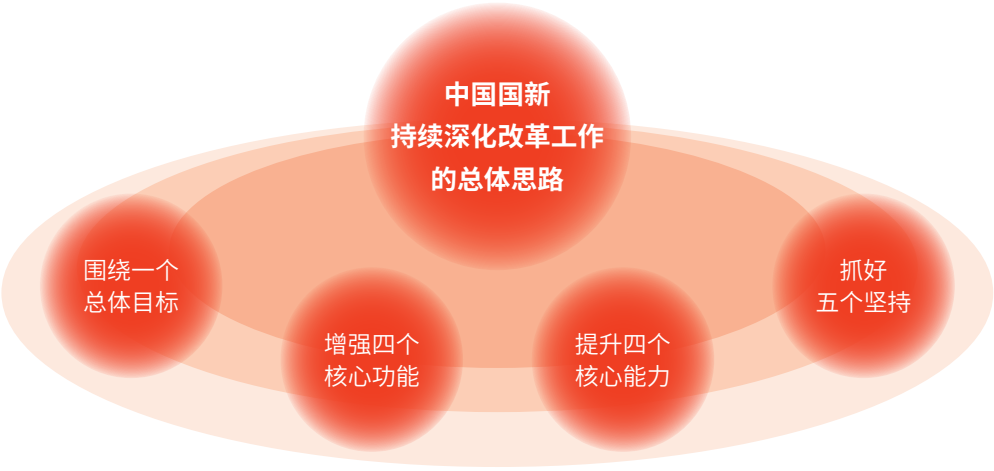


中国国新举办党委理论学习中心组党纪学习教育第二期读书班

专题二

持续深化改革 推进价值创造

2024 年是国企改革深化提升行动承上启下、深入推进的关键之年，中国国新紧紧围绕提高企业核心竞争力和增强核心功能，持续深化运营公司改革，不断打造完善国有资本市场化运作的专业平台，积极推动国有资本“三个集中”，助力中央企业充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”。

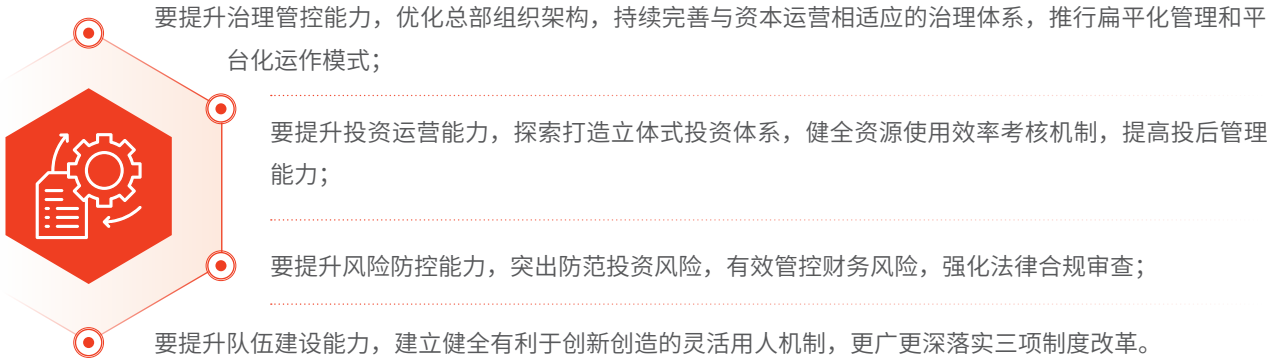


1 一个总体目标：围绕助力央企发挥“三个作用”，打造全生命周期资本运营平台。

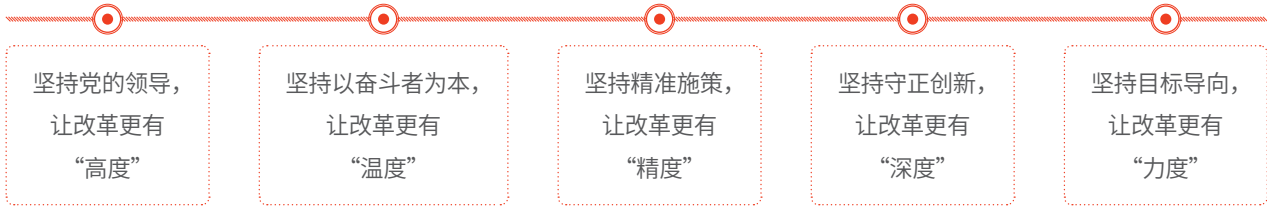
4 四个核心功能：深化功能使命性改革，服务国家重大战略。



4 四个核心能力：深化体制机制性改革，不断提升核心竞争力。



5 五个坚持：抓好“五个坚持”。



中国国新深入贯彻党中央、国务院关于加快建设世界一流企业的决策部署，落实国务院国资委关于价值创造、品牌引领、管理提升、创建示范“四个专项行动”的工作要求，部署安排创建一流全年重点工作。公司制定《中国国新控股有限责任公司加快建设世界一流企业 2024 年工作要点》，并加强组织领导、抓实责任分工，高质量推动创建一流工作走深走实。

对标政策要求，促进功能价值一流

牢牢聚焦运营公司功能定位，围绕助推现代化产业体系建设、加快发展新质生产力这一重大命题，着力布局发展战略性新兴产业和未来产业，在促进“卡脖子”关键核心技术攻关方面再添实绩，综合运用多元运营手段助力产业央企更好发挥“三个作用”。

对标先进模式，促进管理价值一流

围绕管理体系和管理能力建设，加强向优秀企业的调研学习，在完善总部职能、强化战略管理、优化投资运营、推进差异化管控等方面加强对标研究，为构建更好适应运营公司高质量、可持续发展的管控模式打好基础。

对标行业标杆，促进经济价值一流

立足不同业务板块的业态特点，与优秀央企比核心经营指标、与一流投资机构比关键共性指标，动态跟踪剖析指标变化及其驱动因素，强化精益管理、提高运营效率，努力实现质的有效提升和量的合理增长。

对标“长青”品牌，促进品牌价值一流

将品牌建设作为运营公司核心竞争力的“护城河”，向“金牌”央企和“驰名”品牌取经，在强化管理、投入资源等方面积极作为，不断加强国新品牌、子品牌及专业品牌的全方位建设，着力打造“竞争力强、美誉度高、影响力大”的国有资本运营领域国家级名片。



召开价值创造行动、管理提升行动推进会



举办“走进一流企业、对标价值创造”培训班



参加国有企业对标世界一流企业价值创造行动推进会



召开 2025 年度世界一流企业建设工作战略务虚会

国务院国有资产监督管理委员会
State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council

首页

机构概况

新闻发布

国资监管

政务公开

国资数据

互动交流

在线服务

热点专题

首页 > 机构概况 > 委内厅局 > 改革局 > 国有企业改革动态 > 正文

中国国新：深入开展价值创造行动 聚力提升五个方面价值

文章来源：改革局 中国国新 发布时间：2024-05-16

中国国新控股有限责任公司（以下简称中国国新）深入学习贯彻习近平总书记重要批示指示精神，持续深化国有资本运营公司改革，着力增强核心功能、提高核心竞争力，扎实开展对标世界一流企业价值创造行动，取得了积极成效。截至2023年底，公司资产总额达9013亿元，全年实现利润总额202亿元、净利润182亿元，连续四年获中央企业负责人经营业绩考核A级，连续三年获中央企业党建工作责任制考核A级。

聚焦提升增加值，推动规模效益“稳”增长

坚持既提“质”、又保“量”的高质量发展，努力提高对国民经济增长的贡献度。一是提升业绩作贡献。全面完成国务院国资委“一利稳定增长、五率持续提升”考核目标，2024年力争实现利润总额同比增长5%，资产负债率在管控线范围内保持总体稳定，净资产收益率、全员劳动生产率继续保持较高水平，以自身运营业绩的持续提升助力国民经济的稳健增长。二是拓展业务作贡献。坚持市场化专业化运作，多措并举推动基金投资、金融服务、资产管理、股权投资、境外投资、直接投资、证券等七个运营业务板块加快产品服务创新、实现“质”“量”双增，积极探索打造咨询、数字化、文化教育等三个新业务板块，持续做好中央企业专职外部董事服务保障工作，以“7+3+1”运营业务格局的优化拓展，进一步丰富运营功能手段，夯实经营基础。三是守住风险作贡献。将防范风险摆在各项工作的突出重要位置，深刻把握国资监管、行业监管最新要求，突出投资、财务、合规等重点领域风险防范，不断深化“法治国新”建设，持续压实风险防范“三道防线”职责，健全完善内控合规管理长效机制，认真抓好专项治理重点工作，以风险防范的“实”支撑保障资本运营的“稳”。

国资委网站：中国国新深入开展价值创造行动 聚力提升五个方面价值

聚焦提升增加值，推动规模效益“稳”增长

- 坚持既提“质”、又保“量”的高质量发展，努力提高对国民经济增长的贡献度。
- 提升业绩，以自身运营业绩的持续提升助力国民经济的稳健增长。
- 拓展业务，以“7+3+1”运营业务格局的优化拓展，进一步丰富运营功能手段，夯实经营基础。
- 守住风险，不断深化“法治国新”建设，持续压实风险防范“三道防线”职责。

聚焦提升功能价值，突出服务国家战略“强”导向

- 聚焦运营公司功能定位，在服务国家重大战略中努力实现经济属性、政治属性、社会属性的有机统一。
- 强化支持科技创新的功能价值。
- 强化服务国家区域战略的功能价值。
- 强化助力国企改革的功能价值。

聚焦提升战略性新兴产业收入与增加值占比，促进产业投资“优”布局

- 发挥运营公司投资牵引作用，助力中央企业发展新质生产力、推动新型工业化、加快打造新的产业支柱。
- 大力布局发展战新产业和未来产业。
- 助推传统产业转型升级。
- 助力提升产业链供应链韧性和安全水平。

聚焦提升经济增加值，实现运营能力“高”水平

- 以提高价值创造能力为重点，坚持“精打细算、先算再投”，不断提高国有资本运营效率和回报水平。
- 提高资源优化配置能力。
- 提高体系化工作能力。
- 提高数字化转型能力。

聚焦提升品牌价值，彰显国新品牌“厚”底蕴

- 将品牌建设摆在企业发展重要位置，积极打造国有资本运营领域的国家级名片。
- 强化品牌管理。
- 创新品牌宣传。
- 弘扬品牌内涵。

专题三

促进人才发展 共建「幸福国新」

中国国新坚持党管干部、党管人才原则与完善市场化机制相结合，坚决保证公司党委对干部人事工作的领导权和对人才的管理权，着力构建市场化选人用人、契约化选拔任用、多元化激励约束等机制，强化精细考核评价，初步形成了一整套契合国有资本运营公司工作特点、具有中国国新特色的市场化人才发展体制机制；坚决贯彻新时代党的组织路线，着力培养忠诚干净担当的高素质干部队伍，着力集聚爱国奉献的各方面优秀人才，着力选拔任用优秀年轻干部，坚持一流标准，展现一流作风，初步打造了一支市场化、专业化的国有资本运营“铁军”。

2024 年，中国国新提炼形成“幸福国新”职工文化理念，以“一家人、一家亲，共创共享、同心同行”为核心内涵，覆盖“事业有舞台、成长有阶梯、付出有回报、精神有归属、发展有未来”等五个方面，进一步充实完善企业文化体系。



事业有舞台

中国国新尊重和关爱员工，切实维护员工合法权益，打造和谐劳动关系。深入学习《新时期产业工人队伍建设改革方案》《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，保障员工取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生保护、享受社会保险以及接受职业技能培训等各项合法权益。

人才招聘方面，中国国新树立“大人才观”，着眼“高精尖缺”，统筹“智力共享”，强化“选用育留”，持续集聚内外部优秀人才，优化人才队伍结构。坚持正确的选人用人导向，把政治标准作为人才选用先决条件。加大市场化人才延揽力度，加强高端领军人才建设，持续提升“中国国新”人才品牌影响力和美誉度。公司招聘严格按照公开招聘有关规范要求组织开展，分为公告发布、简历筛选、资格审查、笔试面试、组织考察和确定聘用等主要环节，劳动合同签订率 100%。

截至 2024 年末

中国国新员工人数

5880+

平均年龄

36.14 岁

大学本科及以上学历占比

88.13%

成长有阶梯

中国国新高度重视人才开发和培养，建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系，将理想信念教育、知识结构完善、能力素质培养贯穿始终，通过多种培训形式，不断增强干部职工的政治素养和专业能力。

政治理论培训

党的二十大、二十届三中全会专题宣讲会暨 2024 年宣传思想文化工作培训、党员发展对象培训、纪检巡视干部培训、基层党建实务培训、“青马工程”“新锐行动”

业务知识培训

财务人员培训、改革深化提升行动专题培训、“走进一流企业、对标价值创造”培训、“ESG 助力高质量发展”专题培训、组织人事工作推进会暨组织人事干部专题培训、产权管理

国新特色培训

新员工培训、国新大讲堂、“墩苗行动”



中国国新举办 2024 年度新员工培训班



中国国新第二期“青马工程”暨青年干部培养“新锐行动”开班

付出有回报

中国国新持续提升队伍建设能力，建立健全有利于创新创造的灵活用人机制，更广更深落实三项制度改革。公司建立与综合绩效考核结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的薪酬机制，加强专业人才的引进与培养，大力营造务实重干、担当作为的干事氛围。



国新资本坚持“一企一策”“一人一表”确定考核目标，坚持业绩、薪酬“双挂钩、双对标”，在一线职场晒出全员业绩进度榜，既给业绩突出的亮灯，也给业务落后的亮灯，实现压力与动力联动传导。同时，进一步深化“先予后取、优绩优酬”理念，实施“过渡期薪酬”制度，达成年度挑战目标的，次年方可给予相应更具激励性的薪酬。坚持业绩与机构、编制、岗位、薪酬“四个硬挂钩”，开展中层干部“全体起立”，2024 年共精简部门（机构）9 个。同时，制定资产损失与重大风险责任追究管理办法，以薪酬递延约束、专职清收、禁入限制等 22 项处理措施为抓手，确保每一笔损失、每一项风险都能责任到人。

国新证券开展“薪酬、考核、职级、组织”四大机制改革，构建完善市场化经营机制。薪酬上，国新证券以“薪酬跟随策略”为指引，结合国资监管、行业监管最新要求及行业调研情况，持续推进市场化薪酬激励机制改革，做好业绩薪酬双对标管理和薪酬动态回顾优化，按照“提低、扩中、限高”要求差异化设计固定薪酬宽带薪，分配向一线基层、急难险重岗位员工予以适当倾斜，做好薪酬极值管控。考核上，国新证券构建以党建为引领的综合考核体系，强化考核结果应用，坚定推行末等调整和不胜任退出，真正实现优胜劣汰、有序流动。职级上，实施 MD 职级体系（金融行业常见的一种职称体系，其中 MD 是 Managing Director 的缩写，即董事总经理）套改，推动“去行政化”，畅通员工发展通道，为实现职级能上能下、员工能进能出夯实了基础。组织架构上，研究优化公司组织架构，在总公司业务单元引入“赛马机制”，进一步明确各部门权责边界。

精神有归属

中国国新党委高度重视干部员工身心健康，要求各单位持续加强干部员工心理健康教育和培训，不断完善关爱心理健康工作机制，及时发现问题并指导解决。公司注重营造良好氛围，全面落实带薪年假制度，认真执行法定工作时间制度，组织开展丰富的文体活动，协调帮助解决实际困难，引导干部员工舒缓工作和精神压力。压实工作责任，严格落实关心关爱干部员工心理健康各项制度措施，对长期在基层一线、遇到重大挫折和变故，以及工作强度高、压力大的干部员工，给予更多关怀和帮助，让干部员工切实感受到组织的关心和温暖。



中国国新举办 2024 年度第一期国新大讲堂，围绕“弘扬中医文化增强身心健康”主题开展专题辅导



中国国新举办“幸福国新 你我同行”第十一届职工健步走活动



中国国新领导班子节后走访慰问一线干部员工



中国国新所属华星集团秉承老吾老以及人之老、尊老敬老的中华民族传统美德，始终以“政治上关心，生活上照顾，精神上关怀，保持敬重之心，倾注关爱之情，多做务实之事”为工作原则，坚持优良传统和务实作风，为公司 750 名京内外离退休老同志做好服务工作，其离退休人员管理服务中心党委曾两次被国务院国资委党委评为“中央企业先进基层党组织”和“中央企业思想政治工作先进单位”，被人社部 and 国务院国资委联合评为“中央企业先进集体”，2021 年和 2022 年相继荣获“全国巾帼文明岗”称号、“全国三八红旗集体”称号。



中国国新党委开展老干部、老党员走访慰问活动

中国国新总部工会持续举办丰富多彩的职工活动，助力打造“幸福国新”，不断提升职工群众的幸福感和获得感，建设和谐企业，进一步增强团队凝聚力、向心力。



以“国脉传承 新象芳华”为主题举办中华优秀传统文化活动



中国国新总部工会举办“中秋·幸福国新”职工活动



发展有未来

中国国新以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新时代党的组织路线，贯彻中央企业人才工作会议精神，努力打造国有资本运营人才创新高地。强化战略谋划。聚焦中央要求、国家战略以及公司发展战略，适应新一轮科技革命和产业变革，科学研判人力资源发展趋势，在全系统开展全面深入的人才盘点，以全球视野和战略眼光统筹推进干部人才队伍建设新的总体规划，提出人才队伍建设新的目标任务和具体举措。强化人才培养。实施“潮头机会+头雁行动”“干流计划+活水行动”“源头计划+墩苗行动”等。强化管理监督。按照好干部“20 字”标准，严把选人用人政治关、能力关、廉洁关，落实“凡提四必”，防止干部“带病提拔”。加强对“一把手”和领导班子的监督，着力抓好年轻干部的管理监督，推动选人用人专项检查全覆盖，对苗头性、倾向性问题抓早抓小，及时纠偏，维护良好政治生态。坚持严管和厚爱相结合，持续完善从严管理监督干部制度体系，提高监督质效。

中国国新党委和行政加强对产业工人队伍建设改革的组织领导，发挥工会组织牵头抓总作用。中国国新工会在强化思想政治引领、推进产业工人队伍建设改革、履行维权服务职责、构建和谐劳动关系、推进工会体系建设等方面取得新进展新成效，有力推动运营公司持续深化改革和高质量发展。

强化党的领导，坚持工会工作的政治方向。

切实推动党的创新理论进基层、进一线、进岗位，引领全系统职工群众与党同心、跟党走。

弘扬先进精神，在服务公司高质量发展中建功立业。

大力倡导和弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激发职工创新创造活力，立足岗位争创一流。

主动服务职工群众，全员参与打造“幸福国新”。

坚持以职工为中心的工作导向，把职工的利益放在首位，把职工的冷暖放在心上。



中国国新举办工会工作培训班

01

聚焦**国**家战略**新**导向
锻造服务发展硬实力

39

大力推动
科技创新

42

服务构建
现代化产业

47

着力提供
安全支撑

49

服务文化
强国战略

大力推动科技创新

中国国新瞄准国家战略需求，统筹基金投资、股权投资、直接投资等多种资本运作手段，支持中央企业打造原创技术策源地、推进关键核心技术攻关、加强重点领域研发投入、促进优化创新生态与机制，真正当好“长期资本”“战略资本”“耐心资本”。以专项基金为抓手，稳步探索“投早投小投硬科技”、投资中央企业外部项目的策略和方式，提升培育孵化能力。按照党中央、国务院决策部署和国务院国资委工作要求，中国国新联合地方政府、中央企业和社会资本发起成立央企战略性新兴产业发展基金、国新创投基金。

案例 央企战略性新兴产业发展基金筹设取得突破

央企战略性新兴产业发展基金首期规模 500 亿元，将采用“母基金+直投”的方式，重点投资中央企业战略性新兴产业领域的产业基金和市场化科技创投基金以及推动战略性新兴产业发展、产生重要技术进步、创造巨大社会价值的项目。



案例 国新创投基金合作签约仪式在京举行

中国国新联合部分中央企业、地方国资在京共同举行国新创投基金合作签约仪式，这是继国新创投基金落地杭州之后的又一标志性事件。国新创投基金出资合作单位有中国五矿、中国钢研、中国建材、中国有研、中国电气装备、杭州资本、兴湘集团等，首期规模 100 亿元，存续期 15 年，同时将启动杭州、湖南、西安等一批子基金，通过母子基金放大方式，围绕“国家所需、创新所要、基金所能”，坚持投早、投小、投长期、投硬科技，为科技强国建设和新质生产力培育贡献力量。



案例 出席上海三大先导产业母基金发布仪式

上海三大先导产业母基金发布仪式在沪举办。上海市委副书记、市长龚正出席发布仪式并正式启动母基金。公司党委书记、董事长徐思伟出席发布仪式，并代表中国国新与上海市国资委签署战略合作协议。协议约定，中国国新与上海市国资委将本着“优势互补、互惠共赢、全面合作、共同发展”原则，建立多领域、多层次、全方位的战略合作关系，深化央地合作，推动完善上海“五个中心”建设，支持上海三大先导产业发展，助力上海构建新发展格局。



中国国新通过专业化、市场化基金投资方式进一步加大在粤港澳大湾区布局。

共同当好支持科技创新的“耐心资本”；培育一批发展潜力巨大的种子期、初创期科创项目，构建大湾区“科技—产业—金融”融合新高地。

共同构建投资全链条协作的“生态圈”。充分发挥国新基金的纽带作用，逐步搭建地方政府、科研院所、行业专家、基金出资人、被投拟投企业等相关单位共同参与的生态圈，积极培育促进新质生产力发展的新动能。

共同打造促进区域发展的“同盟军”。积极把握粤港澳大湾区建设重大机遇，围绕新兴产业培育、优势企业孵化、传统产业升级等方面，助力地方经济社会高质量发展。



国新基金生态大会暨 2024 广州开发区产业投资发展大会



国新基金科创项目与广州开发区签约仪式

案例 国新基金、国新健康、国新证券联合中关村玖泰药物临床试验技术创新联盟（以下简称 GCP 联盟）、北京大学分子医学南京转化研究院共同举办“2024 肿瘤治疗创新与产业协同发展交流会”

生物医药产业是科技创新引领新质生产力发展的重点布局领域，以国新基金、国新健康和国新证券为核心的“国新生物医药”产业协同体系，依托国有资本运营公司功能定位，通过“资本+数据+产业”跨板块驱动，全链条支持创新药发展。



2024 肿瘤治疗创新与产业协同发展交流会



国新健康、国新证券、GCP 联盟与南京江北新区生命健康办、北京大学分子医学南京转化研究院战略合作协议签约仪式

国新基金获清科研究中心
2024 年中国股权投资
年度排名 2024 年中国私募
股权投资机构 **100** 强

2024 年中国“专精特新”
投资机构 **50** 强

2024 中国先进制造领域
投资机构 **30** 强

2024 年中国新材料领域
投资机构 **20** 强

案例 国新资产出资 68.5 亿元承接国新系基金投资建设的华龙一号项目

中国国新所属国新资产出资 68.5 亿元承接国新系基金投资建设的华龙一号项目。该项目使用我国具有完整自主知识产权的第三代核电“华龙一号”技术，是我国核电走向世界的“国家名片”，此次投资对我国核电产业实现高水平自立自强、保障能源安全和促进地方能源结构调整具有重要意义。



服务构建现代化产业

推进传统产业转型升级

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。新一轮国企改革深化提升行动明确提出，要推动国有企业在建设现代化产业体系，构建新发展格局中切实发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。作为国有资本运营公司，中国国新积极发挥功能作用，助力国有企业推进关键核心技术攻关、持续深化改革，打造现代产业链龙头企业，在促进新质生产力发展中迈出坚实步伐。



中国国新与中央企业专职外部董事助力国资央企发展战略性新兴产业研讨交流会成功举办



案例 国有企业存量资产优化升级基金签约仪式在京举行

中国国新联合中国信达、中国东方、中国长城共同发起设立国有企业存量资产优化升级基金，总规模 400 亿元。作为专业投资于存量资产盘活领域的综合性基金，国有企业存量资产优化升级基金主要投向存量规模较大、增长潜力较大的国有企业基础设施资产，以及国有控股上市公司阶段性低效和非主业非优势产（股）权、具有开发利用价值的国企闲置土地、国企专利技术、行政事业单位经营性资产等，推动国资央企做强主业和优势产业，优化国有资本布局结构，提高国有资本配置效率。设立运营国有企业存量资产优化升级基金是中国国新全面贯彻落实党的二十大精神，发挥国有资本运营公司功能作用，助推国资央企改革发展、优化国有资本布局结构，推动传统产业转型升级的重要举措。



近年来，中国国新持续关注 REITs 市场建设，建立了从一级市场存量资产盘活到二级市场 REITs 发行及投资的全流程业务链条，深度参与了公募 REITs 市场投资以及多层次 REITs 市场构建。随着 REITs 项目常态化发行和市场稳定运行，未来将为更大规模盘活国有存量资产提供新的机遇与思路。中国国新将积极发挥运营公司功能作用，继续在更大范围、更深层次、更广领域参与 REITs 发行与投资，多措并举助力国资央企盘活存量资产、扩大有效投资，共同推动中国 REITs 市场健康可持续发展。

案例 国新资产所投项目入选国家发展改革委第二批盘活存量资产扩大有效投资典型案例

2024 年 12 月，国新资产联合华润置地旗下租赁住房运营业务板块公司华润有巢设立合作平台。平台总规模 30 亿元，通过 Pre-REITs 投资方式盘活华润有巢体系内潜力、优质存量资产，推动地产类央企向保障性租赁住房领域转型发展，促进央企保租房领域资产专业化整合，助力建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。项目入选国家发展改革委第二批盘活存量资产扩大有效投资典型案例。



布局战略性新兴产业和未来产业

战略性新兴产业和未来产业是发展新质生产力的主阵地。中国国新坚持把支持央企科技创新、助力央企优化产业布局作为重点，持续探索打造直接资本支持和投后赋能有效衔接、内外部各方高效联动协同的投资“新”模式，全面助力产业央企发挥“三个作用”，推动国有资本“三个集中”，在助力国资央企发展新质生产力、创新转型升级等方面积极作为。

中国国新坚持以国家战略为导向，积极发挥功能作用，不断提高国有资本运营配置效率，取得了积极成效。自 2010 年成立以来，中国国新通过基金、直投、应急救助、以融促产等方式累计对外投资投放金额超过 11000 亿元，其中 95% 以上投向了国资央企，有效促进了国家战略落实和央企改革发展。

用好“两个市场”，积极布局发展战略性新兴产业。

- 在一级市场引入增量资本

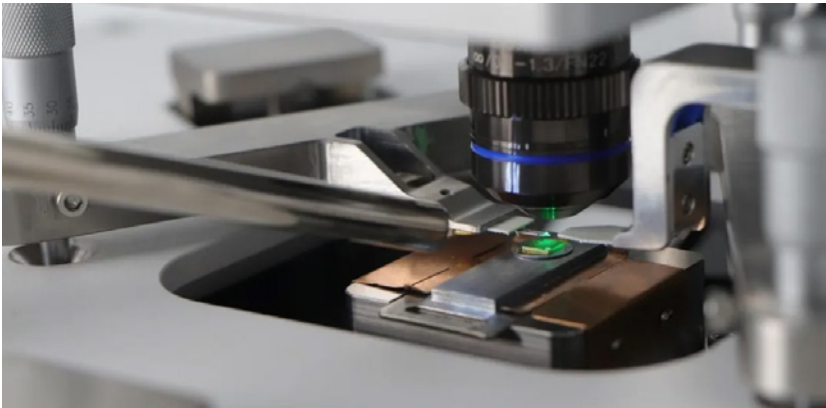
发挥国有资本放大功能和基金投资撬动作用，先后发起设立了包括中国国有资本风险投资基金在内的 11 支主动管理基金。聚焦“硬科技”项目，支持兄弟央企加大核心技术攻关力度，投资了半导体测试机、存储芯片、新能源电池、医学影像设备等领域龙头企业。积极筹设中央企业战新产业发展专项基金，支持央企加快发展战新产业和未来产业。
- 在二级市场当好长期资本

围绕集成电路、工业母机等重点领域和关键环节，开展大规模、高比例、长期限集中投资，覆盖近 200 家央企上市公司，投资了华大九天、中瓷电子、中钨高新、沈阳机床等一批具有产业带动力、创新引领力、市场主导力的核心央企上市公司。同时，加强一二级市场联动，助力所投企业加快上市进程。

国新基金 聚焦战新产业、未来产业加大投资布局

国新基金 2024 年内新增项目全部投向战新产业领域，支持央企原创技术策源地项目 14 个、央企产业链链长项目 5 个、专精特新企业 18 家。投资了全球率先国内唯一实现大规模光子矩阵计算等重大技术突破的曦智科技、助力半导体制造设备向先进制程迭代升级的托伦斯精密、支持石油石化央企打造油气资源勘探开发原创技术策源地的劳恩普斯、国产商用航空发动机研制链长企业航发商发、商业航天卫星互联网领域激光通信创新企业蓝星光域、高新电子装备现代化建设骨干企业中电防务等一批战新产业优质项目。

针对发展潜力大、成长性好、产业央企有投资布局需求的“9+6”细分领域，国新基金积极发挥战略投资者、积极股东作用，推动被投企业与产业央企的技术合作和产业对接。例如，国新基金重点面向量子计算、量子通讯、量子精密测量等技术应用方向，分别布局了本源量子、国盾量子、国仪量子，契合国家战略规划系统性布局前沿技术产业化方向，助力解决国家急迫需要和长远需求。



国新基金投资我国量子测量及自主科学仪器行业龙头企业国仪量子

国新投资
绘制产业投资地图，沿产业链开展投资布局

作为中国国新旗下专业化、市场化股权投资运作平台，国新投资立足自身资源禀赋，集中资源、集中优势、集中力量，“大规模、高比例、长期限”投向科技创新和国家战略安全领域中战略意义突出、前瞻性和原创性强、攻坚紧迫性高的重要资产，为央企开展科技创新提供直接资金支持。围绕产业链部署资金链，在重点重点领域绘制产业投资地图，沿产业链开展投资布局，集中投资了一批集成电路、工业母机、工业软件等领域的龙头央企上市公司，着力推动国有资本向前瞻性战略性新兴产业转型集聚。



国新投资贯彻落实习近平总书记对本行业本领域重要指示批示精神“插旗行动”重点布局



国新投资参与华润三九对天士力的控股收购，加快布局中药创新药核心环节

国新发展
聚焦战略投资，赋能产业体系升级

作为中国国新直接投资业务平台，国新发展立足自身功能定位，聚焦压舱石项目和战略性股权投资，支持国资央企加速布局战新产业，积极助力传统产业转型升级，主动布局战略性资源能源储备这一产业体系的关键上游，仅 2024 年即新增投资 124.42 亿元。

截至 2024 年底，国新发展与 6 家现代产业链链长央企和 10 家原创技术策源地央企达成深度合作，有力协同 27 家央企集团共同构建现代化产业体系。其中，国新发展累计向战略性资源能源领域投资项目 15 个，投资金额超 900 亿元；围绕支撑产业转型升级累计投资项目 9 个，投资金额近 300 亿元；累计投资战新产业项目 24 个，投资金额超 600 亿元。



国新发展成功发行 2024 年首单央企定向科创债



国新发展参与中国中车旗下时代半导体增资项目

国新证券
依托人工智能，探索打造特色化行研优势

作为国有资本运营公司控股的券商，国新证券胸怀“国之大者”，聚焦“9+6”战新产业和未来产业，坚定做好科技金融、数字金融这两篇大文章，推动 AI 应用场景在广度和深度上不断拓展，全力塑造“智能国新”品牌形象。

2024 年，国新证券基于“9+6”战新和未来产业研究咨询业务生态，定制开发了“新链”智能投研平台。“新链”平台基于生成式 AI 前沿技术，围绕“9+6”战略性新兴产业和未来产业打造而成，是探索“央企券商投研”范式创新的有益尝试。



国新证券打造的智能投研平台“新链”链上生态

“新链”平台搭载了个人知识库驱动型即时产业咨询、科技创新场景实验室以及链上生态等三大功能模块，为科技型企业提供模式创新、场景挖掘、孵化推广等全方位研究支持服务，在探索金融赋能实体自驱式新路径上，激活战略性新兴产业和未来产业生态圈，打通“科技—产业—金融”高水平循环“最后一公里”，开创央企券商研究新范式。

着力提供安全支撑

中国国新作为国有资本运营公司，在促进国有经济布局优化、结构调整，助力国资央企深化改革、提质增效等方面不断发挥积极作用。公司始终聚焦国有资本运营公司功能定位，以服务央企为本位，积极服务国家战略，助力国资央企发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

中国国新扮好“两个角色”，推动央企上市公司高质量发展

- 当好“积极股东”的坚定实践者
- 当好“市值管理”的专业服务者

用好股权运作助力央企上市公司高质量发展

- 当好“央企开展战略新兴产业布局的支持者”，中国国新将集中资源和力量，更好支撑央企打造国家战略科技力量，推动科技创新与产业创新融合发展，助力国有资本布局优化和结构调整。
- 当好“央企上市公司高质量发展的同盟军”，将紧紧围绕新一轮国企改革深化提升行动背景下国资央企核心改革任务诉求精准施策，特别是在支持央企完善科技创新体制机制、建立与新质生产力更相适应的新型生产关系方面强化支撑协同，多维度激发央企上市公司创新活力。
- 当好“央企上市公司价值的维护者”，积极发挥央企上市公司显名股东引领作用和价值“稳流器”作用，特别是在关键时刻、关键事项上，坚定捍卫央企上市公司价值，维护资本市场稳定。
- 当好“央企估值体系重塑的推动者”，围绕央企上市公司市值管理中的痛点难点堵点，进一步加大力度理论研究与实践创新力度，用好体系化“工具箱”优势，系统助力央企提升市值管理能力，引导汇聚关注央企、投资央企的力量，推动央企价值重塑，并以此带动构建中国特色估值体系。

案例 中证国新港股通央企红利 ETF 上市

来自中国海油等指数成分股央企代表，以及来自博时基金、景顺长城基金、招商证券等参与 ETF 发行的专业机构代表分别在沪港两地会场致辞，充分认可国新港股通央企红利指数及 ETF 产品在增强央企市场认同和价值实现上的重要作用，并表示将以指数及 ETF 为纽带，在企业及市场端同步发力，为港股央企上市公司高质量发展营造良好的生态环境。



案例 中证国新央企小盘指数正式发布

该指数参照中证大中小盘上市公司的划分标准，选取过去一年日均总市值在全市场 800 名之后且不属于中证 800 指数的近 200 家央企上市公司作为成分股，反映了小盘央企上市公司的整体市场运行情况。作为央企上市公司群体的重要组成部分，小盘央企上市公司大多是央企集团细分领域的子公司，其中不少是细分行业的隐形冠军，也是央企上市公司中最具活力的群体之一。



案例 “企票通”平台助力中国大唐“能源保供”业务成功落地

首笔“能源保供”供应链商业票据由大唐保理开具，国新金服承兑，中国大唐所属发电企业申请贴现，用时 48 小时即完成审核开票、票据承兑、贴现放款等全业务流程，为中国大唐所属发电企业提供了高效低息的资金支持，为其“开足马力”保供电提供有力保障。



服务文化强国战略

近年来，中国国新聚焦服务文化强国战略，深入开展文化产业布局和转型升级，将所属中文发集团作为中国国新面向文化产业的投资运营平台，业务方向涵盖文化园区、文化传媒、文化科技等领域，连续两年在国务院国资委“双百企业”专项考核中获评“优秀”。

打造“新华 1949”品牌矩阵，塑造文化园区专业化开发经营央企品牌

中文发集团积极探索产业孵化运营新模式，着力打造综合型文创园区开发运营商，目前已成功打造运营“新华 1949”文化金融与创新产业园等八个文化产业园，管理面积超 25 万平方米，入驻企业超过 500 家，园区总产值超 100 亿元，获“全国版权示范园区（基地）”等 30 余项荣誉表彰。积极参与央国企存量土地盘活，探索委托运营等创新合作模式，推动城市更新与产业升级。

围绕内容优、技术优、模式优、效益优，打造文化传媒及内容创新平台

中文发集团已连续举办多届全球印刷业知名展览——“中国国际全印展”，2024 年签订 C9 技术评价企业 193 家，新增企业同比增长 251%。策划重大出版选题《诞生 1949：共和国孕育的十个月》，多项图书获得主流媒体宣传推广和政策资金支持。



积极融入国家战略，探索文化数字化新方向

中文发集团从产业需求出发，与有关国家重点实验室、京津冀国家技术创新中心、中国美院国家大学科技园、陕西省大数据集团等单位和机构强化合作，培育孵化战略性新兴产业，聚焦服务国家文化数字化战略落地，发展成为国有文化资本保值增值的重要力量、传播主流文化与助力社会文教素质提升的重要平台。



中文发集团推进国家文化产业示范基地建设，主要是通过树立一批坚持正确导向、体现时代特征、具有行业代表性和影响力的优秀企业，在丰富优质文化产品供给、加快培育发展新质生产力、促进产业结构优化升级等方面做出示范，辐射带动广大文化市场主体扩量提质增效，推动文化产业实现更高水平发展。

新一批国家文化产业示范基地名单
野马集团有限公司
新疆雅辞文化发展有限公司
新疆软件园有限责任公司
中央企业
中国数字文化集团有限公司
中国文化产业集团有限公司
招商局蛇口工业区控股股份有限公司

中文发集团入选国家文化产业示范基地

国新文化作为以文化教育为主业的央企上市公司，坚持“教育强国、产业报国”使命，不断提高研发投入，持续提升产品 AI 能力，赋能教育数字化转型。国新文化旗下全资子公司奥威亚从“云+端+应用+服务”核心优势出发，依托全栈自研的音视频、计算机视觉与自然语言处理方面的领先技术能力，推动 AI 循证教学模式落地，并通过 AI 多模态数据分析为教学研评管提供有力的数据支撑。

在 CV（计算机视觉）、NLP（自然语言处理）、LLM（大语言模型）等 AI 技术研发方面取得突破，实现了对音频、视频、文本、图片等多模态数据的实时分析、智能识别与交互等功能，成功推出高校 AI 督导巡课系统、普教课堂循证教研系统，获得用户高度认可，推动课堂数据进入“实证”应用的全新阶段。

2024 年国新文化研发投入强度 24.20%，保持行业领先水平；连续 8 年被评为“国家重点软件企业”，并跻身“一类企业-人工智能方向”队列。

截至 2024 年底

拥有有效授权专利

76 项

商标

58 项

软著

304 项

知识产权合计

438 项



发布 AI 入校进班专项行动，引领带动 AI 逐步实现大规模应用；抓住高校本科评估建设契机，为薄弱省份空白市场搭建 AI 督导样板按下“加速键”，把握督导巡课尾声的红利机遇。

案例 国新文化联合发起成立中国智慧教育产学研协同创新平台

在“2024 全球智慧教育大会”上，国新文化与北京师范大学、中国联通、华为、科大讯飞等多家单位联合发起成立中国智慧教育产学研协同创新平台。中国智慧教育产学研协同创新平台是在中国产学研合作促进会的指导下，依托北京师范大学建立，由互联网教育智能技术及应用国家工程研究中心负责运营的协同创新服务平台。平台聚焦国家教育数字化战略行动落地，推动智慧教育领域产学研深度融合，一体化协同创新推进教育发展、科技创新、人才培养，积极打造人才培养新范式。



案例 2024 印刷包装产业经济论坛暨全国印刷经理人年会成功举办

作为印刷包装行业高端交流平台，全国印刷经理人年会迄今已连续举办 21 届。中印科院及科印传媒作为活动主办方，坚持贯彻新发展理念，融入新发展格局，致力于充分发挥桥梁纽带作用，为印刷包装行业搭建一个交流、分享、合作的沟通平台，助力印包企业把握创新机遇，更好实现高质量发展。



案例 中印科院科技文化园入选北京市小型微型企业创业创新示范基地

北京市经济和信息化局公布了新一批北京市小型微型企业创业创新示范基地名单，中印科院科技文化园成功入选。中印科院科技文化园区共有入驻企业 87 家，其中小型微型企业 84 家，占比达到 97%。近年来，中印科院科技文化园立足首都战略功能定位，致力于建设以印刷产业链为主体，以科技创新、文化教育为支撑，产业特色明确、集聚效益明显、平台服务完善、配套设施齐全的科技文化产业园区，为入驻企业打造优质创业环境、挖掘各类创新资源。通过搭建服务平台、开展创业培训、提供创业辅导及创新支持等一系列专业服务，全面提升了小微企业的创新能力和市场竞争力。



02

打造**国**资运营**新**标杆
夯实高质量发展根基

55

依法合规
诚信经营

60

持续提升
服务质效

69

筑牢安全
应急防线

依法合规诚信经营

加强合规管理体系建设

中国国新党委坚持按照习近平总书记“两个一以贯之”重要论述，推进中国特色国有企业现代公司治理和市场化经营机制制度化长效化，从法定地位、领导体制、运行机制上构建党委发挥领导作用的顶层框架，推动实现党的领导与公司治理有机统一，积极构建“1+5+N”公司治理制度体系，梳理完善“三重一大”决策机制，优化党委、董事会和经理层决策运行机制，修订董事会授权管理办法和所出资企业董事会工作规则、制定经理层工作指引，进一步规范各治理主体权责边界，加快推进坚持加强党的领导和完善公司治理相统一、董事会决策质量和效率相统一、总部授权放权与分批分类落实子企业董事会职权相统一，为更好发挥党委领导作用、支持董事会、经理层依法行使职权提供了坚强支撑和有力保证，切实提高治理效能。

2024 年，中国国新全面贯彻习近平总书记重要指示批示精神，围绕中心、服务大局，深入推进“法治国新”建设，更好支撑保障公司高质量发展。



立足保障安全、强化风险防范，
夯实运营公司发展基础

增强做好风险防控工作的责任感和使命感，始终树牢法治思维和底线思维，进一步强化风险防范意识；坚守运营公司功能定位，以服务国家战略为导向，以服务国资央企为重点，从源头把控投资风险，严格执行业务负面清单和业务准入标准，着力防范经营风险；进一步健全风险评估、监测预警、应对处置、协同防控工作机制，守住不发生系统性风险的底线。



立足创造价值、强化业法融合，
助力提升运营业务质效

增强法律研究能力，及时为业务发展提出可行的法律解决方案，服务各项业务发展；增强法律把关能力，深度参与公司投资并购、业务创新、重组改制等重点任务，促进提升投资价值；增强法律维权能力，妥善解决重大案件，强化案件规范管理，更好维护投资权益。



立足推动改革、强化依法治企，
确保改革法治同轨而行

落实新公司法要求，适时修订公司治理文件，严格执行三重一大事项清单，动态调整权责事项清单，不断完善公司治理，着力提升管理效能；持续完善“三层四类”制度体系，加强重点领域、重要环节制度建设，夯实规范运行基础；要保持三项法律审核 100% 全覆盖，严格执行合规管理“三张清单”，加大合规检查力度，加强内部审计监督，发挥巡视利剑作用，严肃整治违规行为，严守改革发展底线。



强化法治工作体系建设，
打造法治专业人才高地

进一步推动出资企业有效落实总法律顾问制度，持续打造法律、合规、风险、内控一体化法治工作平台；更好发挥“三道防线”作用，突出第一道防线主体责任，强化第二道防线审核责任，落实第三道防线监督责任；不断提升法治专业队伍能力水平，主动加强学习，强化实践锻炼，认真履行岗位职责，彰显法治专业价值。



中国国新召开 2024 年法治工作会议



中国国新党委理论学习中心组专题学习新公司法

中国国新始终将依法合规诚信经营作为企业发展的根本准则，严格遵循中国及相关国家法律法规，全方位筑牢合规管理防线，以法治思维和法治方式推动企业高质量发展。在经营实践中，中国国新将合规要求嵌入业务流程各环节，确保经营活动合法合规。在市场竞争领域，公司坚决维护公平竞争秩序，严格遵守反垄断、反不正当竞争相关规定，通过完善内部管理制度、强化合规监督，杜绝垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为，杜绝商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为。中国国新将诚信理念贯穿于业务全链条，秉持互利共赢原则，严格履行合同约定，保障合作伙伴合法权益，报告期内经济合同履约率达到 100%。严格遵守账款支付相关规定，确保及时足额支付企业账款，维护产业链上下游企业的资金周转安全，为营造健康稳定的营商环境贡献力量。

公司针对重新检视发现的问题，开展制度修编，形成全系统 2024 年度制度修编清单，持续做好制度“废改立”工作，夯实公司“三层四类”制度体系，发挥制度规范引领作用。发布涵盖总部全部现行有效制度的《中国国新制度汇编》，号召全体员工深入学习，做到制度规范入脑入心、制度执行不打折扣，推动形成人人懂制度、事事遵规则的良好生态。



中国国新制度汇编

2024 年，中国国新举办重点突出的系列专项培训，打造制度合规宣贯阵地，促使员工对基础法律法规“懂”，对行业监管要求“通”，对业务制度规范“精”。邀请外部律师深入解读当下热点法律问题，推动员工加深对国家重要法律法规的认识。按照全面覆盖、突出重点的原则，邀请公司总部 8 个部室针对 18 项公司重点制度，对全系统员工开展制度再教育，着力加强员工对公司核心领域制度的理解。针对公司 24 项重点领域制度，采取“线上+线下”相结合的方式，分专题向全体员工推送“今日说制度”重点内容解读。各单位主要负责同志作为第一责任人，带头学习、强化执行、做好表率。强化全系统员工对公司制度的理解和把握，切实打造“守法诚信是第一生命，违法经营是最大风险”的合规文化，形成“人人重风险，事事讲合规”的文化氛围，引导全体员工切实增强风险意识、契约意识、合规意识、底线意识，促进公司高质量发展。



“制度宣贯月”活动

强化知识产权保护和运用

中国国新依法规范知识产权使用行为，及时申请注册知识产权成果，规范实施许可和转让，加强对商标、专利、商业秘密等知识产权的保护力度，依法规范使用他人知识产权，防止侵权行为。

所属中文发集团作为面向文化教育产业的投资运营平台，坚持聚焦发展，持续提升品牌价值，倡导知识产权保护意识，围绕版权创作、运用、保护、管理和服务等开展系列工作，取得积极成效。



中文发集团获“2024 年度中国版权影响力企业”奖项

案例 中印科院：做印刷标准化道路上的推动者

中国国新旗下中印科院相继研发出具有自主知识产权的印刷品质量控制测试条和数字印刷评价软件，符合我国印刷国情的色彩描述文件，并推出了比国外评价体系更具优势、更适应中国国情的 C9 印刷包装品质管控与评价体系。在中宣部印刷发行局指导下，中印科院连续举办三届“出版印刷高质量发展闭门座谈会”，为出版机构、印刷企业搭建共同研究、探讨书刊印刷共性技术难题的平台，分享 C9 评价与服务的成功案例。C9 逐步得到行业的全面认可。



2024 出版印刷高质量发展闭门座谈会现场

自 2020 年首次获得国家“高新技术企业”认定以来，所属科印传媒始终遵循国家产业导向，坚持自主创新，不断提升核心竞争力，在期刊出版与设计发行、全媒体运营、国际展会、大型活动、企业培训、数字媒体艺术等领域的产业影响力、产业洞察力和市场运营能力显著增强。目前，科印传媒已拥有 21 项计算机软件著作权、2 项技术专利。



加强诚信建设与管理

中国国新持之以恒地进行合规诚信建设，始终恪守诚信合规底线，积极履行受托职责。从制度安排上鼓励员工诚信合规履职、岗位建功，避免员工因与企业利益不一致而发生的损公肥私、滥用职权、利益输送等不诚信、不合规等行为。同时，积极引导带动企业诚信合规运作，实现稳健经营发展。

中国国新所属文字六 0 三文化创意（湖北）有限公司、文字六零五（湖北）有限公司秉持“质量与信誉并重”的经营理念，把诚信当作企业经营发展的重要基石，努力塑造“公信力强、客户满意、社会高度认可”的企业品牌，积极为园区企业纾困解难，通过减免租金、加强政策信息解读、搭建交流平台、协助申报各级政府补贴及资金扶持等方式，切实缓解入驻企业的经营压力，以实际行动彰显国资央企的责任担当。截至 2024 年 11 月，园区已聚集 200 余家入驻企业，为区域经济转型升级持续注入新活力。

案例 两家企业获评湖北省“守合同重信用企业”

六 0 三、六零五成功入选湖北省市场监督管理局公布湖北省第十七届（2022—2023 年度）“守合同重信用企业”名单。其中，六 0 三已连续六年获评该荣誉。



持续提升服务质效

打造特色市场协同模式

中国国新以价值创造为导向，持续加强市场协同工作统筹部署，提升不同业务板块创效能力，聚焦建机制、搭平台、强能力、创价值，领导探索形成了一套具有中国国新特色的系统化、规范化市场协同制度体系，更好发挥“1+1>2”的综合性国有资本运营优势。



中国国新召开 2024 年市场协同工作会议



中国国新举办 2024 年市场协同业务研讨培训会



案例 国新健康、国新基金、国新证券联合主办三医协同未来医药健康大会

本次大会以“播种春山，价值交汇——医保决胜与医药创新”为主题，邀请行业行政主管部门、临床机构、医药企业和投资机构嘉宾，围绕“三医协同”下数智驱动生物医药创新与产业高质量发展，分享实践经验，推动成果转化。会上发布了《基于 DRG 全面覆盖，医药行业应对策略》研究报告，并搭建创新项目路演平台。大会举行了临床试验产业技术创新战略联盟投融资专委会成立仪式，形成以国新健康、国新基金、国新证券为主体、开放联结外部医药企业和投资机构的产业创新联合体，充分发挥资本市场功能作用，以“数据 + 资本”双轮驱动，全程覆盖投前引导、投中服务、投后赋能，为行业提供具有国新特色的生物医药全生命周期一体化服务体系，持续探索生物医药创新链、产业链、资金链、人才链深度融合机制和落地路径。



三医协同未来医药健康大会在上海召开



临床试验产业技术创新战略联盟投融资专委会成立

中国国新开展“协同文化宣传月”主题活动

丰富宣传形式，解读协同体系

中国国新开展“协同文化宣传月”主题活动，通过多种形式解读协同体系。

挖掘协同案例，总结协同经验

国新保险经纪业务团队到中盐红四方公司现场查勘回访

国新发展投资的节能环保项目成都垃圾焚烧发电站厂区

中国国新财务部金融资源协同示意图

选树先进典型，展现协同风采

表彰市场协同先进单位及优秀个人代表

讲述协同故事，凝聚团结力量

国新证券山东分公司协同兄弟公司组织“业务宣讲山东行”活动

深入研讨交流，形成协同合力

中国国新外机构市场协同研讨会

深入开展交流研讨

加强品牌建设

中国国新深入学习领会习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，贯彻落实国务院国资委有关部署要求，统筹推进品牌引领行动和国有资本运营公司品牌建设工作。



深刻认识到品牌建设是贯彻落实国务院国资委工作部署的切实举措，是加快建设世界一流企业的重要途径，是中国国新增强核心功能、提高核心竞争力的必然要求。将品牌建设摆在突出重要位置，与战略实施、业务拓展、作用发挥、文化建设融合成“一盘棋”。

贯彻落实公司品牌委暨品牌引领行动领导小组会议精神，坚持问题导向、目标导向，以编制实施中国国新品牌战略规划为抓手，围绕品牌管理机制、架构搭建、资产目录、市场策略、权益保护、传播推广等，制定务实举措、加强组织实施，不断强化基础管理，持续提升品牌价值。

牢固树立“品牌建设需要全员参与”的自觉意识，积极营造“人人维护品牌、人人塑造品牌、人人传播品牌”的良好氛围，更好激发各运营业务和广大干部职工的品牌创建主观能动性，协同打造“国新品牌”，有序创建更多更优质的企业品牌、产品品牌和服务品牌，为打造一流国有资本运营公司贡献更大品牌价值。



中国国新召开品牌建设与管理委员会暨品牌引领行动领导小组会议



中国国新举办 2024 年第二期国新大讲堂暨品牌建设专题培训

中国国新打造“国新资讯”作为对外宣传的窗口之一，展示国新智力成果，传播国新品牌形象。围绕“国新资讯”功能定位，公司着力整合全系统研究资源，深化内部协作与对外传播，全面提升信息传播力与研究影响力。2024 年，《国新资讯·研究洞察》共编发 36 期，聚焦国资国企改革、战略性新兴产业、资本市场、可持续发展、ESG 等进行专题研究，分析产业发展机遇、经验与挑战，为企业高质量发展提供参考。



案例 中国国新举办第二届品牌故事发布活动暨 2024 年司庆线下文化活动

中国国新第二届品牌故事征集活动于 2024 年 8 月启动，经过初步遴选、网络投票、内部评分、外部专家评审等多个环节，最终有 11 部优秀作品脱颖而出，其中，大公国际《发声》获得一等奖；国新发展《风语者》、国新资产《蜕变·新程》获得二等奖；国新基金《国新基金加速度》、国新投资《总有新故事》、国新文化《乡村振兴，教育先行》获得三等奖；中文发集团《红色基因传承七十五载 传统文化飞入千家万户》《使命》、国新文化《用科技点亮教育》、华星集团《小星的观察日记》、国新健康《将改革进行到底》获得优秀奖。这些作品通过“小切口”体现“大主题”，以有情感有温度的方式讲述公司广大干部职工履职尽责、追梦圆梦的感人故事，生动展示国有资本运营公司改革发展和党的建设取得的积极成效。



案例 国新租赁央企融资租赁联盟工作专班被授予全国工人先锋号

中国国新融资租赁有限公司央企融资租赁联盟工作专班（以下简称“工作专班”）被授予全国工人先锋号。为深入构建央企融资租赁业务生态圈，2023 年，工作专班积极推进并联合 51 家央企融资租赁公司共同发起设立央企融资租赁联盟，为央企加快发展新质生产力助力。



推进数字化转型

中国国新不断提高数字化转型能力。大力推进“数字国新”建设，聚焦算力、数据、技术，打造云计算体系和大数据体系，强化数字化项目全流程管理，加快打造智能投研平台，加强人工智能技术应用，稳步推进自主可控应用，不断提高管控的智能化水平、运营业务的数字化水平和信息基础设施的安全可靠水平。

中国国新高度重视数据治理工作，制定数据管理相关制度，建设数据平台工具，推动数据共享应用创造价值，不断提升数据管理水平。

案例 中国国新通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）稳健级（三级）认证

中国电子信息行业联合会发布《关于公布获得数据管理能力成熟度等级证书单位的通知（第十四批）》，中国国新成功通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）稳健级（三级）认证。DCMM 是我国在数据管理领域首个正式发布的国家标准，旨在帮助企业利用先进的数据管理理念和方法，持续完善数据管理组织、程序和制度，充分发挥数据在促进企业向数字化、智能化发展中的作用。



中国国新所属中国联合数据定位于“国家新型数据基础设施的建设者和运营者”，通过建设“一人一码”个人健康账户和“一物一码”追溯体系，打造以“人”和“物”为核心的数据底层标准和数据基础设施，为数据资源可信流通利用提供基础性支撑，助力数字中国、数字经济建设。中国联合数据发挥功能优势，助力国家新型数据基础设施建设运营。中国联合数据副总经理陈曦入选首届全国数据标准化技术委员会委员，中国联合数据加入 WG2 数据治理、WG3 数据流通利用、WG6 数据基础设施三个标准工作组。



中国联合数据携手医药龙头企业构建药品全产业链数智化体系



中国联合数据下属无锡公司获得大数据领域专利

国新健康充分激发医保、医疗、医药“三医”领域数据活力，结合大数据、人工智能等创新技术，不断提升“三医”协同数据治理和应用服务能力，立足医保综合管理、医院运营管理和区域医疗综合监管、药械智慧监管服务等，积极探索推动“9+6”战略性新兴产业和未来产业中生物医药、人工智能和未来健康领域数据应用场景。此次获评北京市科学技术进步奖一等奖，体现了北京市政府对国新健康在医疗大数据分析使用、“AI+ 知识图谱”构建等方面技术的认可。



国新健康获得 2023 年度北京市科学技术进步奖一等奖

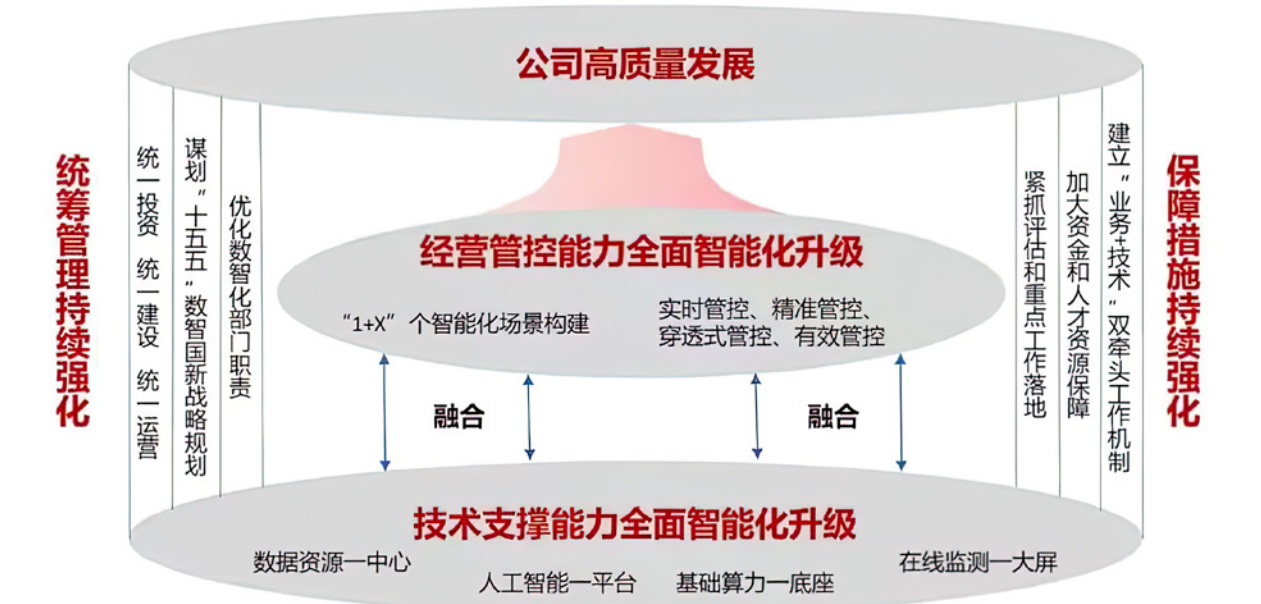


国新健康获得 2024 年“数据要素×”大赛北京分赛“医疗健康赛道”优秀奖

中国国新所属国新数据自成立以来，始终聚焦数字化转型服务，持续建设数字化基础设施，为相关单位提供高质量算力服务、高标准数据服务、高效率技术服务，积极推动数据要素汇聚、数据开发利用、数据流通交易，不断提高科技赋能水平。国新数据数字化赋能作用有效发挥，数字化管理基础不断夯实，网络安全屏障不断筑牢，数字化服务能力和人才队伍持续建强。

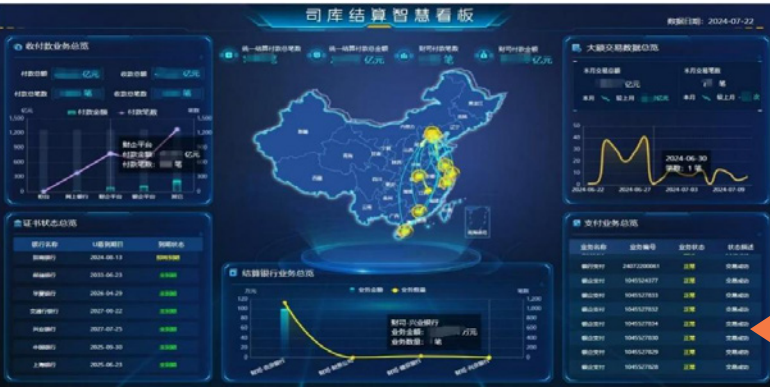


国新数据获中关村科技园区管理委员会颁发的“中关村高新技术企业”认定证书



国新数据优化顶层设计 深入实施国有企业数字化转型行动

国新财务公司持续拓展辅助中国国新管理职能，全面协助推进司库体系建设，进一步落实中国国新财务管控一体化建设部署，加强银行账户、资金集中、资金结算、资金预算、债务融资、资金风险管理，加速推进数字化转型，不断丰富业务场景。



国新财务公司入选国务院国资委国有企业数字化转型试点企业名单

国新财务公司建设的司库结算智慧看板

案例 国新数智获两项人工智能领域发明专利

两项发明专利分别运用图像识别处理技术和 AI 技术，为合同审核、签署等流程提供便利，为舆情监测提供支持。目前，两项专利已在国新数智供应链金融平台业务场景中投入使用，实现线上合同签约效率、舆情监控响应率提升 50% 以上，切实提高平台客户业务办理效率和对市场动态的把握能力。



案例 大公国际申报的课题《金融科技推动信用评级业务科技化与智能化发展的方案研究》获评中国证券业协会优秀重点课题

大公国际近年来在金融科技和数字化评级领域取得了显著成绩。该课题重点研究大数据、人工智能、云计算、区块链等技术在信用信息采集、存储、分析、加工、评价、共享、应用各环节的方案设计，构建了以“采信、存信、分信、评信、用信”为核心的业务架构，提出以信用智能分析、风险智能预警为核心的评级业务科技化、智能化方案。



筑牢安全应急防线

中国国新深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神，认真落实国务院安全生产委员会《关于印发〈安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）〉的通知》要求，扎实开展安全生产治本攻坚三年行动。中国国新把学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神作为抓好安全生产治本攻坚三年行动工作的首要任务，深入贯彻落实国务院安委会召开的全国安全生产电视电话会议要求，将习近平总书记关于安全生产重要论述等重要内容纳入党委会议的“第一议题”，公司共召开 5 次党委会对公司安全生产进行专题研究学习。公司扎实推进，认真完成治本攻坚工作任务。



03

践行**国**企责任**新**作为
绘就美好生活锦绣图

73

助力推进
绿色发展

77

支持乡村振兴和
区域协调发展

85

助力高质量共建
“一带一路”

87

积极服务
民生事业

助力推进绿色发展

落实双碳工作部署

中国国新深入学习贯彻习近平生态文明思想，贯彻落实国务院国资委关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的决策部署，立足国有资本运营公司功能定位，于 2023 年制定印发《中国国新关于助力中央企业做好碳达峰碳中和工作的工作方案》，明确综合运用融资支持、资产盘活、资源整合、产融结合、机制赋能等手段，助力中央企业布局优化和结构调整，加快绿色低碳转型和高质量发展，对公司未来 3 年助力央企做好碳达峰碳中和工作作出了顶层设计和制度性安排。2024 年，公司制定《中国国新控股有限责任公司 2024 年绿色低碳工作要点》，统筹集中全系统资源和力量，综合运用直接投资、股权运作、资产盘活、产融结合、资源整合等手段，合力布局发展绿色低碳产业。

2024 年，中国国新围绕碳达峰碳中和战略，助力中央企业建立绿色低碳循环产业体系，着力打造绿色金融服务体系，推进相关项目落地。

 围绕碳达峰碳中和战略目标加大投资力度

加大对新材料、新能源、新能源汽车和节能环保等“双碳”概念相关战略新兴产业领域的投资力度。2024 年新增投资“双碳”相关产业约 214 亿元，较上年增幅 218%；助力央企加快绿色低碳重大科技攻关，完成“双碳科技”主题专项基金设立运营，当年投资交割金额 5 亿元；推动中央企业加快布局第二批原创技术策源地，加速创新要素集聚。

 着力打造绿色金融服务体系

通过一系列绿色金融产品为“双碳”产业提供融资便利。投放金额达到 174.45 亿元，较上年增幅 440%，为央企提供融资租赁、保理、企票通、绿色债券认证、绿色金融咨询与研究、低碳发展解决方案等服务。

 加强赋能支持

主动针对央企科技创新和发展战新产业需求提供一揽子金融投资咨询服务。与 20 余家单位建立“总对总”战略合作关系，与 50 余家企业总部高层座谈交流，对接各条线业务超 200 项。成功设立首期规模 500 亿元的国务院国资委央企战略性新兴产业专项基金和 100 亿元的央企创业投资基金，重点支持央企达成“双碳”目标。

 助力中央企业建立绿色低碳循环产业体系

加强与国家能源集团、东方资产等联合设立的国能基金发挥功能作用，持续推动央企新能源产业资源整合；挖掘发挥碳排放权交易市场、林业碳汇等机制的作用，进一步构建有利于碳达峰碳中和的国土空间开发保护格局。

 积极助推中央企业开展碳达峰碳中和开放合作

持续配合支持有关中央企业在境外开展低碳投资布局，扎实有序推进碳达峰碳中和工作。深入挖掘绿色投资机会，完成风电、光伏、生物质、天然气等多个细分领域项目储备；向清洁能源产业链上游延伸，支持中国装备、技术和建设能力的“走出去”。持续加强绿色投资研究，紧跟全球及央企绿色发展动态，持续开展境外重点区域低碳发展政策分析、清洁电力市场分析，前瞻性地开展氢能、新能源汽车等新兴行业分析。

中国国新增强运营公司核心功能，更大力度支持央企科技创新和发展战略性新兴产业，积极助力央企做好绿色低碳转型，探索以绿色金融支持央企绿色低碳发展、引导基金更好支持央企绿色低碳示范项目建设。

案例

中国国新与中国华能签署华能新能源增资扩股项目协议及战略合作协议

2024 年，由国新发展联合国风投双碳基金出资 50 亿元领投华能新能源增资扩股项目。本次华能新能源增资扩股是中国华能历史上规模最大的权益融资，也是 2024 年新能源行业最大的私募股权融资。华能新能源是中国华能旗下新能源高质量发展的主力军和排头兵，是国内领先的新能源企业。中国国新为华能新能源提供全方位支持，推动其实现高质量发展。



案例

国新租赁成功发行首期绿色中期票据

国新租赁深入贯彻双碳战略，当好战略性新兴产业的生态构建者，于业内首先提出“减碳租赁”概念，通过租赁方式支持央企绿色能源建设和产能置换。本期绿色中票的发行，是国新租赁践行双碳战略，支持国资央企加快发展战略性新兴产业，以高质量绿色金融服务助力形成新质生产力的生动实践。



大公国际

中国国新旗下大公国际推出可持续债券认证、金融机构环境信息披露、碳盘查、可持续贷款认证等产品，出具绿色金融业务报告；承接绿金委环披工作组、绿色普惠工作组多项研究工作，绿色研究能力获得广泛认可；年内大公低碳正式成为国际资本市场协会（ICMA）绿色、社会责任和可持续发展挂钩债券原则观察员机构，绿色低碳业务市场影响力进一步提升。



国新证券

国新证券持续深耕助力实体经济绿色低碳发展。2024 年，主承销新一期华电租赁绿色公司债，发行规模 6 亿元，期限 3 年，票面利率 2.13%，创华电租赁发行的三年期债券历史新低。债券的募集资金全部用于风力发电及光伏发电项目，具有显著的碳减排等环境效益。



国新证券助力全国化工行业首单低碳转型挂钩公司债和首单“ESG+ 科技创新”公司债



推进绿色运营发展

中国国新严格遵守中国和业务所在国（地区）环境和自然资源保护相关法律法规、标准和准则，鼓励员工参与环保公益活动，为促进生态环境可持续发展做出积极贡献。

01

进一步健全完善制度

按照国资委对节能环保的工作要求，制定《中国国新控股有限责任公司节约能源与生态环境保护监督管理办法》，优化了节能减排信息上报流程，强化全级次企业节能减排数据统计与监测准确性与及时性，细化监督管理程序，明确各层级企业的具体责任和目标，定期核查节能减排数据，确保准确性和透明度。建立奖惩机制，对成效显著的企业和个人给予奖励，对未达标的企业进行问责层层压实责任，扎实推进节能减排工作规范有序开展。

02

持续做好宣传培训

组织开展以“绿色转型，节能攻坚”为主题的节能宣传周活动和“绿色低碳 美丽中国”的全国低碳日活动，扩大宣传范围，利用公共大屏等新媒体平台增强互动性和参与感，通过举办低碳生活挑战等活动，提升员工参与度，同时优化内部培训体系，邀请专家进行专题讲座。深入领会碳达峰、碳中和国家战略，在中国国新全系统内征集碳达峰碳中和行动典型案例。教育广大干部员工树立节能环保理念，自觉养成勤俭节约的良好习惯。

03

切实加强精细化管理

切实做好节能减排工作，多方式节约成本，强化对水、电、油以及办公用品的管理，严格执行“制止餐饮浪费”“夏季空调不低于 26 度，冬季空调不高于 20 度”“午间熄灯一小时”、公务接待推行“简约行动”“线上会议”“无纸化办公会议”“垃圾分类”等节能措施，节约成本、减少能耗、降低污染物排放，引入智能化管理系统，实时监控能源使用情况，优化能源配置。大力推广节能设备和清洁能源，逐步淘汰高耗能设备，强化绿色采购制度，优先选择环保、节能的办公用品和设备，确保节能环保工作取得实效。

04

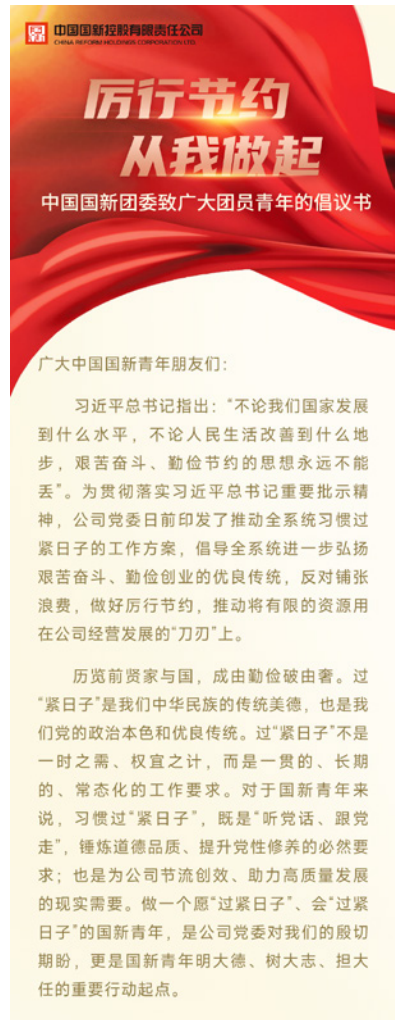
持续加强监督指导

采取定期检查和不定期抽查相结合等多种方式，对能源浪费情况进行现场检查，发现问题及时予以纠正，促使员工对环境忧患意识、节约意识、环保意识和责任意识“入脑入心”，完整、准确、全面的贯彻新发展理念，助力实现国家“碳达峰、碳中和”目标。

2024 年，中国国新启动“国新青年林”建设工作，按照“前期种育并举、后期以育为主”的规划方案，积极稳步推进，把青年林建设成为国新的政治林、责任林、品牌林。将“国新青年林”打造成为集植树育林、志愿服务、联学联建等功能为一体的综合性活动基地，每年组织专题活动，引导青年参与常态化、长效化活动，将其赋能为中国国新对内凝聚企业文化、对外开展联络交往的重要平台。营造各方参与、充分配合的良好氛围，给与高度重视，提供必要支持，把广大青年的热情调动起来，共同建设践行习近平生态文明思想的国新样板。

案例 “国新青年林”建设

“国新青年林”位于八达岭长城脚下、北京八达岭林场场部内，占地面积 60.95 亩，由中国国新发起捐建，与中国绿色碳汇基金会、北京市八达岭林场管理处共同管理维护。“国新青年林”的揭牌与建设，是中国国新进一步履行中央企业社会责任，践行“两山理念”，全面推进美丽中国建设的新起点。作为一家讲政治、有情怀、负责任的中央企业，中国国新将努力把“国新青年林”建设成为中国国新的政治林、责任林、品牌林，以实际行动助力谱写人与自然和谐共生的中国式现代化新篇章。



广大中国国新青年朋友们：

习近平总书记指出：“不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢”。为贯彻落实习近平总书记重要批示精神，公司党委日前印发了推动全系统习惯过紧日子的工作方案，倡导全系统进一步弘扬艰苦奋斗、勤俭创业的优良传统，反对铺张浪费，做好厉行节约，推动将有限的资源用在公司经营发展的“刀刃”上。

历览前贤家与国，成由勤俭破由奢。过“紧日子”是我们中华民族的传统美德，也是我们党的政治本色和优良传统。过“紧日子”不是一时之需、权宜之计，而是一贯的、长期的、常态化的工作要求。对于国新青年来说，习惯过“紧日子”，既是“听党话、跟党走”，锤炼道德品质、提升党性修养的必然要求；也是为公司节流创效、助力高质量发展的现实需要。做一个愿“过紧日子”、会“过紧日子”的国新青年，是公司党委对我们的殷切期盼，更是国新青年明大德、树大志、担大任的重要行动起点。

厉行节约，从我做起！中国国新团委致广大团员青年的倡议书

支持乡村振兴和区域协调发展

助力乡村振兴

中国国新贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述精神，不断增强助力利川乡村振兴的政治意识和责任担当，积极发挥国有资本运营公司功能作用，履行中央企业社会责任。公司在中央单位定点帮扶成效考核中三次（2020、2021、2023 年）获得“好”的等次评价。公司召开党委会专题研究定点帮扶工作，制定印发《中国国新 2024 年度定点帮扶工作计划》，持续助力利川推进乡村振兴。公司召开中国国新乡村振兴工作部署会，部署公司 2024 年度定点帮扶任务。健全帮扶责任落实督导机制，建立定点帮扶工作台账，明确责任人、完成时间，按月督导工作进展，及时向国务院国资委社会责任局汇报工作进展，形成帮扶工作全流程闭环管理。

加强组织领导，压实帮扶责任

保持帮扶力度不减，坚持因地制宜，把握产业帮扶、教育帮扶、民生帮扶等重点，帮助利川巩固脱贫攻坚成果。

发挥优势作用，协调央企资源

充分利用公司联系央企的优势，扩大利川农产品销售渠道，助力乡村振兴。积极实施人才帮扶，接续助力推动利川乡村振兴。

注重稳扎稳打，落实帮扶计划

聚焦“五大振兴”使命，加强沟通协作，积极推动重点项目取得实效，更好服务利川发展、促进共同富裕。



公司领导赴湖北利川调研乡村振兴工作



公司领导会见来访的湖北省恩施州利川市委一行，围绕助力利川乡村振兴工作座谈交流

对照中国国新 2024 年度定点帮扶工作计划，公司在落实好相关任务的基础上，重点做到“四个发挥”。

- 发挥对外联系广泛的优势，在引进无偿帮扶方面取得新突破。
- 发挥帮扶干部的专业优势，贴近一线持续提升工作水平。
- 发挥各所出资企业的主动性，加大消费帮扶力度。
- 发挥国新健康、国新文化等上市公司优势，着力打造帮扶品牌。

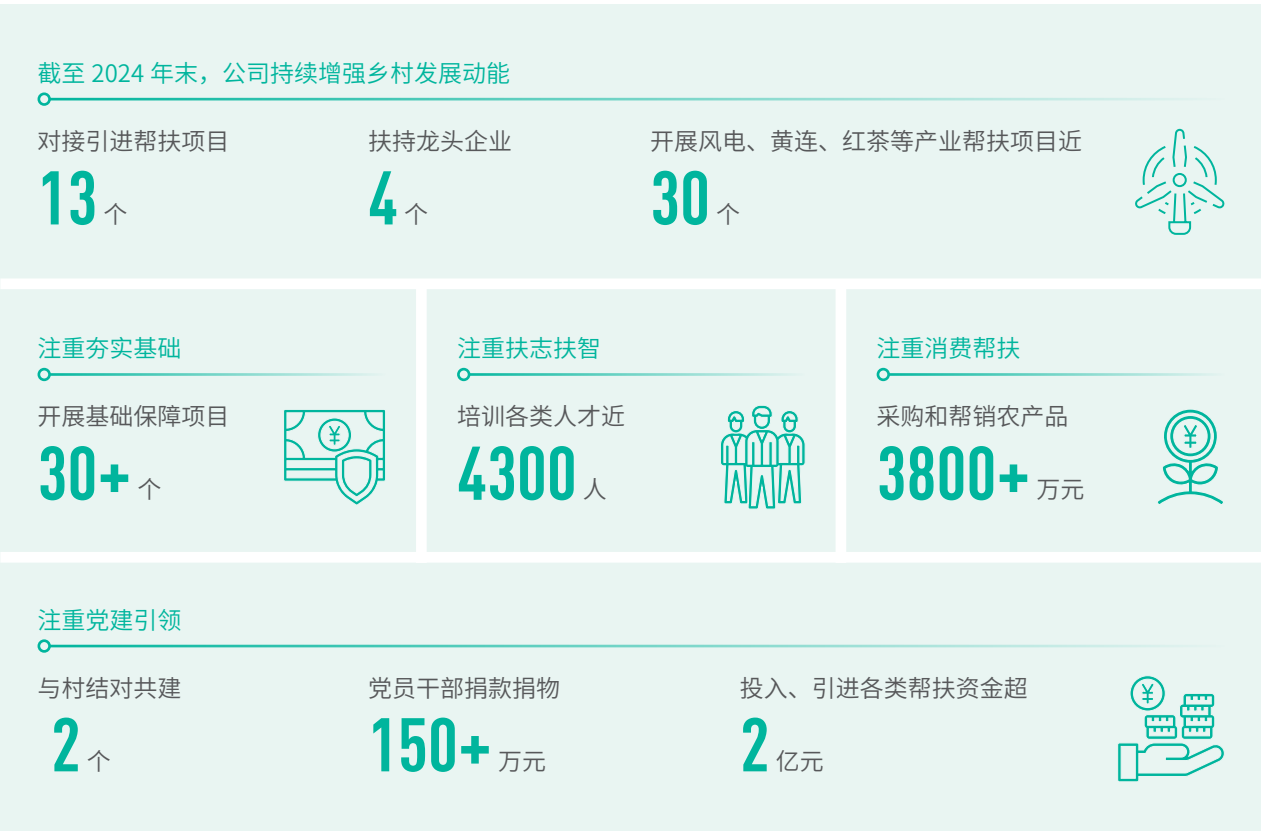
四个发挥



中国国新召开 2024 年乡村振兴工作部署会



2024 年，中国国新紧紧聚焦推进利川乡村全面振兴现实需求，连续第 9 年增加帮扶资金投入，全年累计向利川投入无偿帮扶资金 908 万余元，较上年增加约 24 万元，增长 2.7%，引进无偿帮扶资金 75 万余元，增长 50%。全年共有 52 人次赴利川考察调研，公司领导班子成员调研次数增加 2 人次。



中国国新注重发挥国有资本运营平台优势，把握助力利川实现乡村振兴工作重点，深入挖掘利川所需和国新所能的结合点，注重发挥类金融业务属性、央企股东作用和产业投资功能，主动创新帮扶手段，积极协调央企资源，合作开发“造血”项目，起到了良好效果。

案例

积极助力央企风电产业发展

中国国新结合自身作为国有资本运营公司的业务特点和发展实际，持续探索产业投资模式，所属企业国新发展出资 1648 万元参与利川风电“以大代小”项目改造升级。通过改造升级，柏杨坝风电场单机容量可达标杆水平，有利于进一步提升风资源利用率，提高发电能力，提高全额高补贴电价回收能力。

中国国新在定点帮扶湖北省利川市的过程中，紧紧聚焦利川红茶这一“土特产”高质量发展，注重发挥央企协同作用，引进中国东方航空集团有限公司，促成其旗下“东航那杯茶”品牌和“利川红”品牌合作，以产品设计、宣传推广实现利川红茶“走出去”，助推茶产业提质增效，促进茶农增产增收。

公司积极参加国务院国资委组织的“兴农周”“迎春行动”“聚力行动”等消费帮扶活动，全年采购脱贫地区特色农产品 181 万余元，帮扶销售利川、西藏等地销售特色农产品 628 万余元，多措并举助力利川乡村振兴。中国国新所属国新资本数智集采平台通过信息化、数字化工具，贯通农产品生产加工、物流、结算环节，实现订单、物流、客服全流程在线服务。平台通过自建助农扶农自营店铺及央企消费帮扶平台线上对接导流两种方式，为定点帮扶地区（利川市）的农产品提供多元化的销售渠道，推动农产品供应链优化，解决农产品滞销难题。同时引导集采平台供应链企业参与帮扶采购，扩大采购规模，带动地方就业。



中国国新一贯重视人才帮扶，持续推进与利川互派干部挂职交流，用心用情用力推动利川乡村振兴。

中国国新挂职干部见面会

案例

中国国新与利川鱼龙小学共同举办“六一”企业文化志愿活动

为进一步响应乡村振兴号召，扎实推进企业核心价值观和精神文明建设，彰显央企责任担当，在“六一”节到来之际，中国国新与乡村振兴定点帮扶地区湖北省恩施州利川市的鱼龙小学共同举办“音悦童年 阅见未来”企业文化志愿活动，通过“教唱一首歌，送去一本书”，为鱼龙小学学生送上一份特殊的“六一”礼物。中国国新品牌微电影《让歌声飘出大山》记录了相关活动，并获评国有企业优秀品牌故事。

中国国新与利川鱼龙小学共同举办“六一”企业文化志愿活动

中国国新组织全系统员工为鱼龙小学学生捐赠儿童图书

案例 国新文化大力创新“央企育才促振兴”教育帮扶工作

国新文化全年落地中国国新利川、中煤集团印江等 5 个帮扶项目。累计服务中小学校 670 余所，培训教师 5,000 余人，覆盖学生 18.3 万余人。会同中国国新专职外部董事工作部筹备召开“央企育才促振兴”教育帮扶研讨交流会，持续完善中国国新利川教育帮扶样板。组织开展“名师专家送教行”活动，按照“定向+定制”模式，已在利川开展 5 批次主题培训，覆盖中小学校 195 所，受益教师 1000 余人，有力提升了利川地区教师专业水平。国新文化将充分发挥在教育领域的资源和技术优势，持续为中西部基层地区引进先进教育理念及优质教育资源，让更多一线教师受益于数字化赋能基础教育，提高教育帮扶工作成效，扎实推进乡村教育振兴。



案例 国新证券做好 2024 年度“一司一县”结对帮扶

国新证券印发了《2024 年帮扶工作计划》，并向涉及开展帮扶工作的相关单位明确“对外捐赠工作统筹安排”的要求，进一步加强对外捐赠事项的管理。2024 年度国新证券积极推进履行社会责任工作，持续与湖北利川市、新疆麦盖提县、四川宣汉县、内蒙古科右中旗、湖南凤凰县、贵州从江县等 6 个国家脱贫地区开展结对帮扶工作。



支持区域协调发展

中国国新深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，更好发挥运营公司功能作用，持续深化央地务实合作，助力区域经济社会高质量发展。公司找准央地协同发展切入点，与优质地方国资国企有序开展业务合作试点，充分发挥运营公司资源、专业优势，以点带面促进区域资源整合、开拓业务发展空间。

中国国新党委主动把握区域发展机遇，研究出台“四共享、三着力、两参与”的区域协同工作机制，组织召开京外机构市场协同研讨会，组建上海、浙江、广东 3 个重点区域和 14 个省市（自治区）区域协同工作小组，加强信息和资源融合，推动京外机构在“中国国新”统一品牌下开拓市场，发挥特色化、差异化专业优势，服务区域实体经济高质量发展。

依托辐射全国的业务网络，公司先后与海南省人民政府、浙江省人民政府等 20 余个地方政府签署全面战略合作协议，积极探索国有资本运营生态圈共享的央地合作新模式，助力地方战略性新兴产业发展，努力为地方社会经济发展作出贡献。

中国国新在基金投资、金融服务、资产管理等方面与辽宁省开展合作，成效显著。公司将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，与辽宁加强在战略性新兴产业投资和创业投资领域的合作，更好发挥运营公司功能作用，为辽宁全面振兴注入新动能。



公司领导参加辽宁省与中国国新中国诚通会谈并出席辽宁振兴发展基金、辽宁新诚资产经营平台启航仪式

案例 国风投（无锡）生物科技基金启动暨项目签约仪式

中国国新始终重视深化央地合作，2018 年与无锡市签署战略合作协议以来，在基金投资、金融服务、健康大数据、文化教育等领域合作取得了显著成效。国风投（无锡）生物科技基金贯彻落实党的二十届三中全会精神，聚焦使命定位，有效发挥功能作用，全面推进价值创造，将着力打造成为一支特色明显、功能突出、治理现代、效益良好的示范基金，努力在助推生物科技产业创新发展、推动无锡高质量发展上作出新的贡献。



国新资本所投广西能源股份 480MW 水电 8 亿元售后回租项目



国新保理 2024 年受让的华能汕头勒门（二）海上风电项目风机安装工程施工现场



国新健康与广州健康产投战略合作协议签约仪式、国风投大湾区基金促进产业协同发展签约仪式

中国国新充分发挥国有资本运营公司干部人才业务特长和专业优势，扎实推进援疆援藏相关工作，深入实施“产业兴疆”行动，助力边疆地区、民族地区、革命老区和脱贫地区加快发展。

案例 与中广核集团合资成立中广核新疆新能源投资有限公司

国新发展出资 60 亿元与中广核新能源板块公司合资设立中广核新疆新能源投资有限公司，实现中国国新产业兴疆的首笔大额投资，支持中广核集团深耕新疆地区新能源产业。



“ESG 助力高质量发展”专题培训班西藏自治区专场活动举办



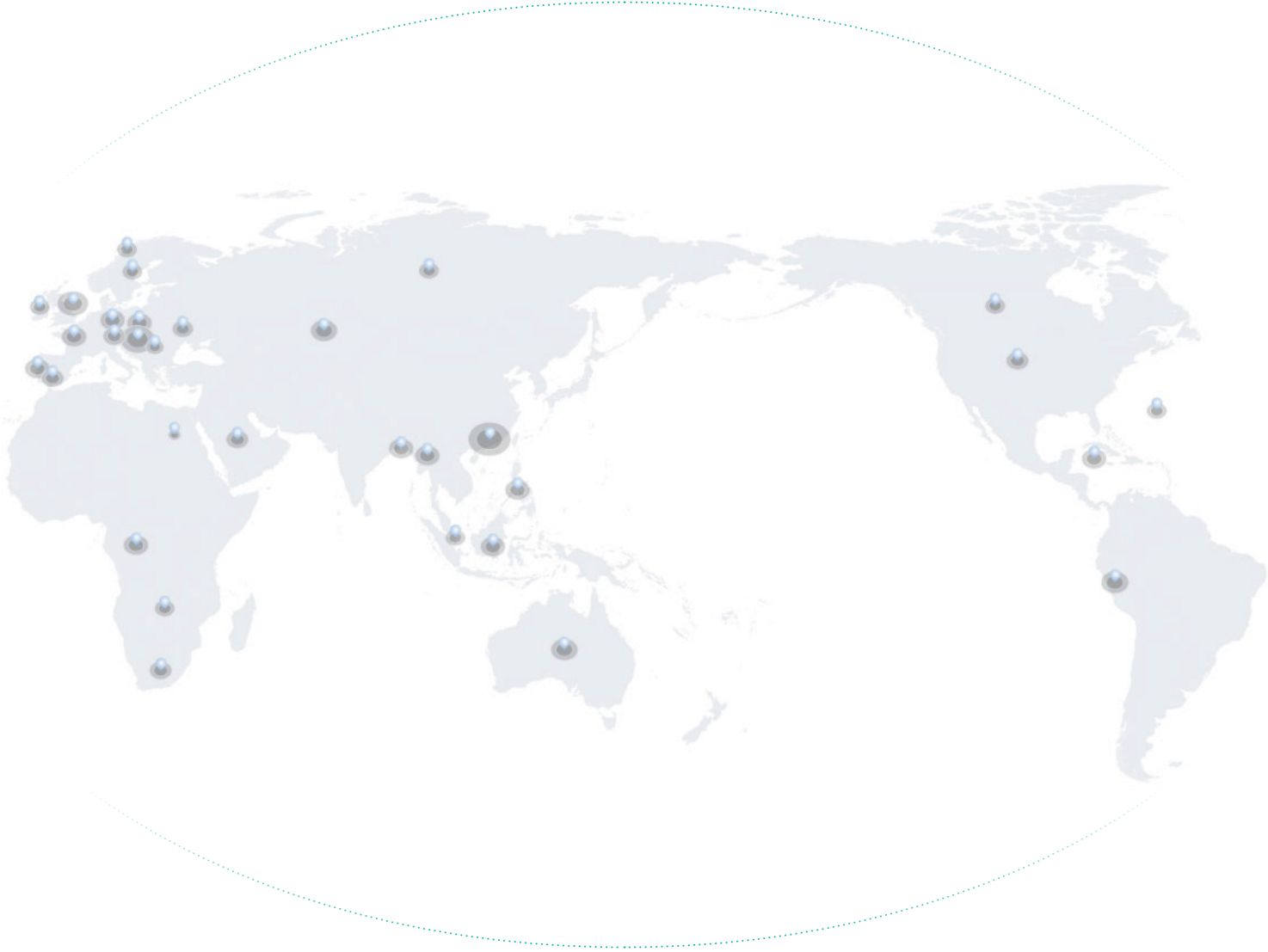
中国国新援藏干部赴西藏昌都市察雅县卡松村、拉叶村开展驻村轮换工作

案例 国新国证期货联合海南证券期货业协会、海南大学、金元期货共同建立海南自由贸易港期货人才培养基地

海南证券期货业协会、海南大学、金元期货股份有限公司、国新国证期货有限责任公司四方共建的海南自由贸易港期货人才培养基地第三期项目圆满落幕。四方共建代表以及人才基地的资深讲师与全体学员等近百人共同在场见证了期货人才培养项目在多个方面取得的丰硕成果。项目积极探索完全学分制、本硕一体化培养，紧密衔接“教学、训练、实践、竞赛”四个环节，成功申报“政行企校”四位一体典型案例。案例被选中推送至教育部，充分展示了“政行企校”四位一体实践型人才培养模式的大胆探索与显著成效，为海南自贸港资本市场发展贡献了宝贵经验。

助力高质量共建“一带一路”

中国国新境外投资板块致力于为合作伙伴国际化发展提供“投行+基金”的资金支持和专业服务，大力推动中国企业境外优质项目落地，助力高质量共建“一带一路”。截至 2024 年底，中国国新境外投资板块累计投资项目超 100 个，金额超 350 亿美元，其中“一带一路”项目占比近 80%。



中国国新旗下信用评级机构大公国际胸怀“两个大局”，主动担当、切实履行好评级机构的职责和使命，致力于打造具有国际影响力和话语权的世界一流评级机构。2024 年，大公国际在香港设立子公司，是积极响应国家“一带一路”战略，推动评级行业国际化进程的重大实践。



大公国际香港有限公司正式开业

案例 大公国际发布首份金砖国家投资环境评价报告

大公国际与清华大学一带一路战略研究院联合发布沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、埃塞俄比亚等 4 个新金砖国家投资环境评价报告，这是金砖国家扩员后的首份新成员国别投资环境评价报告。发布“国家投资环境评价”系列报告，旨在更好解决国际经济合作及投资中的信息不对称问题，帮助各方把握投资机遇、规避投资风险、优化资源配置，同时帮助相关国家深入了解自有禀赋、优势及薄弱领域，提升合作有效性与成功率，实现各方优势互补和互利共赢，为助力我国“一带一路”倡议和国内国际双循环战略落实落地和有机结合贡献力量。



案例 国新文化加快探索海外市场

国新文化在马来西亚著名的马来亚大学落地 2 间智慧教室，树立海外项目建设标杆，并与马来西亚的新纪元大学学院签约合作，为后续全校智慧教室建设奠定基础。



积极服务民生事业

中国国新结合业务资源，加强系统内外协同，多种方式支持就业、创业实践，促进高校毕业生就业，带头吸纳残疾人、安置退伍军人，积极带动农民工、脱贫群众就业增收。积极参与社区建设、教育、文化、卫生等公共福利事业，力所能及地帮助残疾人、农村留守儿童、老人、妇女和特困人群。组织多样创新形式宣传、践行雷锋精神，积极组织所属企业结合自身业务特点，投身志愿服务，为社会贡献央企力量。

中国国新以公司榜样文化宣传月为契机，重温党的十八大以来习近平总书记关于榜样楷模的重要指示批示精神，从中汲取不忘初心、牢记使命的信念力量，传承拼搏奉献、笃行不怠的品质精神。激励广大干部员工追赶先进、追求卓越，组织各业务板块结合自身实际，学习雷锋精神，弘扬传承优秀品德，深入开展志愿服务活动，积极彰显中央企业的责任担当。



案例

组织开展“国韵新风 书香来宾”公益捐书活动

公司号召全体“国新人”捐出自有闲置书籍，为来宾市图书馆的馆藏资源添砖加瓦，共同助力“好读书、读好书、读书好”的观念和习惯在来宾蔚然成风。捐书活动得到中国国新全系统广大员工的积极响应。经统计，公司全系统共捐赠图书 6000 余册，已于 2024 年 12 月初分批次运抵来宾市图书馆。为此，来宾市政府向公司发来《感谢信》，指出“这些捐赠图书有力有效支持了来宾市图书馆建设，为广大读者提供了更加丰富的阅读选择，也为我市公共文化服务事业发展提供了重要支撑”。

来宾市政府发来《感谢信》



国新健康向山西省残疾人福利基金会捐赠职工健康视频医生服务



国新国证期货青年开展台风“摩羯”灾后重建志愿服务活动

案例 印记六〇三展厅被命名为国务院国资委“第二批中央企业爱国主义教育基地”

为传承“三线”精神，六〇三公司利用园区 2000 平方米的原机修车间打造“印记六〇三三线记忆展厅”，并配置了专业素质较高的讲解团队。展馆建成至今，先后接待中央、省、市级近 30 余家企业单位来馆参观、举办党建活动，也受到各地旅游团的青睐，接待参观人数达 5000 多人次。在此可以感受“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的“三线”精神，感受到红色教育的学习氛围，更可以感受特定历史时期的记忆所形成的工业建筑遗址。



中国国新积极投身社区共建，与周边社区加强合作，通过开展文化交流活动、组织健康讲座、协助社区环境治理等方式，丰富社区居民的精神文化生活，改善社区居住环境，促进社区和谐发展。中国国新所属四家企业华星荣业、人美文创、印刷公司、国新证券荣获“首都文明单位”称号，充分展现国有资本运营公司良好社会形象。

案例

人美文创深入推动精神文明建设和企业品牌建设

作为全国和北京市最美工会户外劳动者服务站点，人美文创持续强化园区公益服务属性，其暖心驿站已升级为公共区域职工之家，与入驻企业积极开展共建，通过建立微信群、QQ 群，为属地共驻共建单位及劳动者搭建交流沟通桥梁，及时发布园区各种活动和政策信息，实现信息共享的同时形成了良好社区文化氛围。

人美文创与属地街道联合组织“学雷锋”活动

举办“小人书地段 IP”系列文化活动

未来展望

展望未来，中国国新将牢记初心使命，以更加丰富的运营手段推进国有资本和国有企业做强做优做大；将锚定目标追求，以更加坚定的改革步伐推动企业高质量发展行稳致远；将聚焦作用发挥，以更加优异的经营业绩助力中国式现代化建设；将关注队伍成长，以更加走心的内容形式持续打造“幸福国新”，更好践行“一家人、一家亲，共创共享、同心同行”。

关键绩效

关键绩效指标		单位	2024 年
资产总额		亿元	9,828.28
利润总额		亿元	222.10
国新基金	累计投资项目数量	个	292
	累计投资金额	亿元	1,193
	投资战略性新兴产业金额占比	%	80
	战略性新兴产业覆盖领域	个	9
员工人数		人	5,885
员工中大学本科及以上学历占比		%	88.13
员工帮扶救助金		万元	34.25
帮扶救助各类困难群体		人次	49
带动残疾人就业人数		人	20
新增投资“双碳”相关产业金额		亿元	214
能源消耗总量		万吨标准煤	0.28
定点帮扶利川	累计投入无偿帮扶资金	万元	908.43
	引进无偿帮扶资金	万元	75.60
	考察调研次数	人次	52
	对接引进帮扶项目	个	4
	扶持龙头企业	家	4
	采购脱贫地区特色农产品	万元	181.67
	帮扶销售特色农产品	万元	628.47
	选派骨干人才	人	4
	培训基层干部数量	人	483
	培训技术人员	人	190
社会捐助总额		万元	1,049.83
公益慈善项目数		个	30
志愿者服务人次		人次	210
志愿者服务时长		小时	470

指标索引

报告内容		《中央企业社会责任报告编制参考指标说明（试行）》	联合国可持续发展目标（SDGs）	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）	报告位置
报告导读		1, 2	——	2-2, 2-3	P01
领导致辞		3, 4	——	2-22, 2-23	P05
企业简介	公司概况	5, 7	——	2-1, 2-6, 201-1	P07
	企业文化	6, 7	——		P11
	回顾 2024	8	——		P12
	荣誉与奖项	6, 7, 9, 75	——		P13
责任管理	完善社会责任管理体系	9, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 152, 153, 155, 167, 168	目标 13, 17	2-12, 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 201-2	P15
	加强沟通传播	163, 164, 165, 166			P15
	构建社会责任生态圈	157			P17
	切实加强 ESG 工作	92, 100, 101, 102, 103, 107, 140, 141, 142, 143, 154, 155, 160, 161, 162			P18
专题一 强化党建引领 深化廉政建设		14, 15	——	2-9, 2-10, 205-2	P23
专题二 持续深化改革 推进价值创造		11, 12	——	203-2	P27
专题三 促进人才发展 共建“幸福国新”		7, 40, 41, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 55, 57, 58, 59, 61, 62, 63	目标 3, 5, 8	2-7, 2-19, 2-20, 401-2, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-2, 405-1	P31
聚焦国家战略新导向 锻造服务发展硬实力	大力推动科技创新	64, 65, 66, 87, 92	目标 4, 6, 7, 9, 10, 12, 14, 15	201-1, 203-1, 203-2	P39
	服务构建现代化产业	78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 87, 92			P42
	着力提供安全支撑	86, 87, 88			P47
	服务文化强国战略	64, 65, 68, 72, 73, 74, 75, 76, 86, 117			P49
打造国资运营新标杆 夯实高质量发展根基	依法合规诚信经营	12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 75, 76	目标 16	2-9, 2-27, 207-2, 403-1	P55
	持续提升服务质效	21, 22, 23, 24, 27, 28			P60
	筑牢安全应急防线	33, 34, 35, 43			P69
践行国企责任新作为 绘就美好生活锦绣图	助力推进绿色发展	80, 89, 91, 94, 100, 101, 102, 103, 104, 106, 108, 109, 111, 117, 118, 119	目标 1, 2, 4, 17, 11	302-5, 303-1, 306-3	P73
	支持乡村振兴和区域协调发展	86, 122, 123, 124, 125, 126, 156			P77
	助力高质量共建“一带一路”	134			P85
	积极服务民生事业	86, 88, 127, 132			P87
未来展望		169	——	——	P89
关键绩效		9, 56, 90, 128, 129, 130, 131, 170	——	201-1, 302-1, 405-1	P91
指标索引		171	——	——	P92
意见反馈		172	——	——	P93

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《中国国新控股有限责任公司 2024 年度社会责任报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以填写下方《意见反馈表》，通过邮寄或拍照后发送电子邮件给我们。感谢您的宝贵意见！

1. 您的工作单位属于中国国新的哪一类利益相关方：

- ☐内部管理层
- ☐股东 / 投资人
- ☐内部员工
- ☐供应商 / 合作伙伴
- ☐客户及潜在客户
- ☐政府及监管机构
- ☐社区
- ☐专家学者
- ☐非政府组织
- ☐公众
- ☐其他 (请说明) _____

2. 您认为本报告是否能反映中国国新对履行政治、经济、社会、环境等问题的回应？

- ☐是
- ☐一般
- ☐否

3. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- ☐是
- ☐一般
- ☐否

4. 您对本报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- ☐3 分 (较好)
- ☐2 分 (一般)
- ☐1 分 (较差)

可信度（报告信息真实可信）

- ☐3 分 (较好)
- ☐2 分 (一般)
- ☐1 分 (较差)

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- ☐3 分 (较好)
- ☐2 分 (一般)
- ☐1 分 (较差)

5. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- ☐是
- ☐一般
- ☐否

6. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

7. 您对我们的报告还有哪些意见或建议？

感谢您的意见和建议，如果您愿意，请留下联系方式，我们将会与您联系！

姓 名 _____ 工作单位 _____

联系电话 _____ 通讯地址 _____



中国国新控股有限责任公司

CHINA REFORM HOLDINGS CORPORATION LTD.



地址:北京市海淀区复兴路12号恩菲科技大厦B座

邮编:100038

联系电话: 010-88656666

电子邮件: shehuizeren@crhc.cn